EYLÜL 2018

InStyle
TÜRKİYE

NESLİHAN ATAGÜL DOĞULU

Moda Sayısı

150. SAYIYA ÖZEL RÖPORTAJLAR

JIMMY CHOO · MICHAEL KORS · **TORY BURCH** · ETRO · **DSQUARED2**
AQUAZZURA · **ANYA HINDMARCH** · SERGIO ROSSI · **TOD'S** · BORA AKSU
MEHTAP ELAİDİ · ZEYNEP TOSUN · **LUG VON SIGA** · MURAT TÜRKİLİ · **DICE KAYEK**
RAISA & VANESSA · **İPEK KIRAMER** · ASLI FİLİNTA · **DORA TEYMUR**



SAYI 150 EYLÜL 2018-09 13 TL
ISSN 2587-1188
KKTC FİYATI 15 TL










Louis Vuitton








©2017 Harry Winston, Inc. CLASSIC WINSTON™ RING
WINSTON
#BrilliantlyInLove



DATEJUST

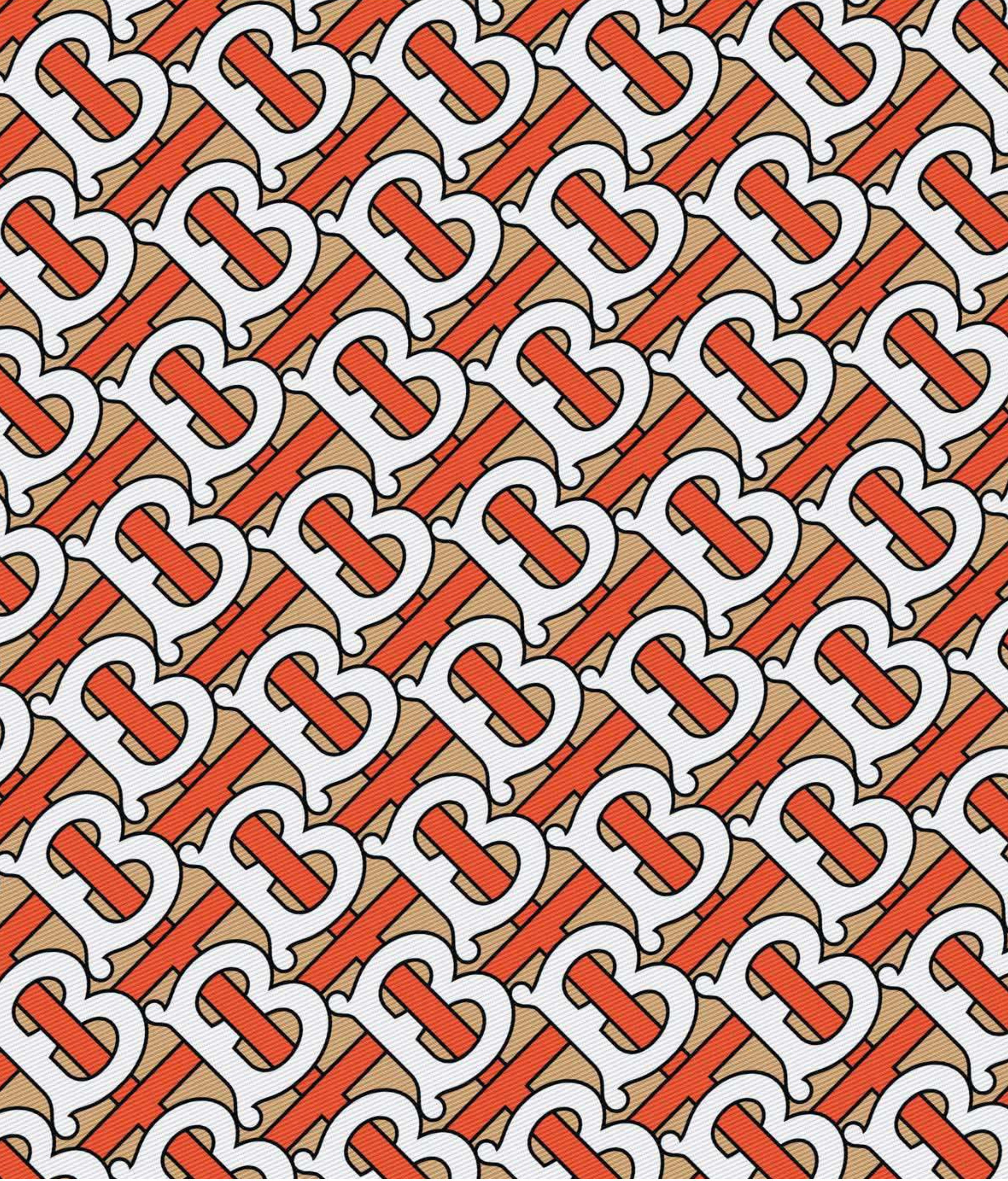
Dayanıklı özellikleri ve estetik unsurlarıyla 1945'ten bu yana nesillerdir modern saatin değişmez simgesi. Sadece zamanı göstermez. Tarihi de anlatır.

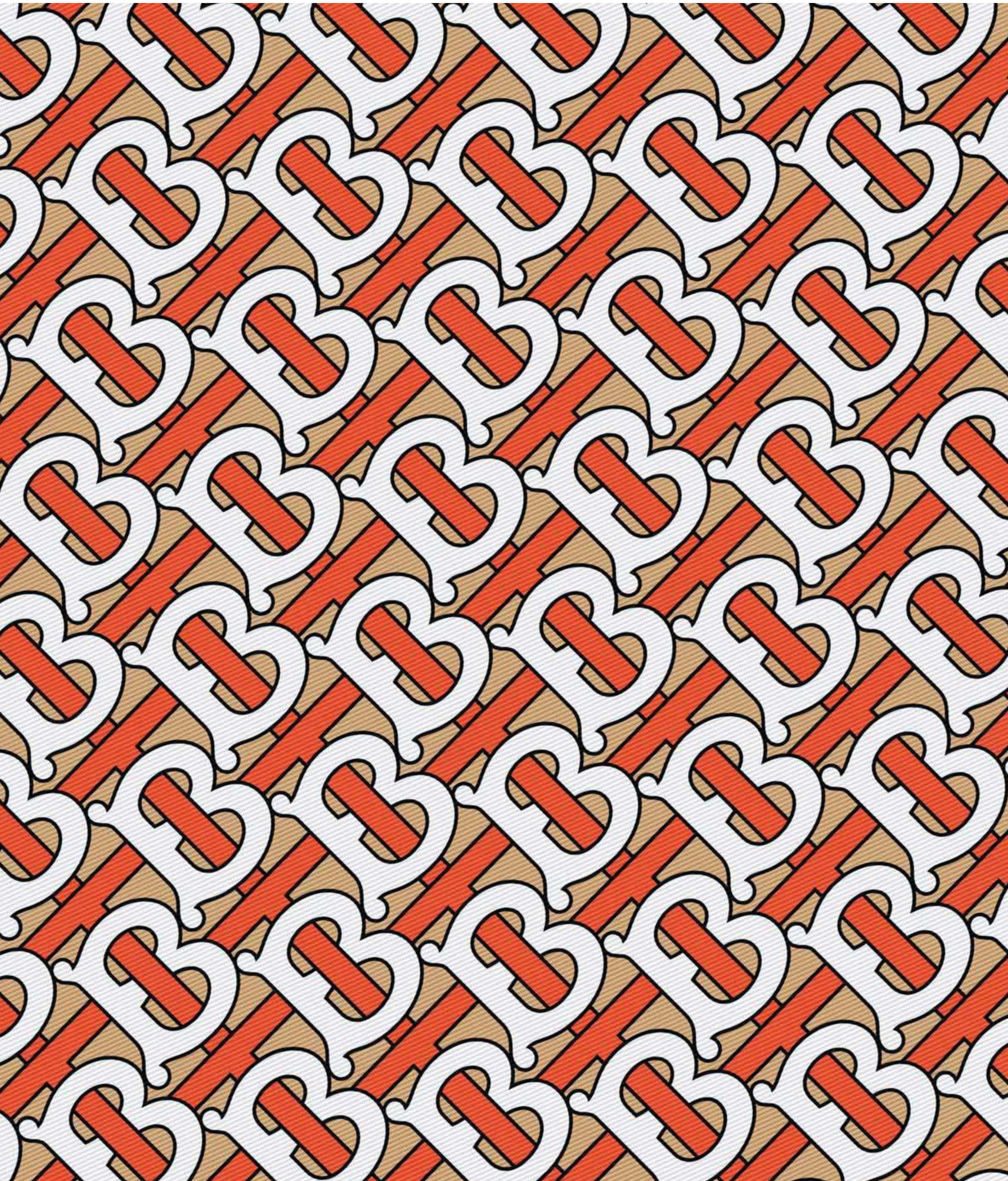


OYSTER PERPETUAL DATEJUST 36


BVLGARI
SWISS MADE







BURBERRY

LONDON ENGLAND

17 SEPTEMBER 2018



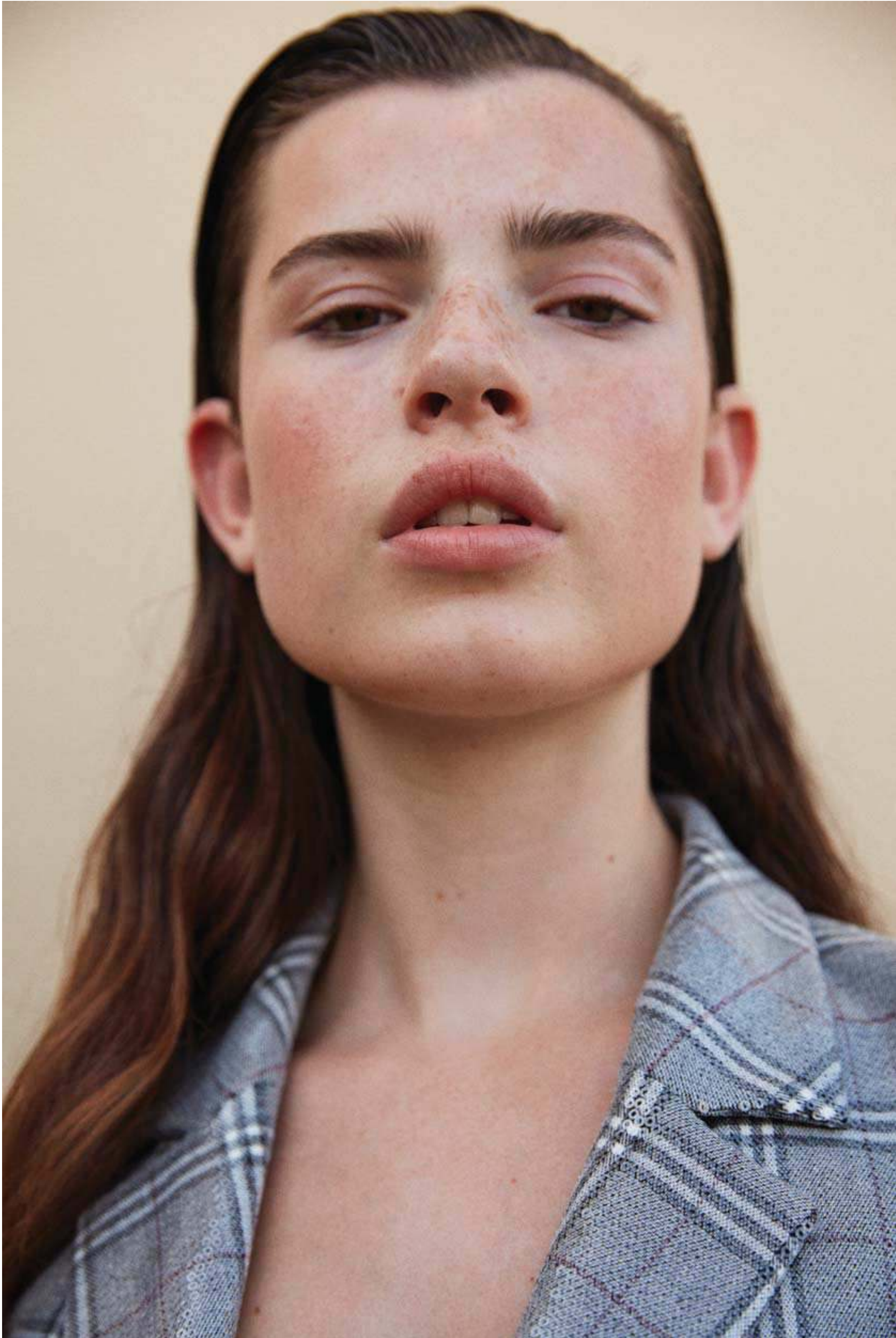



Bluz
₺ 59,99
ŞİMDİ MAĞAZALAR VE HM.COM'DA


H&M

ipekyol.com.tr



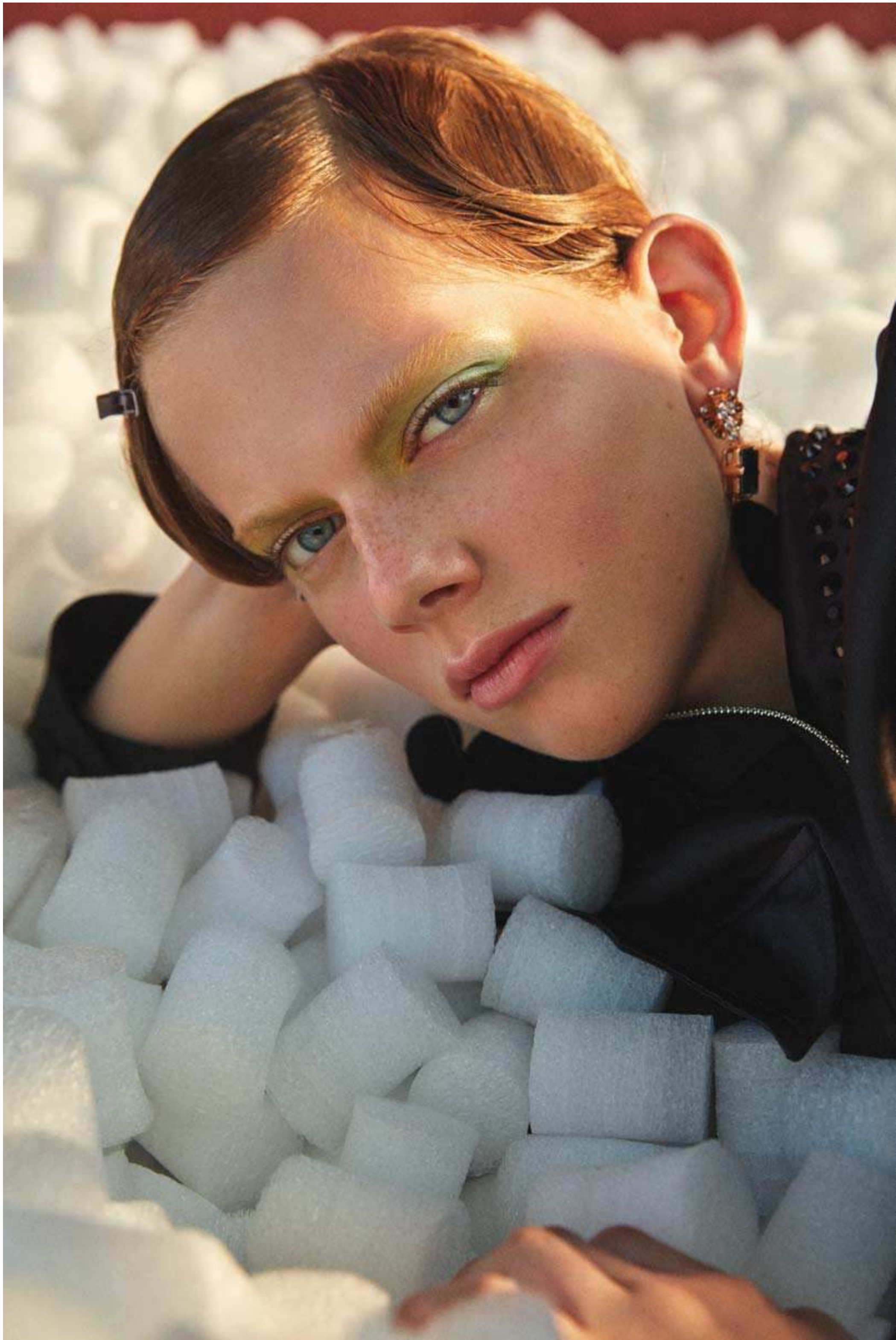


IPEKYOL




machka.com.tr





TWIST


WORLD'e özel
6 taksit!


SARAR

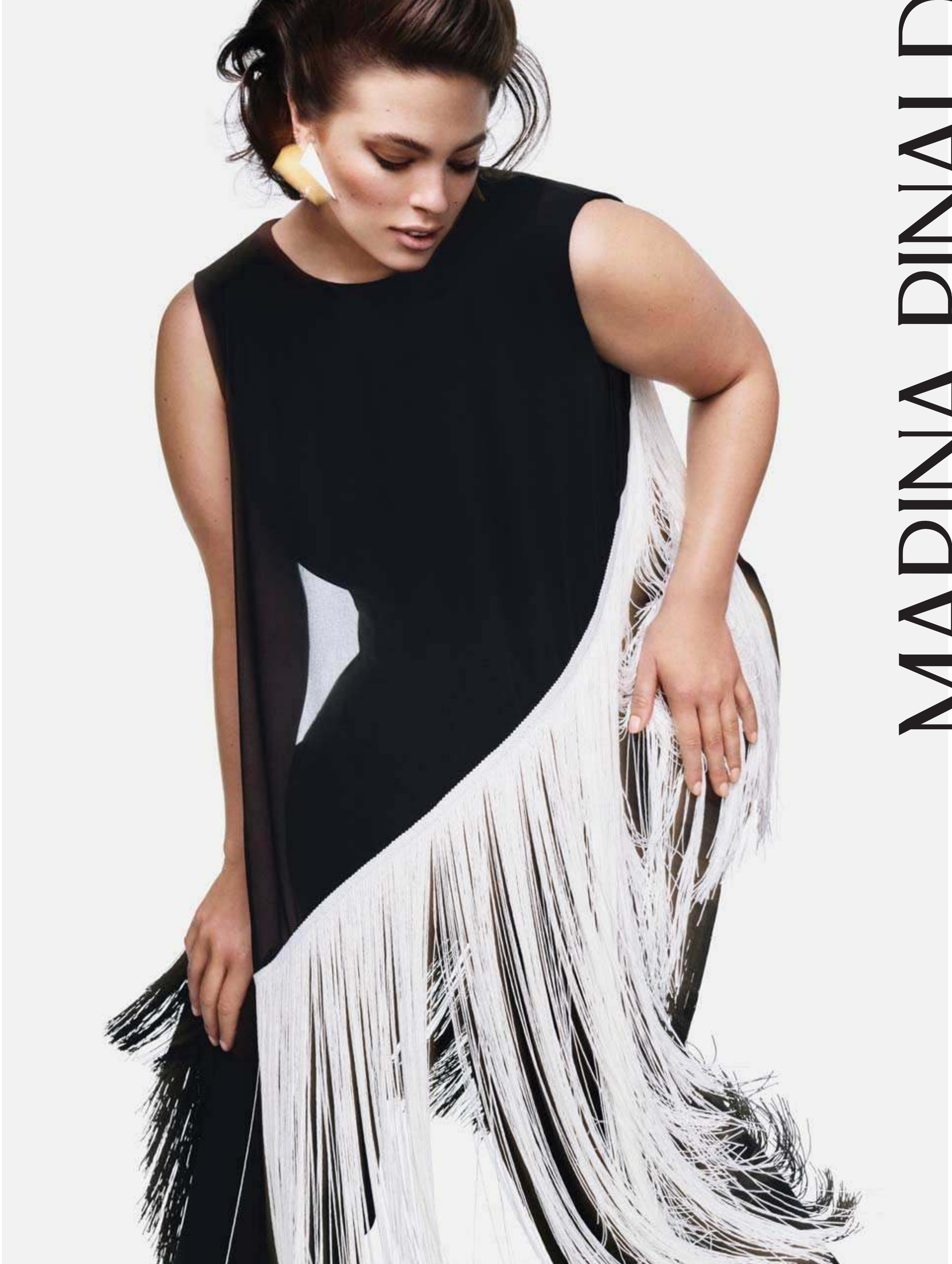
içindekiler

KAPAKTA

KONULAR

İÇİNDEKİLER

Beymen Collection kaban. **H&M** elbise. **HM Studio** pantolon.
Fotoğraf Deniz Özgün

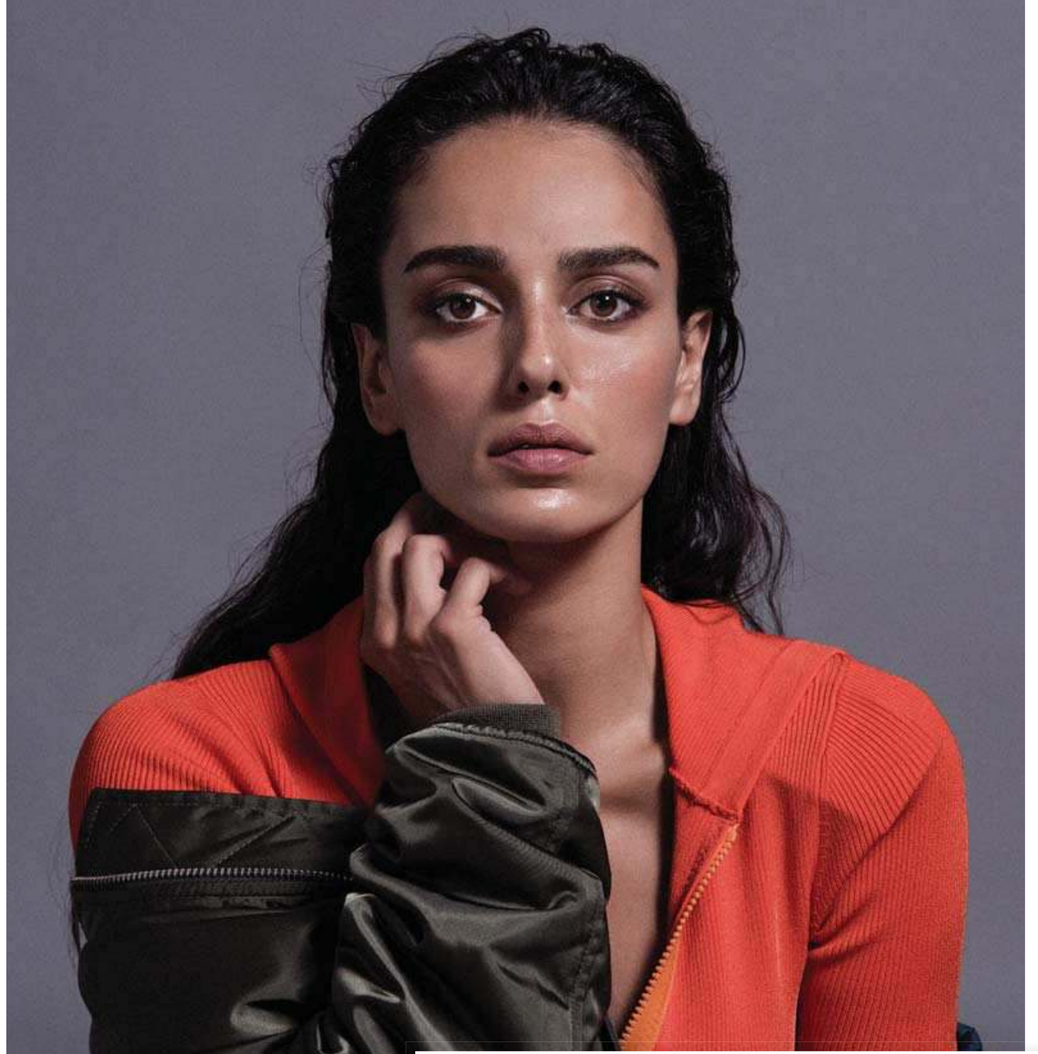


İÇİNDEKİLER

GÜZELLİK

YAŞAM

HER SAYIDA



228

Puma bodysuit, Vakkorama.
PSC mont, Vakkorama.
Fotoğraf Erman İştahlı

Beymen Club etek, 349 TL; (0212) 306 33 86.





159

Batya Kebudi, 2.100 TL; batyakebudi.com.

153



242

Merhaba!

Roma'da 1837 yılında inşa edilmiş neo klasik stildeki Villa Miani'deydik haziran ayının son günlerinde. Neredeyse bir yıla yakın bir süredir burada yapacağımız kapak çekiminin detaylarını konuşmuş, planlamış, kapak kızına karar vermis ve 10 kişilik bir ekiple nihayet Roma'ya gelmiş olmanın heyecanıyla... Şöyle düşünün; Villa Miani'nin dönümlerce arazisine yayılmış, bambaşka ülkelerden gelmiş çekim ekipleri, dünyanın en havalı dergileri için kapak çekimi yapıyor. Mesela; bizim kapak yıldızımız Neslihan Atagül Doğulu'nun on metre ilerisinde *Casino Royale*'deki performansıyla hayran olduğum Eva Green uluslararası başka bir derginin kapağı için poz veriyor veya aynı mekanda ertesi gün Bella Hadid yine Bvlgari High Jewelry 'Wild Pop' koleksiyonunun en şık parçalarıyla objektiflere gülümsüyor. Yıldızlar geçidine sahne olan bu eşsiz tecrübenin başrolünde Bvlgari High Jewelry 'Wild Pop' koleksiyonu var ve kapak kızımız Neslihan'ın üzerinde tüm o eşsiz mücevherler birer sanat eserine dönüşüyor; moda direktörümüz Nazlı Kayran'ın incelikli styling'i ve fotoğraf sanatçısı Koray Parlak'ın eşsiz vizöründen... Normalde açık saçlarıyla görmeye alışkın olduğunuz Neslihan'ı bu kez Hakan Kültür bambaşka bir karaktere büründürdü. 'Pop prenses' haliyle onu çok beğendik; her dem olduğu gibi (s. 195).

Eylülde Türkiye'deki 150. sayımızı kutluyoruz. Bu özel sayı için moda haberleri editörümüz Eylül Solakoğlu trendleri belirleyen, saygın ve bize ilham veren 19 tasarımcıyla röportajlar yaptı (s. 92). Etro kardeşler, Tory Burch, Dsquared2 ikizleri, Dora Teymur, Anya Hindmarch ve Sergio Rossi'ye uzanan bu özel röportajlar için tüm tasarımcılara vakit ayırdıkları ve bizimle oldukları için çok teşekkür ederim. Ayrıca sezona dair ilk ipuçları yine bu özel moda sayımızda sizleri bekliyor (s. 148). Öyle gözüküyor ki ekose, leopar ve kadifeler için gardırobumuzda bolca yer açacağız.

Erkek moda çekimimizde ise Mesut Özkeçeci'yi salon erkeğinin rafine hallerinde göreceksiniz (s. 242). Mesut, Tiyatro-D22'nin sahneye koyduğu *Bent* oyununun hem çevirmeni hem oyuncularından biri olmasının dışında harika bir seslendirme sanatçısı, model ve spor tutkunu. Tuğberk Acar'ın çektiği karizmatik karelerin styling'inde stil editörümüz Seray Denk'in imzası var.

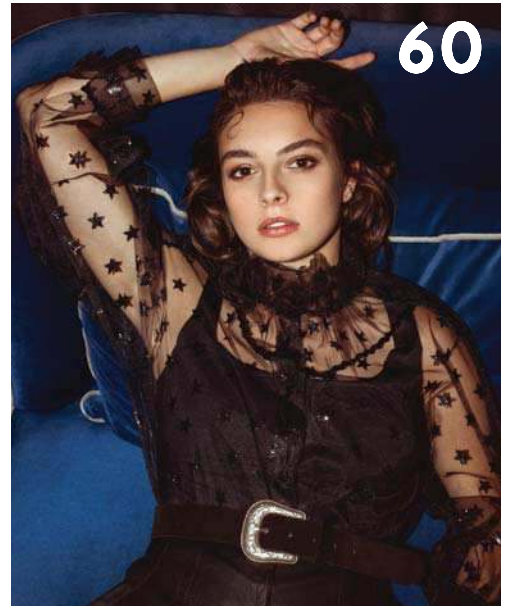
Nisan ve eylül en sevdiğim iki ay; çünkü her ikisi de yeni bir mevsime girildiğini müjdelemenin dışında yenilenme enerjisiyle geliyor. Nisan ne kadar delişmense eylül bir o kadar içe dönüp, kendinle konuşma zamanı diye düşünüyorum. Bu eylülde kendinizle harika sohbetler yaparken en yakın arkadaşınızlarından biri yine umarım *InStyle* olur.

Sevgilerimle,
Bahar


195


212


242


60

Bizi **INSTAGRAM**'dan **@instyleturkiye** & **@baharkader**
FACEBOOK'dan **@instyletr** **TWITTER**'dan **@instyleturkiye**
hesaplarından takip edebilirsiniz.

InStyle TÜRKİYE

GLOBAL 360 MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ Nevzat Çalışkan
YAYINCI Bige Daruga Çalışkan

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Bahar Kader
bahark@global360medya.com

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Ceren Arseven
cerena@global360medya.com

KREATİF DİREKTÖR
Halil Özbayrak
halilo@global360medya.com

MODA DİREKTÖRÜ
Nazlı Kayran
nazlik@global360medya.com

KONULAR EDİTÖRÜ
Deniz Tokgöz
denizt@global360medya.com

STİL EDİTÖRÜ
Seray Denk
serayd@global360medya.com

MODA HABERLERİ EDİTÖRÜ / SOSYAL MEDYA İÇERİK EDİTÖRÜ
Eylül Solakoğlu
eyluls@global360medya.com

GÜZELLİK EDİTÖRÜ
Sena Nuray
senan@global360medya.com

GÖRSEL TASARIM
Onur Çatal
onurc@global360medya.com
Özgür Çatal
ozgurc@global360medya.com

BASKI HAZIRLIK
Onur Çatal
onurc@global360medya.com
Özgür Çatal
ozgurc@global360medya.com

KATKIDA BULUNANLAR
Dilara Alpaslan, Tuğberk Acar, Burcum Baygut, Burhan Çılgın, Salih Devrim, Furkan Erbey, Ilgın Gözelekli, Erman İştahlı, Hakan Kültür, Ece Karagülle, Deniz Özgün, Koray Parlak, Selin Saral, Berke Şeren, Beril Toprak, Aleyna Terzi, Sedat Temur, Osman Uçak, Livan Yıldızay.

DİJİTAL

DİJİTAL DİREKTÖR
Seda Özcan
sedao@groupmedya.com

DİJİTAL PROJE YÖNETİCİSİ
Özge Özcan Kurt
ozgek@groupmedya.com

İÇERİK EDİTÖRÜ
Berkant Oğur
berkanto@global360medya.com

DİJİTAL REKLAM DİREKTÖRLERİ
Mine Balkan
mineb@groupmedya.com
Nazlı Acar Aygenç
nazlıa@groupmedya.com

DİJİTAL REKLAM REZERVASYON
Selim Altınkaynak
selima@groupmedya.com

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA GLOBAL 360 MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.

REKLAM GRUP BAŞKANI
Gürhan Gezer • gurhang@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Selim Erem • selime@global360medya.com

REKLAM DİREKTÖRLERİ
Alev Zorlutuna • alevz@global360medya.com
Ayşegül Akbulutlar • aysegula@global360medya.com
Edna Levi • ednal@global360medya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Özgür Çokgezen • ozgurcg@global360medya.com

REKLAM MÜDÜRÜ
Gökhan Gülsoy • gokhang@global360medya.com

EVENT VE PROJELER DİREKTÖRÜ
Ebru Döner • ebrud@groupmedya.com

EVENT VE PROJELER MÜDÜRÜ
Barış Ulusoy • barisu@groupmedya.com

REZERVASYON MÜDÜRÜ
Ender Parlar • enderp@groupmedya.com

BÖLGELER REKLAM DİREKTÖRÜ
İsmail Küçük • ismailk@groupmedya.com

REZERVASYON VE AR-GE MÜDÜRÜ
Seyhan Erat • seyhane@groupmedya.com

REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ
Mesut Öztürk • mesuto@groupmedya.com

ABONELİK VE ESKİ SAYILAR
Betül Gökçe • betulg@groupmedya.com
Tel: (0212) 224 93 30

INSTYLE INTERNATIONAL

EDITOR IN CHIEF
Laura Brown

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
Rina Stone

EXECUTIVE MANAGING EDITORS
Lavinel Savu

DEPUTY CREATIVE DIRECTOR
Brian Antsey

INTERNATIONAL MANAGER
Natalie McCrea

INTERNATIONAL ASISTANT
Aaron Valentic

VP AND GROUP SALES DIRECTOR
Kevin Martinez

TIME INC. LICENSING & SYNDICATION
(syndication@timeinc.com)

SENIOR VICE PRESIDENT, STRATEGIC PARTNERSHIPS
Jennifer Savage

DIRECTOR OF BUSINESS AFFAIRS
Tom Rowland

DIRECTOR OF LICENSING OPERATIONS
Richard Schnexider

CONTENT MANAGEMENT DIRECTOR
Paul Ordonez

BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR
Wendy Zhang

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
Siobhan McIntosh, Alexander Smith

TIME INC CORPORATE

PRESIDENT & CEO
Rich Battista

CHIEF CONTENT OFFICER
Alan Murray

EXECUTIVE VICE-PRESIDENTS
Leslie Dukker Doty, Lauren Ezrol Klein, Mark Ford, Greg Giangrande, Steve Marcopoto, Erik Moreno

Gülbahar Mah. Cemal Sahir Sk. Profilo AVM No: 33/328 ŞİŞLİ / İSTANBUL Tel: 0212 224 93 30 / pbx - Faks: 0212 224 86 46
BASKI Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. / Tel: 0216 585 90 00 www.turkuvazmatbaacilik.com

YEREL SÜRELİ YAYIN
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. ISSN 2587-1188

kapak çekimi

EYLÜL SAYIMIZIN KAPAK KIZI
NESLİHAN ATAGÜL DOĞULU

Roma'da 200 yıllık bir tarih mirası olan Villa Miani'de yaptığımız çekim için Neslihan Atagül Doğulu da hepimiz kadar heyecanlıydı. Bu büyülü mekanın bahçelerinde geçirdiğimiz gün boyunca İtalyan estetiğine ekipçe bir kez daha hayran kaldık. Sonunda Bvlgari High Jewelery'nin *'Wild Pop'* koleksiyonundan eşsiz parçalar da karelere eklenince zaten kendinden ışıklı Neslihan Atagül Doğulu daha da parladı...

DAHA FAZLASI İÇİN SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZI TAKİP EDEBİLİRSİNİZ

instyleturkiye instyleturkiye instyleturkiye YouTube instyleturkiye

ÇEKİMDEN FAVORİ MÜCEVHERİ

"Tüm parçalar çok görkemli ve güzeldi fakat sanırım en çok içinde turkuaz taşlar olan Serpenti parçalar favorimdi."

Bvlgari Serpenti High Jewelery Secret Watch saat, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 259 02 27.





FAVORİ DUDAK PARLATICISI

Dior Addict Lip Maximizer, 199 TL; boyner.com.tr.



KAPAKTA

Max Mara ceket.
Brock Collection sutyen, Beymen.
Bvlgari High Jewelry 'Wild Pop' kolye, bileklik ve yüzük.

Fotoğraf Koray Parlak
Styling Nazlı Kayran
Saç ve Makyaj Hakan Kültür


O esnada Villa Miani'de çekim yapılan isimlerden biri de dünyaca ünlü aktris Eva Green'di.





FAVORİ SAÇ BAKIM ÜRÜNÜ
Pantene 3 Dakikada Mucize Krem, 14,50 TL; watsons.com.tr.



FAVORİ ÇANTA MARKASI
Chloé, 1.290 Euro; net-a-porter.com.


ALEXANDER MCQUEEN


ISABEL MARANT

ISABEL MARANT

FAVORİ TASARIMCILARI
Alexander McQueen, Isabel Marant.

FAVORİ MASKARASI
Estée Lauder Double Wear, 65 TL; boyner.com.tr.



BU ARA BAŞUCUNDA
Marvel House of M çizgi roman, 38 TL; gerekliseyler.com.tr.



FAVORİ GÖZ ALTI KAPATICISI
Sisley Phyto Cernes Éclat, 475 TL; sevil.com.tr.



FAVORİ AKTÖRÜ
Mads Mikkelsen, *Av*; 2012.



FAVORİ AYAKKABI MARKASI
Prada, 750 Euro; net-a-porter.com.



EVİNDE OLMASINI İSTEDİĞİ SANAT ESERİ
Jean-Michel Basquiat, *Glenn*; 1984.

Dijital Radar

INSTYLE.COM.TR, INSTAGRAM, FACEBOOK VE TWITTER SAYFALARIMIZDA OKUYUCULARIMIZ TARAFINDAN BU AY EN ÇOK İLGİ GÖREN HABERLER

hazırlayan **BERKANT OĞUR**

Alienina çanta, 150 Euro; lyst.com.

Mehry Mu çanta, 1.300 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.

Rodo çanta, 240 Euro; farfetch.com.

STİL SAHİBİ VE FONKSİYONEL: *BUCKET ÇANTALAR*

Tasarımı ve rahat kullanımıyla yüksek modanın yeni trendi bucket bag'ler, değişen boyut ve renk seçenekleriyle karşınızda.



GIGI HADID

20 PARÇA İLE KEŞFET Culotte

70'lerden günümüze adapte olan paça boyları kısalmış bol pantolonlar, zamansız ve çabasız şıklık vaat ediyor. *Instyle.com.tr*'de.



Işıltılı Şampuan Rehberi

Saçlarınızın eski neşesini yerine getirmeye hazır mısınız? Şehir kadınlarının sıkça tercih ettiği şampuanlar yakın markajımızda. Detaylar *instyle.com.tr*'de



Sandro gömlek, 778 TL; (0212) 241 60 49.

İpekyol bluz, 199 TL; (0212) 344 02 06.

Dantelin Romantik Etkisi

Yumuşak dokuların ve transparan kumaşların romantik uyumu dantel, yeni sezona iddialı bir giriş yapıyor. Detaylar *instyle.com.tr*'de.

BİZİ TAKİP EDİYOR MUSUNUZ?

113K 773K 229K YouTube 4K

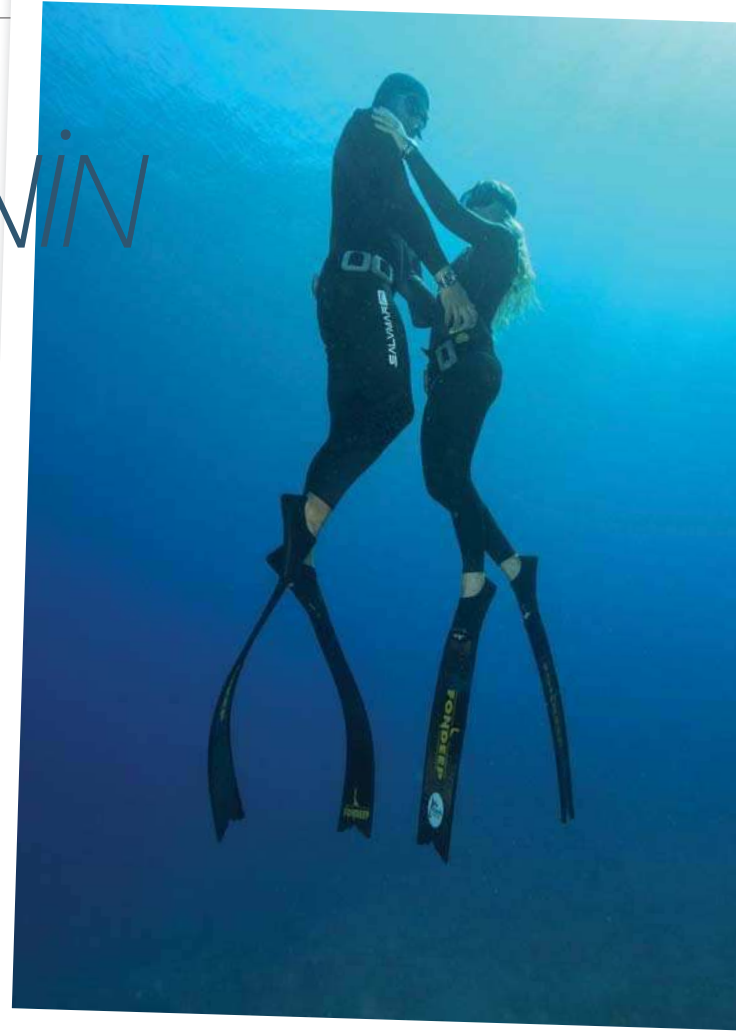
TREND TAKİPÇİSİ OLUN Ünlüler hakkında son dakika haberleri, markaların koleksiyonları, güzellik önerileri ve fazlası için bizi sosyal medya hesaplarımızdan takip edin.



DERİN MAVİ'NİN ZAMANINI **LONGINES** İLE TUTUN!

*Bildiğiniz dalış saatlerini unutun! Zarafetinden ödün vermeyen İsviçreli Longines'in '**HydroConquest**' dalış saatleri koleksiyonuna yakından bakma zamanı.*

Yazı: Bahar Kader





Türkiye'nin en güzel dalış noktası Kaş'ta yakından tanıma şansı yakaladığımız 'HydroConquest', 300 metreye kadar su geçirmezlik, tek yöne dönen bezel, vidalı kurma kolu ve arka kapak, kurma kolu koruması ve entegre dalış eklentili katlanır çift güvenlik tokası ile saat tutkunlarını eşsiz bir deneyime davet ediyor. Modern tasarım ile sportif silüeti birbiriyle uyumlu hale getiren 'HydroConquest', parlatılmış ve fırçalanmış çelik ve bicolor kayış seçeneklerinin yanı sıra 41 mm ve 44 mm boyutlarında, üç kadran ve bir takvimden oluşuyor.

'HydroConquest' koleksiyonunun modelleri teknik mükemmellik ve geleneksel zarafet arasında mükemmel bir uyum arayan su sporu sevdalılarının bileklerinde hak ettiği yere kavuşuyor.

Kurulduğu 1832 yılından bu yana İsviçre'nin Saint-Imier kentinde faaliyet gösteren Longines'in saat üreticileri gelenek, zarafet ve performans üzerinde yükselen uzmanlıklarıyla fark yaratıyor. Çok uzun yıllardır dünya şampiyonalarının resmi kronometre tasarımcısı olan ve uluslararası spor federasyonlarıyla iş birliği yapan Longines, spor dünyasıyla oldukça sağlam ve istikrarlı ilişkilere sahiptir.Saatlerinin şıklığı ile tanınan Longines, dünyanın önde gelen saat üreticisi Swatch Group Ltd. ailesinin bir üyesidir. Kanatlı kum saati amblemini kullanan Longines markası, 150'den fazla ülkede faaliyet göstermektedir.

Gündem

EN YENİ MODA HABERLERİ!

hazırlayan EYLÜL SOLAKOĞLU

Dior Saddle Bag, 2.350-8.500 Dolar arası; (0212) 353 61 95.

Arzu Nesnesi

Bir gerçek inkar edilemez: Yüksek moda geçmişe hiç olmadığı kadar özlem duyuyor! Bu özlemi eyleme döken son moda evi Maria Grazia Chiuri kreatif önderliğindeki Dior. Markanın ilk olarak 2010'da tanıtılan 'Saddle Bag' modeli, Sonbahar-Kış 2018/19 sezonunda güncellenmiş haliyle karşımıza çıkıyor. Zamansız güzelliği yeniden canlandırılmak istenen ikonik çanta, aralarında Diorissimo logosu, rengarenk desen ve püskül işlemeleri ve yama işi detaylarının da olduğu 15'in üzerinde modeliyle sezonun tartışmasız aksesuar yıldızı!

Dönüşüm Zamanı

Güçlü renk ve dokuları keşfe hazır olun! Alexander McQueen, özgür ruhlu San Francisco'da çekilen Sonbahar-Kış 2018 reklam kampanyasını yayınladı. Başrolde Vittoria Ceretti ve Rianne van Rompaey gibi önceki sezonlardan aşina olduğumuz yüzlerin, fondaysa şehrin çağdaş görünümünün olduğu James Hawkesworth imzalı kampanya, koleksiyonun temasıyla paralel olarak metamorfoz sürecini ve fiziksel formların dönüşümünü yansıtıyor.

Tüm ürünler için Alexander McQueen; (0212) 219 57 09.



Tüvit ceket, 12.950 TL.

Tüvit etek, 10.240 TL.

YENİ DÖNEM

Mart ayında Burberry'nin kreatif direktörlüğü koltuğuna oturan Riccardo Tisci'nin ilk sınavını vereceği Londra Moda Haftası'na gün sayarken, öncesinde attığı adımlar beklentimizi iyice yükseltti! Markanın ikonik logosunu yalınlaştıran ve kurucusu Thomas Burberry'e adadığı yeni enerjik monogram desenini tanıtan tasarımcıyla sanıyoruz hiçbir şey eskisi gibi olmayacak.





TAZE İŞ BİRLİĞİ

Tisci; İngiliz moda sahnesinin ikonik figürü Vivienne Westwood ile güçlerini birleştirerek Burberry'nin arşivindeki ikonik parçaları yeniden yorumlayan bir koleksiyona da imza atıyor. Moda haftasında tanıtılmasının ardından aralıkta satışa sunulacak koleksiyonun geliriyle yağmur ormanlarını koruyan Cool Earth adlı hayır kurumuna bağış yapılacak.

Aksesuar Avı

Lüks saç aksesuarları, kişiye özel tasarımlar ve eskiden demode bulduğumuz lastik tokalar; hepsi bir araya geldiğinde ortaya yeni sezonun kodları çıkıyor. New York merkezli marka Lelet NY, stüdyosunda ürettiği özel tasarım saç aksesuarlarıyla bu trende yeni ve daha sofistike bir dokunuş getiriyor. Özellikle deri olanlara bayıldık ve takibindeyiz!



Lelet NY deri saç tokaları, adedi 79 Euro; net-a-porter.com.

NOSTALJİ ÇAĞI

Sonbahar-kış podyumlarında ağırlıklı olarak 80'lere göz kırpan tasarımlar görmüş olmanız sizi yanıltmasın; moda 90'ların ikonlarından vazgeçmiyor. Saint Laurent bu iki dönem arasında köprü kuran, objektifin arkasında Inez & Vinoodh'un olduğu yeni kampanyasıyla karşımızda. Zaten ışıltı dozu yüksek dokular, vatka ve asimetrik kesimler ve floral desenlerin hakimiyetindeki parçaları Kate Moss'tan iyi kim taşıyabilirdi?

Tüm ürünler için Saint Laurent; (0212) 306 33 90.



Saint Laurent tulum, 2.400 Euro.


GIZIA
www.gizia.com
giziaofficial

#HautePunk

Pierpaolo Piccioli Valentino kreatif direktörlüğü görevini tek başına üslendiğinden beri markaya sıra dışı bir soluk getirdiği aşikar. Fransa'daki Chateau de Voisins'de çekilen Juergen Teller imzalı Valentino Sonbahar-Kış 2018/19 kampanyası romantik tasarımları gotik bir atmosfer ve ihtişamla kombinleyerek adeta farklılıkları kutluyor. Kırmızı ve pembe tonlardaki paltolar yeni sezonda favorilerimiz arasında!

Tüm ürünler için Valentino; (0212) 306 33 92.



Pelerin, 2.490 Euro.

Trençkot, 5.500 Euro.





Giuseppe Zanotti RNBW sneaker, 990 Dolar; giuseppezanotti.com.

RENK SPEKTRUMU

Onu ilk olarak Sonbahar-Kış 2018 erkek koleksiyonlarının tanıtıldığı moda haftasında gözümüze kestirmiştik. Şimdiyse Giuseppe Zanotti'nin kadın, erkek ve çocuk için üretilen RNBW sneaker'ı podyumdan sokağa iniyor! Gökkuşağı anlamına gelen adını yansıtan enerjik model; parlak deri ve vinil detayları, yandan fermuarları ve ön kısmındaki metalik logosuyla İtalyan zanaatinin en yeni neslini temsil ediyor. Meraklısına not: RNBW'un üretim şeklini gösteren bir dakikalık YouTube videosu da izlenmeye değer!



Hareketli Kış

Vakko farklı temaları ahenkle bir araya getirdiği Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonuyla sezon modasına kendinden bir dokunuş katıyor. Ekose ve canlı renkler, oversize ve kübik formlarla birleşerek enerji dolu bir görünüm oluştururken gündüzden geceye geçişte kullanılabilecek tasarımlar, kış beyazları ve partiye hazır ışıltılı görünümler de koleksiyonun öne çıkan parçaları arasında.



DISNEY AŞKI!

Çok sevgili Walt Disney, eşsiz karakterleri ve masallarıyla yüksek modaya düzenli olarak ilham veriyor ve kabul edelim, bundan kesinlikle şikayetçi değiliz! Şimdi de Marc Jacobs en sevdiğimiz fare Mickey Mouse'un 90. doğumgününü özel bir sokak giyimi koleksiyonuyla taçlandırıyor. Marc Jacobs x Disney koleksiyonundaki denim etek ve ceketler, hoodie'ler ve tişörtlerle bu sene çizgi film idollerinize doyacaksınız!





Marc Jacobs x Disney ceket, 550 Dolar; marcjacobs.com.



Ceket, 2.950 Dolar.

Pantolon, 990 Dolar.



DİŞİL ENERJİ

Tom Ford'un New York Moda Haftası'nda tanıttığı Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonu elle tutulabilir derecede somut bir feminenlik yayıyor. 80'lerin canlı renkleri, hayvan desenleri, bolca payet ve kadife, gösterişli aksesuarlarla bir araya gelerek partiye hazır görünümler yaratıyor. Takımları da unutmamak lazım!

Tüm ürünler için Tom Ford; (0212) 296 75 75.



Bluz, 278 Dolar.

Etek, 428 Dolar.



Küpe, 128 Dolar.

YÜKSEK VOLTAJ

Haziran ayında hayatını kaybeden tasarımcı ve iş kadını, kendisiyle aynı adı taşıyan Kate Spade New York markasına renkli hayal dünyasını yansıtarak birçok kadının uzun yıllar favorisi olan parçalara imza attı. Marka, 25. yılını Kate Spade'in zarif ve muzip dünyasını yansıtan yeni koleksiyonuyla kutluyor. Doğanın ruhunu yansıtan motiflerin yanı sıra puantiyeler, ekose ve çiçekler, bir örnek takımlar ve fırfır detaylarıyla çok yönlü koleksiyondan modunuzu yükseltecek bir parça mutlaka bulacaksınız!

Tüm ürünler için Kate Spade New York; (0212) 345 54 85.



IT-BAG!

Claire Waight Keller'ın Givenchy için tasarladığı ilk çantayla tanışın! Adını Paris'in efsanevi George V Caddesi No:3'deki binanın baş harflerinden alan GV3; modern ve vintage'ı buluşturan tasarımıyla zıtlıkların uyumunu yansıtıyor. Double G tokalar ve gold omuz zinciri gibi geçmişe saygı duyan referanslar, farklı kullanım alternatifleri, dört farklı boyut ve rengiyle aynı zamanda oldukça fonksiyonel.

Givenchy GV3 çanta, 11.250-14.750 TL arası, Beymen; (0212) 306 33 00.

Geçiş Mevsimi

Hareketli bir yazın yerini sonbaharın dinginliğine bırakmaya başladığı günlerde İpekyol, sıcak renklerin buluştuğu Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonuyla bu geçişi kolaylaştırıyor. Pilise detaylarıyla zenginleşen elbiseler, ekose ve eşarp desenlerindeki ceket ve trikolar, çizgiler ve patchwork detaylarının yanı süet botlar da favori parçalarımız arasında.

Tüm ürünler için İpekyol; (0212) 345 50 20.



Bot, 499 TL.



Elbise, 699 TL.



Stiletto, 3.945 TL.

Çanta, 6.595 TL.

Stiletto, 3.945 TL.

İYİ TASARIMLAR

CHRISTIAN LOUBOUTIN

Christian Louboutin'in yüksek duyarlılık içeren 'Loubikraft'ıyla tanışın! Her bir parça çöp tekniğiyle üretiliyor; yani ambalaj kağıdı ve ayakkabı kutularından geri dönüştürülüp PVC ile kaplanarak Louboutin'in imzası kırmızı tabanla buluşuyor. Stiletto'lar, bilekte botlar, sneaker'lar ve hatta zincir askılı clutch, 'Loubi in Progress' koleksiyonundaki bu kağıt materyaller ve atıkların kolaj yapılmasıyla üretilen serinin tamamlayıcıları arasında. İlhamsa tasarımcının 1999'da tasarladığı 'Trash' adlı terliklerden!

Tüm ürünler için Christian Louboutin; (0212) 296 78 70.

Desen Fırtınası

Yaz kış demeden dinamik tasarımlara imza atan Missoni, bu alışkanlığını yeni sezonda da devam ettiriyor. İtalyan marka, kampanyası Harley Weir tarafından fotoğraflanan Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonunda Jamaika'nın renklerinden ve 70'lerin rock'n roll estetik anlayışından esinleniyor. Kalın trikolar, yama işi desenler ve bol paça pantolonların eşlik ettiği kampanya yüzü ise süpermodel Gigi Hadid.

Missoni şal, 1.725 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

MİRASA ÖVGÜ

Raf Simons kreatif önderliğindeki Amerikan moda tarihinin mihenk taşlarından Calvin Klein, 40. yılını yeni bir alt markayla kutluyor. Calvin Klein Jeans Est. 1978 adlı koleksiyonda Brooke Shields portresi ve Western görsellerin olduğu desen ve fotoğraflardan oluşan jean parçalara tişört ve sweatshirt gibi tamamlayıcı spor tasarımlar eşlik ediyor.

calvinklein.com.

Ajanda

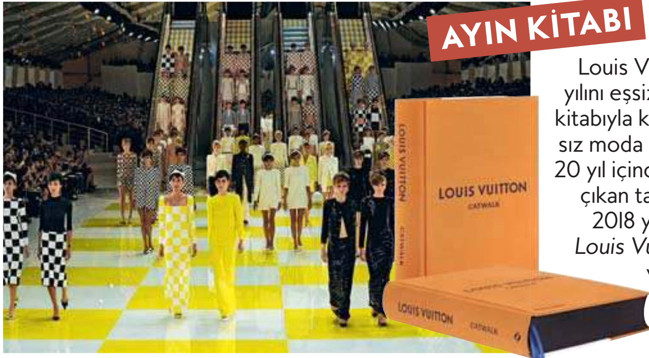
EN YENİ FİLMLER, ETKİNLİKLER VE MEKANLAR

AYIN ETKİNLİĞİ

İstanbul Moda Haftası

Moda serüveni başlıyor! İlkbahar-Yaz 2019 koleksiyonlarının tanıtılacağı Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul, 11-14 Eylül 2018 tarihleri arasında Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde gerçekleşecek. Moda dünyasının tüm önemli aktörleri tarafından heyecanla beklenen etkinlik aynı zamanda Mercedes'in isim sponsorluğunda 12. sezon olma özelliğini taşıyor. mbfwistanbul.com.





AYIN KİTABI

LOUIS VUITTON: CATWALK

Louis Vuitton, kadın hazır giyimindeki 20. yılını eşsiz bir kaynak niteliğindeki *Catwalk* kitabıyla kutluyor! 632 sayfalık kitapta Fransız moda evinin kadın departmanının geçen 20 yıl içinde iki kreatif direktörünün elinden çıkan tasarımlarının fotoğrafları var. 1998-2018 yılları arasındaki döneme ışık tutan *Louis Vuitton Catwalk*, İngilizce, İtalyanca ve Fransızca olmak üzere üç dilde satışa sunuluyor.

AYIN SERGİLERİ



Lacoste

Bu yıl 85. yaşını kutlayan Lacoste, 20 Eylül – 1 Ekim tarihleri arasında İstinye Park Orta Alan'da kurulacak bir sergiyle zamanda yolculuğa çıkıyor. Bir sanal gerçeklik deneyimine dönüşen sergide 85 yıllık markanın önemli dönüm noktalarının yanı sıra, farklı koleksiyonları, ürünleri ve Timsah serüvenine ışık tutan logo örneklerini yakından görebilirsiniz!





AZZEDINE ALAIA

Geçen yıl hayatını kaybeden efsanevi moda tasarımcısı Azzedine Alaïa'nın koleksiyonlarından oluşan zamansız parçalardan oluşan 'Tanrıça Elbiseleri' özel bir sergi için İstanbul'a geliyor! Beymen Zorlu Center'da 11 Eylül-2 Ekim arasında gerçekleştirilecek sergide, ünlü modacının 35 yıllık yaratım sürecini en iyi şekilde yansıtan 10 ikonik couture elbise yer alıyor.

SİNEMA

Bu ay vizyona giren filmler arasından sizin için seçtiklerimiz!



A SIMPLE FAVOR

Yoğun bir iş kadını olan Emily bir gün çocuğunu tek başına büyüten vlogger anne arkadaşı Stephanie'den beş yaşındaki oğlunu okuldan almasını rica eder. Stephanie'yi şaşırtan şey ise Emily'nin beklenmedik bir şekilde ortadan kaybolmasıdır. Ancak asıl kabus Stephanie ile Emily'nin kocasının endişeli arayışlarının sonunda Emily'ye ulaşınca başlayacaktır. Blake Lively ve Anna Kendrick'i buluşturan film 14 Eylül'de vizyonda.



HOME AGAIN

Oscar ödüllü Reese Witherspoon'un başrolde olduğu film tam anlamıyla modern bir romantik komedi. Yakın zamanda eşiyle ayrılmış olan Alice Kinney, yeni bir başlangıç yapmak için iki genç kızıyla Los Angeles'a geri dönmeye karar verir. Ancak Los Angeles'ta 40. yaş gününün akşamı kalacak yere ihtiyaç duyan üç film yapımcısıyla tanışır. Misafir evinde kalmalarına izin veren Alice için sürprizlerle dolu bir gece olacaktır. 14 Eylül'de vizyonda.



THE HOUSE WITH A CLOCK IN ITS WALLS

John Bellairs'in 1973 yılında yayınlanan aynı isimli çocuk kitabından uyarlanan film, 10 yaşındaki yetim Lewis Barnavelt'in gizemli amcasıyla yaşamak için Michigan'a taşınmasıyla başlıyor. Amcasının büyücü olduğunu keşfeden Lewis, onunla birlikte kıyamete neden olmak isteyen kötü büyücü Isaac Izard'ın yaptığı büyülü saati zaman dolmadan ve Isaac'in karısı Selena'nın eline geçmeden önce bulmaya çalışacak. Cate Blanchett ve Jack Black'i bir araya getiren fantastik film 21 Eylül'de vizyonda.





Yeni görkemli mücevher koleksiyonuyla büyüleyici bir stil oluşturun.

PANDORA

149 TL'den başlayan fiyatlarla
pandora.net

AYIN FESTİVALLERİ

Bu ayın öne çıkan festivallerini sizin için seçtik!







ISTANBUL COFFEE FESTIVAL

Kahve tutkunları buraya! Dream Sales Machine'in düzenlediği ve Avrupa'nın en büyük açık hava kahve etkinlikleri arasındaki Istanbul Coffee Festival, 20-23 Eylül tarihleri arasında Küçükçiftlik Park'ta gerçekleşiyor. Farklı alanlardan katılımcılarıyla yeni nesil kahve lezzetlerini ve tekniklerini keşfetmenizi sağlayan etkinliğin bu yılki teması The Source, The Journey, The People (Kaynak, Yolculuk, İnsan). Ayrıca beşinci yılını kutlayan planlayan Istanbul Coffee Festival, 17-19 Eylül tarihleri arasında ICF Haftası: Playground kapsamında keyifli etkinlik kurgularıyla her gün farklı bir mekanda lezzet, müzik ve kahve buluşmaları gerçekleştirecek. Kaçırmayın! dsmbilet.com.



ISTANBUL COMICS & ART FESTIVAL

Sanata doyacağımız bir sezonun kapılarını açtığımıza memnunuz. Bu yıl üçüncüsü düzenlenen festival, 7-9 Eylül tarihleri arasında Club Quartier ve Moda All Saints Kilisesi'nde sanatseverleri ağırlayacak. Bu yıl kimlik temasıyla düzenlenen ve kadın kimliğine özel bir yer veren festival geçtiğimiz senelerden farklı olarak kamusal alanlara da açılarak Kadıköy sokaklarına taşacak. Sanatçıların üç boyutlu müdahalelerde bulunduğu enstalasyonlar, çizgi roman stant ve sergileri, canlı graffiti çalışmaları, atölye, seminer ve söyleşiler, farklı sanat disiplinleri üzerinden yaratıcı deneyim alanlarıyla İstanbul'un en renkli açık hava festivallerinden birini deneyimlemeye hazır olun!

Renk Senfonisi

Cartier'nin yüksek mücevhercilik alanındaki yeni koleksiyonu Coloratura de Cartier, seslerin dünyadaki yankısını, renklerin keşfiyle kutluyor.

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Cartier, tarihinin ilk gününden bu yana farklı biçimlerde ortaya koyduğu değişmeyen enerjisi ve güzelliğe olan övgüsüyle insanları büyüledi. Cartier'nin renk paleti, ilhamını ve zenginliğini Cartier kardeşlerin seyahatlerinden, Paris'teki Ballets Russes Topluluğu'ndan, yeni karşılaşmalardan ve atölye araştırmalarından aldı. Şimdiyse Cartier'nin yeniden yorumladığı ve yepyeni bir şekilde kombinlediği ilham dalgalarına bir yenisi ekleniyor: Coloratura de Cartier.

Evrensel bir meraktan ilham alan Maison de Cartier, yaratıcı çeşitliliği keşfe çıkarak dünyanın tüm renklerini bir araya getiriyor ve uçsuz bucaksız kıtaların farklılığıyla yerel gelenekleri harmanlıyor. Mücevher evi, yüksek mücevhercilik alanındaki yeni koleksiyonu Coloratura de Cartier'de geçmiş ve bugün arasındaki ilişkileri, kültürler ve nesiller arasındaki bağlantıları kutluyor; paylaşmanın ve neşenin insani değerlerini yorumluyor. Dünyanın çeşitliliği Coloratura de Cartier'de zengin bir palet olarak sunuluyor; etkileyici renkler bir araya geliyor, ufuklar kesişiyor ve hep birlikte dinamik bir orkestraya imza atıyorlar. Dinamik ve çok sesli bir orkestra bu; Hindistan'ın canlı renkleri, Asya ve Doğu'nun kontrastları, Japonya'nın doğal renkleri ve Afrika'ya özgü tonlar koleksiyonda bütünlük hissi oluşturuyor.

Cartier tüm koleksiyonlarında olduğu gibi Coloratura de Cartier'de de güzelliği baktığı her yerde arıyor; biliyoruz ki bu onun daimi ilham kaynağı. Renkler en coşkulu halleriyle, görsel efektler aracılığıyla bir araya geliyor; seyir zevki yüksek, davetkar bir bağlamda sunuluyor. Maison de Cartier; seyahatler ve hayal gücünün yanı sıra yeni keşifler ve karşılaşmalarla da beslenerek sınırsız, yeni ve yaratıcı görsel sahneler tasarlıyor. Bize de bu eşsiz tasarımları hayranlıkla izlemek kalıyor.

ÖN İZLEME

Coloratura de Cartier'nin renkli dünyasını keşfedin!

CHROMAPHONIA

Zümrüt, spinel, mandarin renkli lal, turkuaz taşları ve pırlantalar; kontrast yaratan canlı renkleriyle dünyada bazı festivallerde ve kutlamalarda kadınların giydiği kıyafetleri akla getiriyor.

CORAIL

Corail kendini saat olarak sunan bir bilezik. Deniz kabuklarından ilham alan bir setin sıra dışı üyesi. Cartier bu saat tasarımında özel bir konsepte imza atarak saate bakmak için bileğin spesifik bir hareket yapmasını gerektiriyor: Kadran, saati takan kişinin avucunu gökyüzüne çevirmesiyle görünür hale geliyor.

KANAGA

Kanaga setindeki bu güçlü kolyeyi harekete geçiren, Afrika'nın Dogon kabilesinin seremoni elbiselerinin renklerini yansıtan bir güç. Rubelit taşlarının üçlü sırası, pırlanta motifiyle birbirine bağlanarak vücudun kıvrımlarını kavrayan bir parça oluşturuyor. Boyun kısmındaki pırlantalarla kaplı halkalar lal taşlarıyla değiştirilebiliyor.

MATSURI

Matsuri grubunun oranları ve grafik motifleri Asya'daki kutlamalarda kullanılan kağıt fenerleri anımsatıyor. Matsuri, bilgisayar destekli tasarımın üst düzey kusursuzluğunu mücevher ustasının incelikli zanaatiyle bir araya getiriyor. Tasarımların ortasında yer alan opal, cazibesinin gücünü buradan alırken akik taşı ise kontrast ve derinlik illüzyonu sağlıyor.

YOSHINO

Yoshino, Japonya'daki Sakura Festivali Hanami'yi çağrıştırıyor! İlkbaharın pastel tonları; morganitler, pembe safirler, turmalinler ve üç opalle kontrast halindeki roze ışıltılar aracılığıyla yansıtılıyor. Cartier'nin dönüştürülebilir mücevher geleneğine sadık kalan bu kolye, üç farklı şekilde takılabiliyor.

HOLIKA

İddialı renk kombinleri, ateş kırmızısı rubelit, gök mavisi turmalin ve çimen yeşili krizoberil; mücevherevinin seçkin paleti, Holika setinde daha keskin bir enerjiyle yüklü. Tasarımlar ilkbaharın gelişinin kutlandığı geleneksel Hint festivali olan holi seremonilerinin coşkusunu sergiliyor.

Tüm ürünler istek üzerine fiyatlandırılır, Cartier; (0212) 345 70 75.



KÖKLÜ MİRAS

Adler, 132 yılda kusursuzlaştırdığı zanaatçılık bilgisi ve ustalığını yeni koleksiyonuyla taçlandırıyor. Görkemli mücevher evinin Viyana'dan İstanbul ve İsviçre'ye uzanan hikayesinin dünü ve bugününde kısa bir yolculuğa çıkıyoruz.

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**




Karen, Allen ve Daisy Adler.

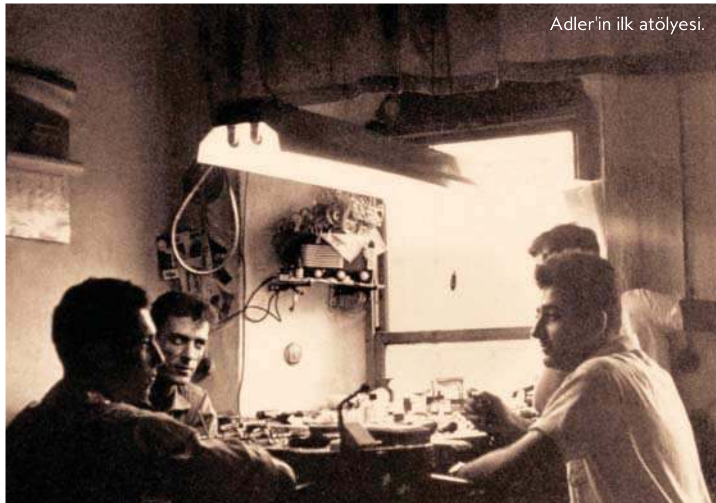
Adler'in hikayesi 1886 yılında Jacques Adler'in İstanbul'a gelmesiyle başlamış. Viyana'dan Amerika'ya gitmek üzere yola çıkan Jacques Adler, gönlünü geçerken uğradığı İstanbul'a kaptırmış ve kalmaya karar vermiş. O dönem yüksek kalite mücevherde dünyanın başkenti olan şehir; güneşin altın renklerinin kubbelerdeki yansımaları, çiçekler içerisindeki bahçeleri ve Boğaz'ın iki yakasına serpiştirilmiş saraylarıyla ona ilham vermiş.

İlk satış noktasını Tünel'de bir pasajda açan Adler'in tasarımları, o dönem kökten bir değişim yaratmış. Ağır parçaları bir kenara bırakarak mücevhere yeni bir bakış açısı getiren Adler'in o dönemden bu yana süre gelen ayırt edici özelliklerinden biri de dönemin teknik ve estetik anlayışı. Mücevher evi kadınların kısa sürede gözdesi olmuş ve Jacques Adler,Beyoğlu'nda beş kişilik ekibiyle iki katlı ikinci mağazasını açmış. Edouard Adler'in işe girmesiyle ailenin ikinci kuşağının da hikayesi başlamış. 1955 yılında o dönem şehrin en lüks oteli olan Hilton'da üçüncü mağazasını açsa da Jacques Adler'in başka hayalleri varmış; dünyada tanınmak.

O an bunu bilmese de, Jacques Adler'in bu düşünü gerçekleştirecekler Franklin ve Carlo Adler olmuş. Aile, 1972 yılında yeni ufuklara açılmanın şart olduğunu düşünen Franklin Adler önderliğinde İstanbul'dan ayrılarak ticaret ve kültürün kesişme merkezi haline gelen Cenevre'de ilk mağazalarını açmış.

Günümüzde Maison Adler'in koleksiyonları dünyanın dört bir köşesinde sergileniyor. Üçüncü kuşak Franklin ve Carlo Adler'in ardından yönetimi devralan dördüncü kuşak temsilcileri Allen, Karen ve Daisy Adler, aile geleneklerini sürdürmekle beraber yapısal değişiklerle şirkete yeni fikirler ve vizyon getirdiler. Adler'in günümüzdeki değiştirilebilir tasarımları da bu yeni bakış açısının örneklerinden. Mücevherlerinde ağaç, karbon ve titanyum gibi farklı dokular kullanmalarıysa ayrı bir hayranlık unsuru. Kültürler, zanaatçılık, malzemeler, mimari, tekstil ve duygular Maison Adler'in temel ilham kaynaklarından bazıları... Bu sayede her bir mücevher bir destanı ya da perilerle ilgili bir efsaneyi olduğu kadar samimi bir karşılaşmayı, uzaklara yapılan bir yolculuğu ya da hoş bir duyguyu da temsil ediyor.

Günümüzde, mücevher evinin İstanbul'dan İsviçre'ye uzanan köklü hikayesinin son halkası 'Kiss Me' ile tanışma zamanı. Pırlantaların asimetrik dizimi, rahat kullanımı, ayrılabilen yakutları sayesinde farklılaştırılabilen modeliyle 'Kiss Me', Adler'in özgün tasarımlarının en yeni örneği. Boynu zarifçe saran dinamik pırlanta dizilerinin ışıltısı, 34.05 karat 79 damla kesim pırlanta ve 21.12 karat 272 adet pırlantadan geliyor. Kolyeye ruh katan karmen kırmızısının kaynağı ise 11.73 karat dokuz Birman yakutu. Kolyenin kalbinde yer alan bu ihtişamlı yakutlar istenildiği takdirde çıkartılabiliyor ve tasarım beyaz bir pırlanta kolye haline getirilebiliyor. Şehvet ve zarafeti ustalıkla bir araya getiren 'Kiss Me' kolye, 2.98 karatlık yakut ve 2.03 karat damla pırlantalı bir çift küpeyle tamamlanıyor. Adler ışıltısını takip etmeye devam edeceğiz.


Adler'in ilk atölyesi.

İlk Bakış

KARŞI KOYAMAYACAĞINIZ YENİLİKLER!

LÜKÜS HAYAT!

Krokodil, yılan derisi, değerli renkli taşlar ya da vintage saatler... Lüks parçalarla yeni sezona hazır olun!

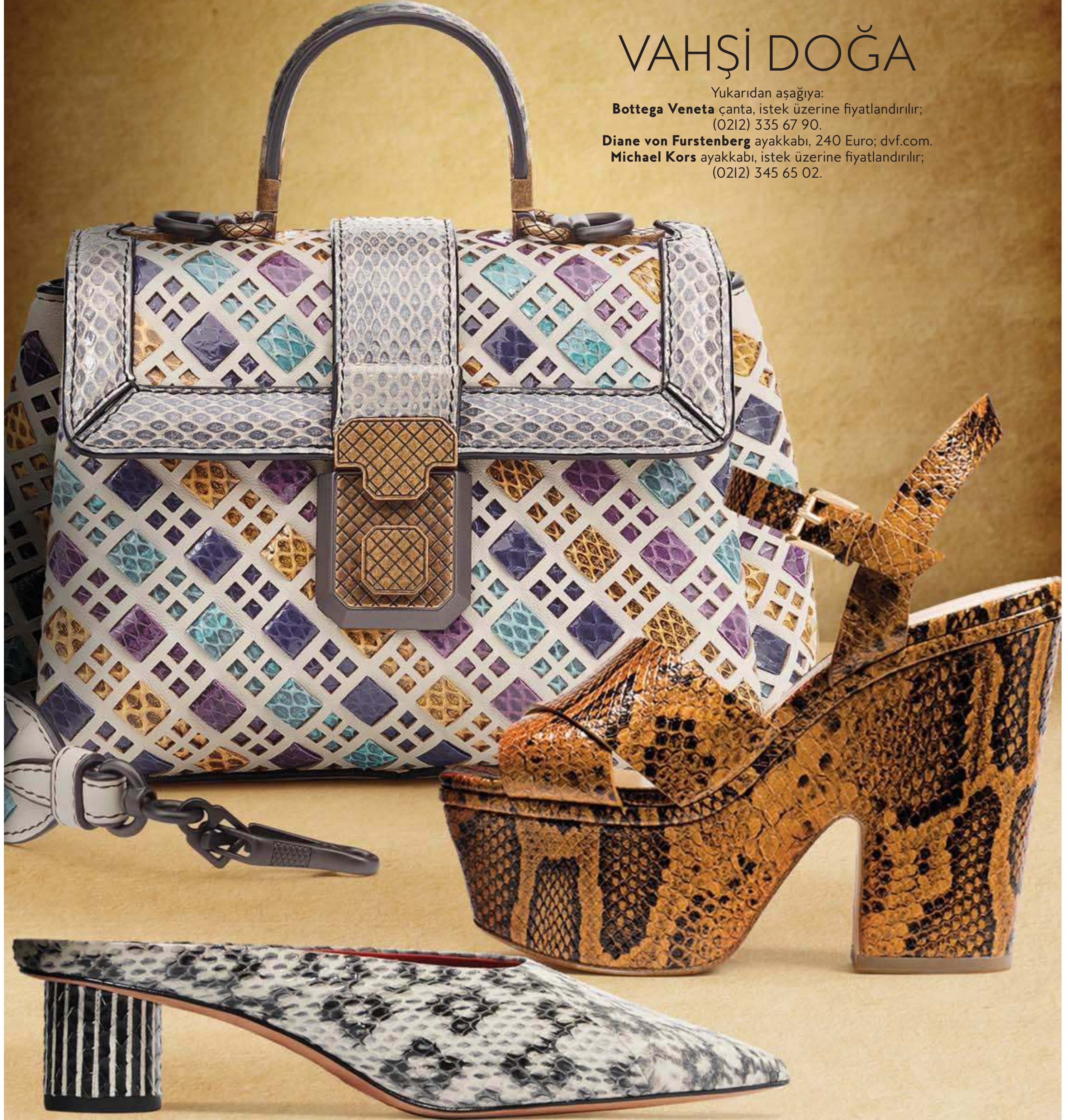
Yukarıdan aşağıya; **Harry Winston,** istek üzerine fiyatlandırılır; (0216) 227 35 00. **Longines** istek üzerine fiyatlandırılır, Rotap; (0212) 258 77 77.

tasarım **ONUR ÇATAL**
hazırlayan **SERAY DENK**



VAHŞİ DOĞA

Yukarıdan aşağıya:
Bottega Veneta çanta, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 335 67 90.
Diane von Furstenberg ayakkabı, 240 Euro; dvf.com.
Michael Kors ayakkabı, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 345 65 02.





BÜYÜLEYİCİ RENKLER

Saat yönünde: **Adler** kolye, istek üzerine fiyatlandırılır; adler.ch. **Cartier** küpe, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 345 70 75. **Pomellato** yüzükler, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 353 60 90.

LÜKS DOKU

Chanel çanta, istek üzerine fiyatlandırılır; chanel.com.
Tod's ayakkabı, 3.995 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.



YENİ NESİL TATİL KONSEPTİ: THE LIFECO WELL-BEING & DETOX

Tüm dünyada yükselen trendlerden "well-being" konseptinin ve sağlıklı yaşam oteli anlayışının Türkiye'de hizmet veren markası The LifeCo'nun Genel Müdürü Figen Tunçsav ile yeni nesil tatil konsepti üzerine doğanın içinde, samimi bir sohbet gerçekleştirdik!



En baştan başlayalım. Detoks nedir?
İnsanlık, tarih boyunca içinde bulunduğu koşullardan gerek vücuduna giren toksik maddeler gerekse zihin halleri olarak etkilenmiş ve onu optimal sağlıktan uzaklaştıracak maddelerden çeşitli yollarla kurtulmaya, arınmaya çalışmıştır. Günümüzde dahi geleneksel arınma yöntemlerini hala kullanmaya devam ediyoruz. Günümüz insanının standart bir gün içinde maruz kaldığı fiziksel ve zihinsel zehirlenme, tarihin en yüksek seviyesine ulaşmış durumda. İnsanların mutsuzluğu ve sağlıksızlığı, doğanın dengesinde gerçekleşen değişimler sonucu hayat kalitesinde ciddi bir düşüş gerçekleşti. Vücutta biriken toksinler ise kronik hastalıklar olarak karşımızda. Buradan yola çıkarak detoks; niyet, diyet, doğal terapiler, hareketlilik ve sağlıklı çevre koşullarıyla kişinin ruh, beden ve zihin bütünlüğünün birlikte arındırılarak kişilerin daha anlamlı ve kaliteli hayatlar yaşamasını sağlayan yolculuktur.

Detoks kampı için The LifeCo'ya gelen misafirlerinize nasıl bir hizmet sunuyorsunuz?
The LifeCo tamamlayıcı ve bütünsel sağlık konsepti üzerine kurulu sağlıklı yaşam merkezleri ve ürünleri ile sağlıklı yaşam takipçilerinin 360 derece iyi yaşam partneri olarak hizmet veriyor. The LifeCo'nun well-being merkezlerinde öncelikle kişinin ihtiyacına yönelik en uygun detoks programı uzmanlar tarafından belirleniyor, daha sonra bireyin beslenme programı her gün yoga-meditasyon seansları, spa ve fitness aktiviteleri, raw-vegan workshoplar ve sağlıklı yaşam tarzını benimsemeye ve bilinçlendirmeye yönelik aktiviteler ile yoğun olarak destekleniyor.

Detoks kampına katılan bir kişinin bir günlük beslenmesi nasıl oluyor?
Programlarımızın tamamı vegan ve düşük kalorili olmakla birlikte uygulama şekilleri faklılık gösteriyor. En çok tercih edilen master detoks programımız; taze meyve ve

sebze sularının vücudu arındırmaya ve alkalize etmeye yönelik çeşitli takviye edici gıdalarla desteklenmesinden oluşurken, salatalı yeşil detoksta besin değeri yüksek yeşil salatalar, filizler ve koyu yeşil sebzelerin soğuk sıkım suları tercih edilir. Ketojenik beslenme programımız düşük karbonhidrat ve yüksek bitkisel yağ dengesi temeline dayanan ve vücut enerjisinin tamamının şeker ve karbonhidratlar yerine bitkisel yağlardan sağlanmasını hedefleyen bir beslenme programı. Anti-aging/fasılalı beslenme programımızda günün sadece 6-8 saatlik bir dilimi beslenmeye, günün geri kalan 16-18 saatlik kısmı da sadece sıvı tüketimine dayanır. Menülerimizi kalori başına besin değeri faktörünü göz önünde bulundurarak hazırlıyoruz. Bu endeks insanın aldığı enerjiye karşılık vitamin, mineral, aminoasit ve benzeri yararlı yapı taşlarından ne kadarını temin edebildiği üzerine kurulmuş bir endeks. Besin değerinin kaloriye oranını maksimize etmek ise ana amaç. Örneğin, karalahanada bu oran 1000 iken 1 kalorilik zeytinyağında sadece 9.



Detoks yaparken en çok nelere dikkat etmek gerekiyor?
Tabii ki öncelikle detoksun gerekliliğine inanmak ve neden detoks yapıyor olduğumuzu bilmek gerekir. Önce her zaman niyet gelir. Diyet bu doğrultuda sağlıklı bir şekilde yapılabilir. Öncelikle değişimi istemek gerekiyor. Biz de bunu kolaylaştırmak için kişileri mevcut dünyadan uzaklaştırarak kendi güvenli limanlarımıza çağırıyoruz. Merkezlerimizde kronik hastalıklara sahip pek çok misafir ağırlıyoruz ve çıkışta gerçekleşen değişime kendileri bile inanamıyorlar.

Özellikle neden sıvı detoks? 1 hafta boyunca sıvı almak vücuda zarar vermez mi?
Yaşamın en yoğun kaynak gerektiren olaylarından biri hazım, diğeri yer çekimi. Vücudumuz sürekli yenilenmeye, temizlenmeye çalışan mükemmel bir makine ama hazmın 7/24 devam eden bir zorunluluk olmasının sebebi ise bizleriz. Bu da demek oluyor ki sıvı ve besin değeri yüksek gıdalarla beslendiğimizde vücudumuzun en büyük yükü olan sindirime harcadığı enerjiyi temizlenmeye harcamasına izin veriyoruz. Sıvı beslenmek vücudumuzun soluklanmasına izin vermek demek. Bu süreyi ne kadar uzatırsak hücrelerimiz de o ölçüde yenilenir ve toksinlerden o ölçüde arınırız.

Özellikle Bodrum merkeziniz dünyaca ünlü birçok yıldızın da favori adreslerinden. Sizce The LifeCo'yu tercih etmelerindeki en önemli sebepler neler?





Pek çok ünlü yıldız fiziksel ve zihinsel sağlığının öneminin farkında ve bu konuda son derece bilinçli. Bizim en önemli ve en değerli özelliğimiz programlarımızın sonuç odaklı olması. Misafirlerimiz programları sonunda istedikleri sonuca ulaşıyorlar, kendilerindeki farkı ve iyileşmeyi net bir şekilde görüyorlar. Dolayısı ile tesisimize gelmekteki amaçları kilo vermek, arınmak, diyabet, z. hangisi ise onu gerçekleştirebiliyorlar. Bizim yaptığımız şey ise program konusunda pazarlığa açık olmamak ve uygulamada fazla esneklik barındırmamak. Bu, şekilde program sırasında biraz zorlansalar da sonuçlar çok başarılı oluyor.

Gelecek dönemde sektörde nasıl gelişmeler bekliyorsunuz? Trend tahminleriniz nelerdir?
Bu sektör dünyanın gelecek yıldızlarından biri olacak çünkü günlük yaşamın içinde fiziksel ve zihinsel olarak zehirleniyoruz. Bu zehirlenme insanların kaldıramayacakları hale geldiğinde semptomlar ortaya çıkıyor. Tükenmişlik sendromu, mutsuzluk, bağışıklık sisteminin çöküşü veya doğrudan hastalıkların ortaya çıkması bireyin bedensel, zihinsel ve ruhsal olarak toksik hale gelmesinin bir sonucu. Çözüm şu anda ancak bizim gibi korunmuş, sizi disiplin altına alıp kendinizi yenilemenize ortam yaratan merkezlerde. İnsanların yaşam sürelerinin her geçen gün daha da uzadığını göz önünde bulundurarak dünya yeni ve alternatif yaşam şekilleri geliştiriyor olacak. Bu öngörü ile wellness village, iyi yaşam köyleri tasarlamaya başladık.

Okurlarımız için mini bir detoks önerisi paylaşabilir misiniz?
Günlük hayatlarında ilk olarak kahvaltı yerine bir yeşil içeceği, öğle yemeği yerine besleyici çiğ atıştırmalıkları, akşam ise erken yenen sebze bazlı bir yemeği rutinlerine sokabilirler. Sebze ve meyveleri mevsiminde tüketsinler. Susuzluğun açlık ile aynı duyguyu yarattığını beyninize işlerseniz hayatınız kolaylaşır.Tabakta yemek, bardakta şarap bırakmayı kendilerine hedef koysunlar. Her şeyi başkalarının standartlaştırdığı oranda tüketmek zorunda değiliz. %80 beslenmek, % 20 keyif için yemek ideal bir orandır. Egzersiz olmazsa olmaz. Farkındalık, şükretmek ve kabul etmek üzerine kendilerini geliştirmeye çalışsınlar. Tüm bunlar, benim yaşam tarzımın da temel taşları.

MELİS SEZEN

ÇEKİMLERİ DEVAM EDEN VE SONBAHARDA VİZYONA GİRECEK *DÜNYA HALİ* FİLMİNDE GİZEM KARAKTERİNE HAYAT VEREN OYUNCUYLA SEZON TRENDLERİNİ KEŞFE ÇIKTIK

styling ve yazı **SERAY DENK**
fotoğraflar **BURCUM BAYGUT**

H&M Studio gömlek, 249 TL, pantolon 249 TL; (0212) 345 68 20. **Mango** kemer, 69,99 TL; (0212) 353 05 25. **Chloé** çizme, 6.895 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

stil

AYIN ÖNE ÇIKAN İSMİ, EN YENİ GÖRÜNÜMLERLE



Özlem Kaya gömlek, 750 TL; (0212) 231 08 01. **Exquise** etek, 629 TL, Wepublic; wepublic.com.tr. **Beymen Club** kemer, 159 TL; (0212) 373 25 90.

S*iyah İnci* dizisindeki Ebru karakteriyle hayatımıza giren ve şimdilerde yepyeni filmi *Dünya Hali* ile beyazperdeye hazırlanan Melis Sezen'le Labrand Lounge'ta buluşuyoruz. Oynadığı kötü huylu karakterin aksine güler yüzüyle ve kibarlığıyla karşılıyor bizi. Bu noktada genç yaşına ve yolun henüz başında olmasına rağmen ne kadar iyi bir oyuncu olacağının sinyallerini veriyor. Annesiyle geldiği sette aralarındaki ilişkinin kuvvetli olduğunu anlamamız uzun sürmüyor. Onun bu yolculuğa çıkmasının sebebi ve en büyük destekçisi de yine bizzat annesi. Oyunculuk Melis'in hayatına daha ilkokuldayken drama öğretmeninin ailesiyle konuşması üzerine girmiş. "Annem beni 12 yaşındayken Müjdat Gezen Sanat Merkezi'ne yazdırdı ve bu serüven benim için başlamış oldu. İlk defa 12 yaşında sahneye çıktım ve sahnede bambaşka biri olduğumu fark ettim. Sahne beni bir yandan özgürleştiriyor bir yandan da özgüvenimin oluşmasını sağlıyordu. En mutlu hissettiğim yer diyebilirim. Sonrasında lise yıllarımda da tiyatroya devam ettim ve üniversitede kamera önüne geçmek en büyük hayalimdi. İlk olarak *Hayat Bazen Tatlıdır*'da Asya karakterini canlandırdım ardından *Siyah İnci*'de Ebru, *Tilki Yuvası* adlı bağımsız filmimiz de Müge, *Boldi* sinema filminde Esra ve şimdi son olarak *Dünya Hali* sinema filminde Gizem karakterini canlandırıyorum. Beni ne kadar heyecanlandırdığını anlatamam. Yeni ve farklı karakterlerle tanışmak için sabırsızlanıyorum," diyerek işine duyduğu aşkı kelimelere döküyor. Hala Koç Üniversitesi'nde Medya ve Görsel Sanatlar eğitimine devam eden Sezen, "Okulumu da bölümümü de çok seviyorum. Bölümde bol bol film dersleri alıyorum bunlardan bazıları yönetmenlik ve senaristlik. Derste set kurup kısa filmler çekiyoruz ve aynı zaman da oyuncu olduğum için derslerimde bu benim için büyük bir avantaj sağlıyor. Okulda öğretilenleri setlerde uygulamalı olarak da görmüş oluyorum. Dezavantaj olarak baktığımızda ise setlerin çok yoğun çalışma programları olduğu için derslere devamlılıklarımda sıkıntılar yaşıyorum. Bölüm hocalarımız sektörü çok iyi bildikleri için anlayışlı davranıyorlar fakat sektör dışındaki hocalarımızdan izin almak biraz zorlayıcı olabiliyor," diyerek hem okuyor hem çalışıyor olmanın



Vilshenko gömlek, 3.785 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00. **Agolde** pantolon, 1.095 TL, Wepublic; wepublic.com.tr. **Mango** kemer, 69,99 TL; (0212) 353 05 25.



Adeam elbise, 15.350 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00. **Mango** kemer, 59,99 TL; (0212) 353 05 25. **Eli Peacock** şapka, istek üzerine fiyatlandırılır; elipeacock.com. **Isabel Marant** çizme, 5.595 TL; Wepublic; wepublic.com.tr.

avantaj ve dezavantajlarını dile getiriyor. *Siyah İnci*'de oynadığı karakter onun bu doğal ve naif halinden oldukça uzakta. Başta aşkından dolayı her şeyi yapabilecek bir kız olarak tanısak da sonrasında bir cinayet işleyebilecek kadar hastalıklı bir hale bürünüyor: "Ebru'ya hazırlanırken çevremde aşk ve kıskançlık üzerine yaptığım gözlemler etkili oldu fakat karakterin kurulması çok daha derin. Sokakta yüzüme tüküren, 'Senden nefret ediyorum, pis şeytan suratlı,' diye bağıran birçok insanla karşılaştım ama hemen sonrasında, 'Ne kadar tatlısın, ne kadar güler yüzlüymüşsün aslında, oyunculuğunu çok beğeniyoruz,' yorumlarını almak beni ne kadar mutlu ediyor anlatamam," diyor. Küçüklüğünden beri oyunculuk hayalini gerçekleştirmek için emin adımlarla ilerleyen genç oyuncu, bir gün Halit Ergenç'le aynı sahneyi paylaşmayı çok istediğini de dile getiriyor. "Hayat aslında biz bazen farkına varamasak da her an çok heyecanlı ve ben hayallerimin peşinde koşarken daha nasıl karakterlerle tanışacağım, kimler benimle hayat bulacak, ben onlara neler katacağım ve onlar bana neler katacak diye düşünürken çok heyecanlanıyorum. Her karakterde kendimi geliştirmeye çalışıyorum ve herkesin mutlu olup ışıl ışıl parladıkları günlerin gelmesini umut ediyorum," diyerek gelecek hayallerinden bahsediyor. Yeni filmi *Dünya Hali*'ni de şöyle anlatıyor: "Sıcacık ve çok tatlı bir romantik komedi filmi. Ben de ilk defa Gizem gibi bir karakteri canlandırıyorum. O yüzden hem çok heyecanlıyım hem de çok değerli benim için. Gizem bir dergide çalışan, gazeteci olma hayali kuran oldukça akıllı ve tatlı, pozitif bir karakter. Serdar ise Gizem'e ulaşabilmek için filofobik rolü yapıyor. Aşık olmaktan korkuyor gibi davranıyor. Bakalım bu ikili arasında neler olacak? Murat'la çok güzel bir uyum yakaladık ve setimiz çok yoğun ve bir o kadar da eğlenceli geçiyor. Bugünlerde insanların yüzünde gülümseme uyandırmak zor olabiliyor. Biz işte o gülümsemenin film boyunca izleyicinin yüzüne yerleşeceğine, yeri geldiğinde kahkahaya dönüşeceğine, yeri geldiğinde onları duygulandıracağımıza inanıyoruz! Biz şimdiden Gizem'le Serdar'ı çok sevdik umarım siz de çok seversiniz, 2 Kasım'da bekliyoruz," diyor. Gelelim modayla olan ilişkisine... "Modayı özellikle takip etmiyorum ama yenilikleri de gözden kaçırmıyorum. Yeni sezon trendlerinden beni en çok heyecanlandıran bel çantalarının geri dönüşü oldu. Hem ağırlık yapmıyor, hem kullanışlı, hem de kıyafetinizi bir çanta ve bir aksesuar olarak tamamlıyor ve bambaşka bir hava katıyor," diyor. Giydikleri ruh haline göre değişiyormuş. Bazen çok özen gösterip ayakkabısından takılarına en ince ayrıntısıyla kıyafetlerini kombinlerken bazen de üstüne tek parça düz bir elbise giyip çıkıyormuş. "Siyah, beyaz ve pastel tonlardan vazgeçemiyorum. Karışık desenler yerine sade ve şık kıyafetleri tercih ediyorum. Zara, Twist, Massimo Dutti ve Yargıcı bolca alışveriş yaptığım mağazalar. Olmazsa olmazım spor ayakkabı veya sandaletle güzdüz-gece, topukluyla özel bir durumda şık olmayı başarabilen ve her yere uyum sağlayan benim canım düz rahat elbiselerim," diyor. En sevdiği tasarımcılar da Raisa&Vanessa Sason, Tuvana Büyükçınar ve Raşit Bağzıbağlı'ymış.



Self Portrait elbise, 2.495 TL, V2K Designers; (0212) 219 94 87. **Mango** kemer, 59,99 TL; (0212) 353 05 25. **Luna Merdin** kolye, 640 TL; lunamerdin.com.



Lug von Siga elbise, 2.025 TL, Wepublic; wepublic.com.tr.
Beymen Club kemer, 159 TL; (0212) 373 25 90.
Mango küpe, 89,99 TL; (0212) 353 05 25.
Givenchy ayakkabı, 6.895 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

Saç: Livan Yıldızay
Makyaj: Dilara Alpaslan
Styling asistanı: Beril Toprak
Mekan: Labrand Lounge'a teşekkür ederiz.

Çocukların Kalbine Dokunuyor

2014 YILINDA ÇOCUK ODAKLI PROJELERE YAKINDAN DESTEK SAĞLAMAK AMACIYLA 'İYİDEN İYİYE MUTLULUK' MOTTOSUYLA PROJEMİZ HAYAT'I KURAN ASLI ÖZDEMİR, BU ÇATI ALTINDA SOSYAL GİRİŞİM MARKASI PHOCA'YI HAYATA GEÇİRDİ. SIFIR-ALTI YAŞ ARASI ÇOCUKLARI HEDEFLEYEN TEKSTİL MARKASI TÜM KARINI İLK DÖNEMDE GELECEĞE DOKUNAN ANNELER PROJESİNE AKTARACAK.

Bundan tam 11 sene önce finans sektörüne ara verip, çeşitli sivil toplum kuruluşlarında gönüllü olarak görev aldım. Faaliyette bulunduğum sivil toplum kuruluşlarının odak noktası ağırlıklı olarak çocuklardı. Yedi yıllık tecrübem, sosyal sorumluluk projeleri için gerekli bütçeyi toplamanın zorluklarını çok net görmemi sağladı. İnsana umut ve neşe veren bu dezavantajlı çocuklarımız için en büyük şansımız çevremizde olan yardımsever kişilerin desteğiydi.

Bu edindiğim tecrübe, sürdürülebilir fayda sağlayan bir sürecin parçası haline gelmem için beni teşvik etti. 2014'te bugün Projemiz Hayat ekibinde yer alan arkadaşlarımla güçbirliği yaparak başarılı bir sosyal girişim projesi yaratmak için çalışmalara başladık. Bu süreçte, yurt dışı seyahetlerimiz esnasında birçok yaratıcı ve sürdürülebilir gelir modeli sağlayan sosyal girişim projeleri ile karşılaştık. Bunun yanısıra bu projelerden hangisinin toplumumuz adına daha faydalı olduğu ile ilgili araştırmalarımıza ağırlık verdik.



Aslı Özdemir

Projemizin temel hatları ortaya çıkmaya başladıktan sonra, ilk olarak uluslararası bir platformda düzenlenen sıfır-üç yaş erken çocuk gelişimi üzerine bir proje yarışmasına başvuru yaptık. Proje için seçtiğimiz konu Çocukta Duygusal İhmal idi. Proje detayımız 900 başvurunun yapıldığı bu platformda ön elemeleri geçmeyi başardı. Bu başarımızın Türkiye'de birçok önemli çocuk gelişimci tarafından olumlu geri bildirim alması ile, projeyi ülkemizde hayata geçirmek istediğimize karar verdik. Projenin adını 'Geleceğe Dokunan Anneler' olarak belirleyip çalışmalarımızı bu yönde ilerletmeye başladık.

'Geleceğe Dokunan Anneler' projesinin temeli, anne eliyle geleceğe dokunmak ve bu doğrultuda, duygusal ihmalin gelecekte yol açabileceği olumsuz davranış kalıplarını engellemek. Hedefimiz, öncelikli 0-6 yaş grubu çocuğa sahip annelerde duygusal ihmal konusunda farkındalık geliştirmek ve davranış değişikliği sağlayacak çalışmalar yapmak. Bu konu ile ilgili olarak, Hacettepe Üniversitesi akademisyenleri ve konunun uzmanları ile iş birliği içindeyiz ve önümüzdeki dönemde projemiz daha detaylı bir şekilde ortaya çıkmış olacak.

Gerçekleştirilmesi gereken akademik çalışmalar, seminerler ve kurulacak teknoloji temelli platformların kaynağını yaratmak için, temelleri iyilik üzerine atılan sosyal girişim markası Phoca'yı kurduk. Bu tasarımdan üretime etik kurallar çerçevesinde hareket eden, yüzde 100 doğal malzemeler kullanan ve tüm karını ilk dönemde 'Geleceğe Dokunan Anneler' projesine aktaracak sıfır-altı yaş arası çocukları hedefleyen bir tekstil markası. Phoca, yaşamakta olduğumuz toplumu daha ileriye taşımayı, çocukların kalplerini sevgi ile doldurmayı ve çocuklukta duygusal ihmal konusunda farkındalık yaratmayı amaçlıyor.

Hedefimiz farklı sosyo-ekonomik düzeylerdeki annelerin konuya ilişkin durumunu saptadıktan sonra, bu gruplardaki annelerin ihtiyacına yönelik eğitim kitleri hazırlamak ve annelerin uzmanlar ile kolaylıkla etkileşimde bulunabilecekleri her türlü platformu kurmak. Bilgilendirici videolar ve seminer dizileri ile anne çocuk iletişimini ve etkileşimini güçlendirecek uygulamalar geliştirmeyi ve bu şekilde hem annelere hem de çocuklara destek olmak istiyoruz.

ŞARKICI LEXIE LIU, ŞANGHAY, ÇİN



INDIE ROCK GRUBU THE BIG MOON, LONDRA, BİRLEŞİK KRALLIK





ESCADA'NIN NIALL SLOAN İLE İLK KOLEKSİYONU

Dünyaca ünlü moda markası ESCADA, Ağustos 2017 itibariyle yeni Uluslararası Tasarım Direktörü Niall Sloan ile çalışmalarına başlamıştı. Niall Sloan'un ilk koleksiyonu 2018 Sonbahar-Kış sezonu ile tüm Escada mağazalarında satışa sunuluyor.



Niall, son dört yılını Hunter markasının kadın, erkek ve çocuk için tüm ürün kategorilerinin uluslararası tasarım direktörü olarak geçirdi. Bunun öncesinde ise, 10 yıl boyunca Christopher Bailey ile birlikte Burberry'de görev aldı. Niall, bu süre zarfında, aksesuar, gözlük, saat, mücevher gibi birçok alanda markanın gelecekteki başarısında büyük rol oynadı. Son 3 yıl ise, tüm koleksiyon, VIP tasarımlar ve tüm defileler de dahil, Burbery Prorsum ekibinin başında idi.

Escada'nın CEO'su Iris Epple-Righi, "Niall, markanın mirasını çağdaş bir şekilde yeniden yorumlamak için ideal bir tecrübe, enerji ve vizyona sahip mükemmel, yaratıcı bir yetenek. Burberry'de lüks segmentte geçirdiği 10 yıl ve Hunter gibi çağdaş bir marka ile edindiği son 4 senedeki tecrübesi ESCADA'yı geliştirmek konusunda mükemmel bir uyum sunuyor markamıza. Giysi, ayakkabı, aksesuar, VIP tasarımlar gibi birçok alanda benzersiz deneyimi de bizim için çok önemli. Onun ekibimizde olmasından dolayı heyecan duyuyoruz." demişti

Niall Sloan'ın ilk koleksiyonu, 2018 Sonbahar / Kış sezonu ile tüm Escada mağazalarında...

the look

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**



Armani Privé elbisesiyle HEYKELSİ SİLÜET

EN İYİ GİYİNEN

NICOLE KIDMAN'IN KIRMIZI HALI ÇIKARMASI

Kimi zaman romantik ve bohem, kimi zaman çarpıcı ve ışıltı dozu yüksek; Kidman'ın altından kalkamayacağı bir görünüm olmadığına eminiz!

Fred Leighton (sol ve sağda) ve Harry Winston mücevherleriyle (ortada).

Proenza Schouler elbisesiyle ZAMANSIZ İKON

Givenchy elbisesiyle PARLAYAN YILDIZ



KATY PERRY Wolk Morais takımıyla

DOUTZEN KROES The Row takımıyla

DOVE CAMERON Adeam takımıyla

KELELA Sies Marjan takımıyla

GIGI HADID Derek Lam takımıyla

LÉA SEYDOUX Louis Vuitton takımıyla

ADWOA ABOAH Coach 1941 takımıyla

DIANE LANE Gabriela Hearst takımıyla

KRISTEN STEWART Chanel takımıyla

CONSTANCE JABLONSKI Frame takımıyla

AMY ADAMS Stella McCartney takımıyla

Renk Geçidi

Bu formal parçaların bir trend öncüsü olacağını nereden bilebilirdik? Gökkuşağı renklerindeki pantolon takımları, her tonun güçlü görünebildiğinin göstergesi.

Desen Aşkına!

Sanatın farklı türlerine övgü niteliğindeki tasarımlar, sıradanlıktan çok uzak görünümleriyle kırmızı halının yeni favorisi.

ANNE HATHAWAY Jean Paul Gaultier elbisesiyle

ZENDAYA Akris elbisesiyle

SARAH PAULSON Carolina Herrera elbisesiyle

AMANDLA STENBERG BY. Bonnie Young elbisesiyle

EMMA ROBERTS Moschino elbisesiyle

YARA SHAHIDI Schiaparelli Couture elbisesiyle

PARIS JACKSON Dior elbisesiyle

CATE BLANCHETT Mary Katrantzou elbisesiyle

LESLIE BIBB Cushnie Et Ochs elbisesiyle

JAIME KING Max Mara elbisesiyle

MICHELLE MONAGHAN Rochas elbisesiyle

POPPY DELEVINGNE Max Mara kazağı ve pantolonuyla

LUPITA NYONG'O Dolce & Gabbana elbisesiyle

ISSA RAE Nina Ricci elbisesiyle

EMILY RATAJKOWSKI Nookie elbisesiyle

LUCY HALE Diane von Furstenberg elbisesiyle

OLIVIA PALERMO Tod's bluzu ve pantolonuyla

VICTORIA BECKHAM Victoria Beckham elbisesiyle

GIGI HADID Fendi elbisesiyle

Mevsim Normali

Yıldızlar toprak tonlarıyla enerjilerini nötralize ederken onlara sonbaharın sükuneti eşlik ediyor.

VICTORIA BECKHAM
Victoria Beckham elbisesiyle

LADY GAGA
Calvin Luo takımıyla

MICHELLE DOCKERY
Burberry takımıyla

HAILEY BALDWIN
Tibi takımıyla

ROSIE HUNTINGTON-WHITELEY
Acne Studios ceketiyle

TESSA THOMPSON
Dior ceketiyle

Kare Kök

80'lere ait her şey yeniden moda oldu; buna modern güncellemelerle tamamlanan canlı renklere sahip ekoseler de dahil!

JESSICA BIEL
L'Agence elbisesiyle

ADWOA ABOAH
Burberry ceketiyle

GENÇ KIZ Katherine Langford

13 Reasons Why dizisinin yıldızının kırmızı halıdaki favorisi, zamansız siyah.


Love My Body tulum, 399,90 TL; (0212) 269 66 50.


Kenneth Jay Lane küpe, 469 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.






Saint Laurent şapka, 666 Euro; farfetch.com.

Forever New elbise, 499,90 TL; (0216) 663 18 44.


Love Moschino portföy, 1.095 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.


AdL ceket, 299,90 TL; (0212) 269 66 15.


Swarovski saat, 1.490 TL; saatvesaat.com.tr.

Giambattista Valli pantolon, 4.477 Euro; net-a-porter.com.


MAX & Co. büstiyer, 639 TL; (0212) 282 21 14.


Balmain ayakkabı, 3.099 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.




Network bluz, 439 TL; (0212) 217 18 42.



GÜZELLİK TÜYOSU
Unisex, gizemli ve etkileyici bir parfüm ile tüm dikkatleri üzerinize toplayın. Starck parfüm, 625 TL; sevil.com.tr.

ÇEKİCİ KADIN Sarah Paulson

Onu *American Horror Story*'de birçok karanlık karakterde görsek de aslında pembeye bayılıyor!



Chimi güneş gözlüğü, 140 Euro; net-a-porter.com.

Seren tulum, 745 Euro; lyst.com.





Dolce & Gabbana çanta, 12.750 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.



Skagen kolye, 390 TL; saatvesaat.com.tr.

Miu Miu elbise, 1.690 Euro; farfetch.com.



Güzellik Tüyosu
Kırmızı halıda romantikliğin dozunu biraz artırın ve pembeyi dudaklarınızda vurgulayın. Dior ruj, 185 TL; sevil.com.tr.



Erdem etek, 1.360 Euro; net-a-porter.com





Mudo bluz, 119 TL; 444 68 36.



AdL ceket, 299,90 TL; (0212) 269 66 15.



Forever New elbise, 549,90 TL; (0216) 663 18 44.



Zara pantolon, 99,95 TL; (0212) 386 81 00.



Sam Edelman ayakkabı, 949 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.

Kişiye özel 2'li harf kolye, 2.000 TL.

Mineli pırlantalı harf kolye, 2.800 TL.

Pırlantalı harf yüzük, 2.500 TL.



ZARİF IŞILTI

Mücevher düşkünlerine; pırlanta kalitesi ve işçiliği ile ayrışan, kendine özgü seçenekler sunan Ecce'nin zarif tasarımları arasından favorinizi seçmekte zorlanacaksınız!

Ecce tasarımları farklı ve zarif seçenekleriyle her zevke hitap ediyor. Sevdiğinin baş harfini üzerinde taşımak isteyenler için 'Harf Koleksiyonu', kalbini taşımak isteyenler için de 'Kalp Koleksiyonu' iyi bir seçenek. Markanın çıkış koleksiyonu olan 'Zincir Koleksiyonu'nda ise zincir formlar eşliğinde farklı ve minimal tasarımlar ve pırlantalı modeller sunuyor.

Dört farklı şekilde kullanılabilen pırlanta küpeler, özellikle farklı tasarımları sevenlere fazlasıyla hitap ediyor. Bir gün siyah oniks taşını kullanırken ertesi gün renkli doğal taşlardan küpenize takıp küpe modelinizi kolayca değiştirebiliyorsunuz. Ayrıca Ecce'de istediğiniz veya hayalini kurduğunuz modeller de kişiye özel tasarlanabiliyor. Online satış ile yola başlayan markanın ürünlerine @eccediamonds Instagram/Facebook hesabından ve www.eccediamonds.com web sitesi üzerinden ulaşabilirsiniz.

Kalpli charm, 2.000 TL.

7 çiçek pırlantalı bileklik, 8.250 TL.

Ecce, yeni tasarladığı yaprak formlu pırlanta küpeleriyle de görenleri büyülemeye devam ediyor. Üç farklı doğal taşıyla birlikte satışa sunulan küpe; pembe, mavi, somon, lila, siyah ve altın renklerde elips ve yuvarlak taş alternatifleriyle mücevher düşkünlerine sunuluyor. Bu tasarımları isterseniz doğal taşı olmadan, sadece pırlanta küpe formunda da kullanabiliyorsunuz.



Siyah 3'lü oniks pırlanta küpe, 3.100 TL.

İKON Jessica Lange

Ünlü aktris, kırmızı halıya monokrom şıklığı yansıtıyor. Jessica Lange'in zamansız renk paletinden ilham alın.



Alexandre Vauthier elbise, 2.405 Euro; net-a-porter.com.







Michael Kors Collection çanta, 2.904 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.



Dolce & Gabbana güneş gözlüğü, 1.130 TL; (0212) 306 33 97.



Maison Margiela kolye, 4.710 Euro; maisonmargiela.com.



Camelia gömlek, 327 TL; vakkorama.com.tr.



Beymen Collection küpe, 245 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.



Pandora yüzük, 339 TL; (0212) 268 72 89.

Marc Jacobs saat, 890 TL; saatvesaat.com.tr.



Forever New ceket, 349,90 TL; (0216) 663 18 44.

GÜZELLİK TÜYOSU
Daha çok siyah! Derin ve karanlık bir göz makyajı ile tüm gözler üzerinizde. Dolce & Gabbana göz kalemi, 205 TL; sevil.com.tr.



Sergio Rossi ayakkabı, 2.157 TL; brandroom.com.tr.





Max Mara elbise, 455 Euro; net-a-porter.com.



adL pantolon, 179,90 TL; (0212) 269 66 15.

Bone Selection

BONE PORCELAIN
12 KİŞİLİK YEMEK TAKIMI

KORKMAZ

Hayatın lezzeti

12 Servis Tabağı
12 Yemek Tabağı
12 Tatlı Tabağı
12 Çorba Kasesi
1 Adet 33 cm Kayık Tabak
3 Adet 23 cm Kayık Tabak
1+1 Adet Çorbalık + Kapak
2+2 Adet Tuzluk ve Biberlik
1+1 Adet Kürdanlık + Kapak

Saoirse Ronan

EN İYİ GÖRÜNÜMLERİ

"Saoirse'nın stilini bir kelimeyle anlatmam gerekirse 'şık' derim. Görünümü yıllar içinde Hollywood ışıltısı barındıran sade kesimler ve modern silüetlere evrildi. Çoğu rengi taşıyabiliyor ama biz pembeyi seviyoruz. Açık teni, canlı mavi gözleri ve sarı saçlarıyla pembe ona çok yakışıyor. Aynı zamanda güçlü bir feminenlik de yayıyor, tam olarak arzuldığımız da bu."

*–**ELIZABETH SALTZMAN**, Saoirse Ronan'ın stilisti*



2015: GUCCI elbisesiyle Los Angeles'taki LACMA Art+Film galasında

2017: RODARTE elbisesiyle New York'taki Gotham Bağımsız Film Ödülleri'nde

2016: LAURA BASCI takımıyla Los Angeles'taki Oscar adayları öğle yemeğinde

2018: LOUIS VUITTON elbisesiyle Los Angeles'taki Screen Actors Guild Ödülleri'nde

2018: EMILIA WICKSTEAD tulumuyla New York'taki geleneksel National Board of Review Ödülleri galasında

2016: ROKSANDA takımıyla Los Angeles'taki W Magazine partisinde

2018: CUSHNIE ET OCHS elbisesiyle Los Angeles'taki Oscar adayları öğle yemeğinde

2017: GUCCI elbisesiyle markanın Floransa'daki cruise şovunda

2018: MICHAEL KORS elbisesiyle Los Angeles'taki Critics' Choice Ödülleri'nde

2018: ATELIER VERSACE elbisesiyle Los Angeles'taki Altın Küre Ödülleri'nde

BİZİM FAVORİMİZ!

Lady Bird filmindeki rolüyle üçüncü kez Oscar'a aday olan 24 yaşındaki yıldız, yeri süpüren kuyruğuyla her açıdan büyüleyen bu pembe tasarımıyla Calvin Klein'ın kreatif direktörü Raf Simons'ı tercih etti. Saltzman, "Kurdeleyi gördüğümüz anda aradığımız elbisenin bu olduğunu biliyorduk," diyor.

2018: CHANEL elbisesiyle Londra'daki BAFTA Ödülleri'nde

2018: GUCCI elbisesiyle Palm Springs'deki Palm Springs Uluslararası Film Festivali Ödülleri'nde

2018: CALVIN KLEIN BY APPOINTMENT elbisesiyle Los Angeles'taki Akademi Ödülleri'nde

Sunglass Hut

Güneşin Evine Hoş Geldiniz!

Güneş gözlüğünü bir moda aksesuarı olarak gören ve müşterilerinin ihtiyaçlarını en premium markalarla karşılayan Sunglass Hut, Türkiye'de de yenilikçi tarzıyla fark yaratmaya devam ediyor!

Güneşin hiç batmadığı Sunglass Hut mağazaları; yarattığı 'House of Sun' konseptiyle misafirlerini güneş gözlüğü kategorisinin en iyi ve en yeni seçkisiyle buluşturuyor. Binlerce renk ve onlarca marka güneş gözlüğü arasından özenle seçilerek oluşturulan 'House of Sun' seçkisi, misafirlere benzersiz ve kişiye özel bir alışveriş deneyimi yaşatıyor.

Kendisini 'Moda ve Premium güneş gözlüklerinin küratörü' olarak tanımlayan Sunglass Hut'ta, güneş gözlüğü hakkında ilham almak ve bilgi edinmek adına her şeyi bulabilir, kendi tarzınıza göre en doğru ve en moda güneş gözlüğünü seçebilirsiniz.

GÜNEŞİN EVİ SUNGLASS HUT, ÇEŞME FUN BEACH'TE

Sunglass Hut; 4 Ağustos Cumartesi günü Çeşme Fun Beach'deki mağazasında 'House of Sun' konseptiyle keyifli bir etkinlik gerçekleştirdi. Etkinlikte; stilist Alexander Kokoskeriya ve Ümit Karalar katılımcılara güneş gözlüğü seçimi için stil önerileri verirken, make-up artist Seçkin Süngüç yaz makyajının inceliklerini ve püf noktalarını uygulamalı olarak anlattı.

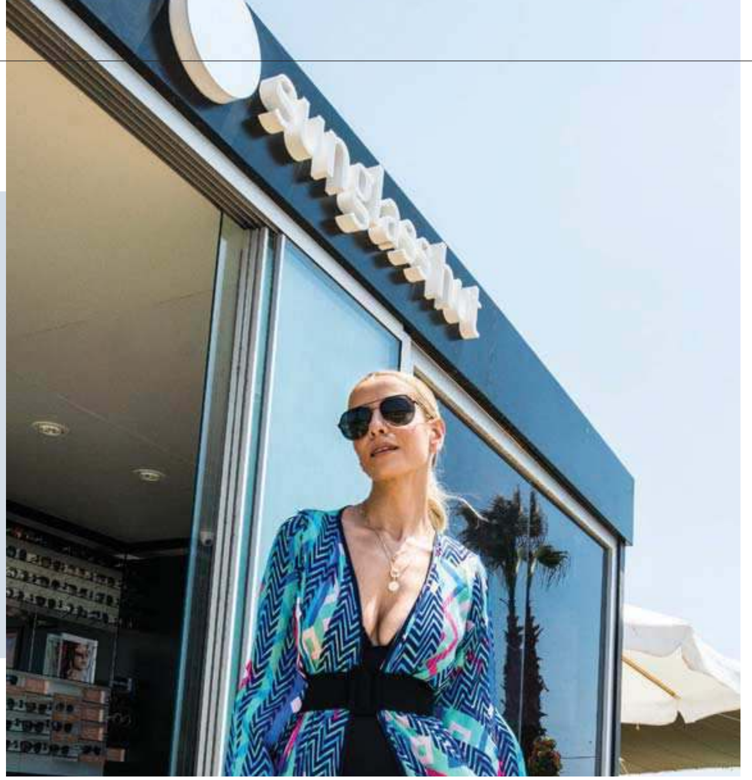
Gün boyunca devam eden etkinliklerde Seçkin Süngüç ile happy hour eğlencesine hazırlanan ziyaretçiler, Sunglass Hut mağazasında stillerine en uygun güneş gözlüklerini Alexander ve Ümit ile deneyimleme fırsatı buldular. Sunglass Hut hostesleri, ziyaretçilere ücretsiz flash tattoo uygulaması yaparak ve polaroid fotoğraflarını çekip anında hediye ederek keyifli dakikalar yaşattılar.

Oben Budak, Esin Övet, Serkan Koca, Beril Bayındır, Gizem Barlak gibi isimlerin katıldığı etkinliğe, Çeşme Fun Beach ziyaretçileri de yoğun ilgi gösterdiler.

Sizler de kendiniz için en doğru güneş gözlüğünü seçerken, Alexander ve Ümit'in tavsiyelerinden yararlanabilirsiniz:

ÜMİT KARALAR;

‘Vintage veya parizyen stile sahip olan kişiler, yeşil ve kahve lensli güneş gözlüklerini tercih edebilirler. Yoğun çalışan ama güzelliğinden ödün vermek istemeyenleri ise oversize modeller stil sahibi ve daha çekici gösterecektir. Tarzına düşkün kadınların vazgeçilmezi olan kemik ve cat-eye gözlükler ise her outfit ile stil sahibi olmalarını sağlayacaktır.’





SEÇKİN SÜNGÜÇ;

Hafif yaz makyajının püf noktalarını ise Seçkin’den öğrenebilirsiniz:
‘Hafif bir nemlendirici ve pembe toz allık ile yüzünüzde doğal bir parlaklık yaratmak çok kolay. Deniz, kum, güneşe rağmen yaz aylarında makyajdan kopamayanlar için suya dayanıklı maskara kullanmanız sizin lehinize olacaktır. Son olarak şeftali tonlarda hafif parlak bir far bronz teninizde çok güzel duracaktır.’

ALEXANDER KOKOSKERİYA;

”Erkeklerin güneş gözlüğü seçiminde dikkat etmesi gereken en önemli şeylerden biri; stillerine göre güneş gözlüğü seçerken, yüz şekillerine de uygun olmasına özen göstermeleridir. Yuvarlak yüz hatlarına sahip, stiline önem veren erkekler köşeli modelleri tercih edebilirler. Sarışın erkekler ise ten renklerine uygun çerçeve seçme konusunda titiz davranmalılar çünkü açık renk çerçeve seçimi solgun gözükmelerine sebep olabilir.”



TREND RAPORU

NEO NOIR

H&M STUDIO'NUN MASKÜLEN VE FEMİNENİ, NOSTALJİK VE MODERNİ USTACA SENTEZLEYEN SONBAHAR-KIŞ 2018 KOLEKSİYONUYLA TANIŞMA ZAMANI.

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**



David Lynch'in 90'lı yıllardaki kültleşen *Twin Peaks (İkiz Tepeler)* dizisinin rüya sahnesinden esinlenen H&M Studio Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonuyla tanışmayı uzun zamandır bekliyorduk. Kadınsı parçalar ve erkeklerden ödünç alınan gardırop klasiklerinin zevkli bir flörtü olarak tanımlayabileceğimiz koleksiyondaki 1950'lerin film ikonlarına referans yapan görünümler ise bu stil oyununa biraz daha nostaljik bir hava ekliyor. Geçtiğimiz aylarda röportaj yaptığımız H&M Tasarım Direktörü Pernilla Wohlfahrt, Studio koleksiyonunu, "Feminen ve maskülen stillerle oynamayı seviyoruz, bu sezon koleksiyonumuzda 50'lerin havasını yansıtan, sizi kendinize özgü bir tarz oluşturmaya teşvik eden çok klasik parçalar var," diye anlatıyor.

Bu klasik parçalar; dar kalıplı, pamuklu bir trençkot ve vücudunuzun şeklini alan yün bir elbise olabilir. Ya da indigo kot ceket, kıvrık paçalı kot pantolon ve balıkçı yaka kazağınızla country stiline vurgu yapan bir görünüm de oluşturabilirsiniz. Siyah eski tarz deri botlar ve kalp şeklindeki kolyeyse favori aksesuarlarımız arasında.

Kolej tarzı hırkalardan denim, motorcu ceketleri ve fiyonklu bluzlara; H&M Studio Koleksiyonu yeni sezonda modern bir gardırobun şifrelerini veriyor. 6 Eylül'de dünyada seçili mağazalarda ve hm.com'da, Türkiye'de ise sadece Zorlu ve İstinye Park mağazalarında satışa sunulacak tasarımları keşfedin!



ÖN İZLEME

Koleksiyonun kilit parçalarına ilk bakış!



Pantolon, 249 TL.



Ceket, 1.199 TL.



Kazak, 329 TL.



Çizme, 399 TL.



Kolye, 99,99 TL.



Trençkot, 799 TL.

Tüm ürünler için H&M Studio; (0212) 353 60 04.

benim stilim

SANDRO'NUN KREATİF DİREKTÖRÜ **EVELYNE CHETRITE** FAVORİLERİNİ PAYLAŞIYOR



Stil Anlayışım

Trendlere bağlı değilim. Genelde kaşmir bir kazak ya da oversized erkek tişörtünü skinny jean pantolon ve düz ayakkabılarla kombinlerim. Hem şık hem rahat hissetmeyi seviyorum. Stilimi çabasız ama feminen olarak tanımlayabilirim. *Sandro kaşmir kazak, 340 Dolar; (0212) 345 53 68.*



KİTAP SEÇKİM
Karine Tuil'in *L'Insouciance*, Gregoire Delacourt'un *Arzularımın Listesi* ve Oscar Wilde'ın *Dorian Gray'in Portresi* kitapları favorilerim arasında. *Dorian Gray'in Portresi-Oscar Wilde, Can Yayınları, 13 TL; idefix.com.*

MAKYAJ FAVORİM
Bobbi Brown'ın natürel renk tonlarındaki farlarını seviyorum. Genelde nude tonlu doğal bir makyaj tercih ederim. Parlak renkler kullanmıyorum. Dudak içinse By Terry ürünlerini kullanıyorum. *Bobbi Brown göz farı, Blonde, 110 TL; (0212) 234 32 40.*





SEVDİĞİM TASARIMCI
Azzedine Alaia'nın yeri bende her zaman ayrı. Ona hep hayrandım.

SEZONA BAKIŞ
Sandro'nun Sonbahar-Kış 2018/19 sezonunun iki ana ilham kaynağı İngiliz ruhu ve Amerikan stili. Örneğin ekose ve bandana desenli parçalar. Koleksiyonda dantel, inci detaylarını ve ipek dokuları sık göreceksiniz. Sandro kadını her zamanki gibi maskülen spor giyimi vintage iş kıyafetleriyle bir araya getiriyor.





Güne Başlangıç

Her sabah 06.45'te uyanırım. Kahve ve portakal suyu içerim, tost yerim ve radyo dinlerim.



DİJİTALE GİRİŞ
Instagram'da takip etmeyi en çok sevdiğim hesap tabii ki @sandroparis.



BAKIM TÜYOLARIM
Clarins'in Beauté Éclair ürününü uygulamadan güne başlayamıyorum. *Clarins Beauté Éclair bakım maskesi, 50 ml, 271 TL; sevil.com.tr.*



FONDA
Müzik konusunda eklektik bir zevkim var, heavy metal dışında neredeyse her müzik türünden büyük keyif alıyorum. iPod'umda Neil Young, Queen, Marvin Gaye, Otis Redding, Whitney Houston ve Bill Crosby gibi farklı tarzda isimleri görebilirsiniz. *Paradox-Neil Young ve Promise of the Real, 9,99 TL; itunes.apple.com.*



SEYAHAT ROTASI
Ailem ve arkadaşlarımla Güney Fransa sahillerine gitmeyi çok seviyorum. Bir de yakın zamanda Tayland'a seyahat ettim ve Amanpuri Oteli'ni çok sevdim. Çok rahatlatıcı bir yer.

Ayakkabı Tercihlerim

Gün içinde sürekli koşturduğum için her zaman spor ayakkabı ya da derby gibi düz taban modeller tercih ediyorum. *Sandro sneaker, 255 Dolar; (0212) 345 53 68.*



En Trend Renkler MARSHALL'DA

Marshall
let's colour

15

Özel Röportajlar


0. Sayı
150. sayımızı bize her daim ilham
veren tasarımcılarla kutluyoruz!
hazırlayan EYLÜL SOLAKOĞLU





VERONICA VE KEAN ETRO

Etro

BU YIL 50. YAŞINI KUTLAYAN MARKANIN KADIN VE ERKEK GİYİM TASARIMCILARI VERONICA VE KEAN ETRO KARDEŞLER, RENKLİ, BOHEM VE BOLCA SANATSAL REFERANS TAŞIYAN HAYAL DÜNYALARININ KAPILARINI AÇIYOR.

Bir markayı özel kılan nitelikler arasında, bir tasarımına baktığınızda o markaya ait olduğunu anlayabilmeniz vardır. Etro, tarihinin başlangıcından bu yana her sezon yeni detaylarla güncellediği ikonik şal desenini merkezine koyarken, hayatın farklı alanlarından ilham kaynaklarını da onunla harmanlamayı başardı. Dört kardeşin iş bölümüyle ilerleyen markanın giyim kısmı için rotamız Veronica ve Kean Etro'nun renkli hayalgüçleri.

Etro Sonbahar-Kış 2018/19 kadın ve erkek giyim koleksiyonlarınızın ilhamlarından bahseder misiniz?
Veronica: Bu koleksiyonda batının geniş peyzaj şekilleri ve uzun gölgelerinden ilham aldım ve bu ilhamımı Avrupa dekoratif sanatlarının grafik anlayışıyla bir araya getirdim. Koleksiyondaki güçlü desenler; karmaşık art deco stili duvar kilimlerinden, mineli mücevher kutularından ve post modern İtalyan mimarisindeki renk bloklarından esinleniyor. Bu koleksiyon kozmik bir düş dünyasında yaşanıyor, kilidini sadece bu bohem hayalgücü açabiliyor. Geleneksel şal desenimizi farklı şekillerde yorumladık: chine teknikleri, etnik unsurlar, el işi siyah ve beyazlar ya da kozmik yıldızlar... Bu ikonik deseni çiçekler, çizgiler, 50'ler stili kalpler, oklar ve naif yama işleriyle birlikte tüm koleksiyonda bulabilirsiniz.

Kean: Koleksiyonun adı Dandy Detour (Züppe Geri Döndü). Kahramanımız Dandy, meraklı ve karmaşık bir adam. Köklerine güçlü bir bağ hisseden tutkulu bir gezgin: David Bowie ve Bruce Chatwin arasında bir karışım, bir tutam da Epikür eklenmiş. Gerçek Etro erkeğini yansıtan bir karakter: vahşi ama entelektüel, yumuşak dilli ama cesur. Dandy'nin evi eklektik hayatının bir yansıması; dünyanın her yerinden topladığı koleksiyonlar ve ilgisini çeken objelerin olduğu bir mabet. Onun derinine indiğinizde, yolundan yürüdüğünüzde dokunabilir, etkileşebilir ve evinizde hissedebilirsiniz.

Tüm tasarımlarınızın başlangıcı şal deseni ve kumaşı. Bunu her sezon yenilemeyi nasıl başarıyorsunuz, desen ilhamı için nerelere bakıyorsunuz?

V.E: Desen Etro'nun geçmişi, bugünü ve geleceği. Her sezon desenle yeni bir yolculuğa çıkarız. Gelişmiş teknikleri kullanarak yeni ilginç desenler yaratmak, desene bakmanın orijinal bir yönünü keşfetmek, onunla farklı şekillerde uğraşmak her zaman özel bir deneyim oluyor. Bazen geçmişe bakarak eski bir geleneği yeniden uyandırabiliyoruz ya da yüksek teknolojiyle uzak geleceğe bakabiliyoruz. Bu kadar dekoratif bir desenle uğraşmak heyecan verici; geometrik desenlerle karıştırabilir, çiçeklerle, çizgilerle ve puantiyeyle bir araya getirebilir ya da farklı tekniklerle üzerinde çalışabilirsiniz. Her şekilde bu süreç ağırlıklı olarak araştırma üzerine kurulu. İşimizi heyecan verici kılan da her sezon yeni bir yolculuğa çıkarak sıra dışı bir tasarımla yaratma sınavı.

K.E: Etro şirketi 1968 yılında babam kumaşlar üzerinde şal deseniyle oynamaya başladığında kuruldu. Mezopotamya'da ortaya çıkmış eski bir dekoratif sembolü ve hayat ağacını, dünyanın derinlikleri ve uzayın sonsuzluğunun birleşimini simgeliyor. Bugün, bu sembole hiç olmadığı kadar önem vermeli ve doğaya bağlılık ve saygıyla bakmalıyız.

Kadın ve erkekler için tasarlamanın temel farkları neler sizce?

V.E: İki yarım bir bütün eder. Koleksiyonlarımızı birlikte sergilemek bir pazarlama stratejisi değil, bir kız ve erkek kardeşin birlikte hareket edişi. Bunu ilkbahar-yaz 2018 şovumuzda yapmaya başladık. Marka imajını güçlendirmenin en iyi yolu bu, aynı zamanda Etro'nun hikayesini ve değerlerini en etkili ve açık bir şekilde anlatmanın yöntemi de... Beyin fırtınasını ve araştırmayı beraber yapabileceğim birinin olmasını seviyorum. Bazen bir noktada başlıyor sonra kendinizi tamamen başka bir yerde bulabiliyorsunuz. Bu bir 'pantarei' yani her şeyi akışına ve doğal haliyle bırakma hali. İkimizin de bunu iyi yaptığını düşünüyorum. İkimiz de vizyoneriz ve birbirimizi çok iyi anlıyoruz.

K.E: Maskülen ve feminen bir araya geldiğinde her şey daha keyifli. Ortak bir yaratıcılığı paylaşmak ve birlikte hazırlanmak bir avantaj. Birlikten kuvvet doğar!

Etro bu yıl 50. yılını kutluyor, erkek ve kadın giyim, ev tekstili, parfüm... Tüm bu elementler bu süre zarfında nasıl gelişti?

K.E: Fazlasıyla başarı elde ettik ve yaptıklarımızdan çok memnunuz. Etro'nun kimliği güçlü ve dünya çapında bilinir hale geldi. Şal deseni imzamız, renk ve desenlerse oyun alanımız. Son yıllarda moda sahnesi hızla değişti, özellikle dijitalin büyük bir etkisi oldu, bu nedenle zamana ayak uydurmak için geçmiş yerine geleceğe bakmamız gerektiğinin farkındayız. Bu 50 yılı özgür ruhlar için sıra dışı, zamansız parçalar tasarlayacağımız gelecek yıllara bakarak kutlamayı tercih ediyoruz.

Kariyerinizde unutamadığınız bir an var mı?

V.E: İlkbahar-Yaz 2000 koleksiyonu benim ilk şovum olacaktı, ondan önceki yazı hiç unutmuyorum. Meksika'daydım ve kafamda sürekli o şovu hayal ediyordum. Bu büyük sorumluluğun ve üzerimdeki baskının farkındaydım. Şimdi daha bilinçli ve organize bir yapıya sahibim. Etro'nun insanlara ne ifade ettiğinin farkındayım. Birçok bakımdan daha soğukkanlı kalmayı başarabilsem de içimdeki isteği ve merakı hiçbir zaman kaybetmedim! Bir de 50. yılımızı kutladığımız bu seneki yaz şovumuz çok değerli tabii.

K.E: Etro imzalı tasarımları giyen insanları gülümsetebildiğim her an!

Etro sanatı ve modayı bir arada sunan bir marka. Kişisel olarak sanat ilhamlarınız neler?

V.E: Ressam Mark Rothko'nun renk tonlarını, Bertozzi & Casoni seramiklerini ve Candida Hofer'ın fotoğrafçılığını seviyorum.

K.E: Moda insana büyük bir değişim ve aydınlanma arzusu getirebilir. Ben de bu değişimin her birimizin içinde olduğuna inanırım. Yıllar boyunca sadece kıyafet değil, hep daha teatral şeyler yapmak istedim, çünkü hayattaki asıl başarı bence harmoni ve insanlarla bir arada olup mutlu olmak. Bir de doğaya yakın olmak... Benim hem iş, hem de günlük hayatımı etkileyen esas unsur o.

Sık seyahat etmek de yaratım sürecinizin önemli bir parçası mı? Favori rotalarınız nereler?

V.E: Uzak Doğu'ya seyahat etmeyi seviyorum. Hindistan'a, Japonya'ya da. Yeni yerlerin peyzajlarından ve kokularından çok etkileniyorum, hep etrafıma bakıyor, gördüklerimi sindiriyorum. Sadece fiziki olarak değil, kitaplar, sergiler ve fotoğraflarla kafamda da seyahat ettiğimi söyleyebilirim. Rüyalarımda bile eski dünyalara gittiğim ve onları moda şovlarıma aktardığım oluyor.

K.E: Seyahat ufkunuzu açar. Meraklı bir insanım; dünyanın her yerine gidip oradan bir şeyler kapmayı severim. Ben de odamda, rüyalarımda, seyahat etmeyi severim. Hatta hayatımın aşkını seyahatle buldum.

Tüm ürünler için Beymen; (0212) 306 33 00.

DİPNOTLAR

AKSESUAR AVI

Tamamlayıcı parçalarda da koleksiyona hakim olan el sanatı etkilerinin bir yansımasını görüyoruz. Püsküllü deri omuz çantaları, örgülü askılar ve oya işi ya da yamalı kadife ve keçe dokularla tamamlanıyor. Renkli işlemelerle süslü kemerlerse pirinç, gümüş ya da suni kemik tokalarıyla hem vahşi hem de folk bir esinti yayıyor.



GERÇEK BİR CENTİLMEN

Etro kardeşler, erkek ve kadın koleksiyonunun birbirini tamamlaması fikrini seviyorlar. Kean Etro'nun 'Dandy Detour' olarak adlandırdığı Sonbahar-Kış 2018/19 sunumu da zeki ve stil sahibi Etro erkeğini dünyanın farklı yerlerinden sanatsal ilham kaynaklarıyla buluşturuyor.



KOLEJ RUHU

Markanın imzası haline gelen ikonik şal deseni koleksiyonda farklı yorumlamalarla karşımıza çıkarken ona geçmişe referanslar sunan desenler, çiçek ve ekose de eşlik ediyor. Sonbahar-Kış 2018 koleksiyonundaki bu ekose takım, öne çıkan parçalar arasında.



Aquazzura



YETENEKLİ BAY EDGARDO OSORIO, MARKASININ MODERN ÇAĞIN GEREKTİRDİKLERİNE UYUM SAĞLAYAN ZARİF ÇİZGİSİNİ YENİ KOLEKSİYONUNDA DA FEMİNENLİKTEN ÖDÜN VERMEDEN DEVAM ETTİRİYOR.

Her sezon yeni konular konuşabileceğiniz, her seferinde anlatacak farklı hikayeleri olan özel bir tasarımcı Edgardo Osorio. Markasının geldiği noktayı başarılı bulsa da, bunu bir işten çok kadınlarla bire bir kurduğu bir diyalog olarak görmeyi, onları mutlu etmeyi seçiyor. Kendisiyle yeni sezonunun kapılarını aralarken kişisel meraklarımıza da yenildik.

Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonunuzdan favori parçalarınız hangileri?
Favorilerimden biri Meghan Markle'ın tercihi olan ve yeni bir Aquazzura klasiği haline gelen 'Deneuve Pump'. Tavşan kulaklarına sahipmiş gibi görünüyor, çok seksi ve feminen buluyorum. Bir diğeri diz üstü, parlak deri 'Alma Boot', bu kış sezonu seksiliğin ve parlak materyallerin dönüşünü simgeliyor ve bu da temaya çok uyan bir parça. Gösterişli 'Concorde Crystal Peep Toe' ve kırmızı 'Boogie Bootie'yi de unutmayalım, çok yumuşak, kırışık dokulu bir deriden meydana geliyor. Her gün giyilebilir.

Koleksiyonun arkasındaki fikir neydi?
Koleksiyon Fransız büyüsünü ve feminenliğini yansıtıyor.

70'lerin sonu ve 80'lerin başındaki, sokaklarında yaratıcılığın, özgürlüğün ve duygusallığın kokusunu alabileceğiniz Paris'i hayal ettim, bir de Grace Jones, LouLou de la Falaise, Paloma Picasso ve Bianca Jagger'ın Saint Laurent ve Warhol'la Le Palace kulübünde partilediği ikonik fotoğraflarından esinlendim. Tasarımları çizerken aklıma Helmut Newton'ın işleri, özellikle de 1974'te çektiği Charlotte Rampling portresi geldi. Bu mod beni güçlü grafik silüetler tasarlamaya itti; bolca parlak deri, pleksi, seksi çizgiler... Hayvan derileri; leopar, zebra ve kaplan derisi de koleksiyonun öne çıkanlarından. Leopar bana göre yeni siyah!

Miami ve Londra'da büyümüş bir Kolombiyalı olarak neden markanızı kurmak için Floransa'yı seçtiniz?

Floransa harika bir şehir. Bu kadar tarih ve güzellikle çevrelenmiş olmanın nasıl hissettirdiğini anlatamam. Şehir bitmeyen bir ilham kaynağı; sokaklarında yürümek, Arno nehrindeki Ponte Vecchio'yu, müzeleri gezmek ve dünyanın en iyi ayakkabı üreticileriyle ve zanaatkarlarıyla olmak... Tüm bu özellikleri Floransa'yı Aquazzura'nın merkezi olmaya en uygun yer haline getiriyor.

Aquazzura'nın kısa sürede bu kadar başarılı olmasını nasıl açıklıyorsunuz?

Markamı, pazarda çok yüksek fiyatlı ve fazla erkeksi ayakkabıların olduğu bir dönemde kurdum. Kadınların yeniden elegan olmak istediklerini biliyordum. Özel bir estetik anlayışla ve kişisel duygularımla hareket ettim. Tasarım ve giyilebilirliğe de odaklanınca markam hızla yükseldi. Kadınların markanın vaat ettiği bu lüks zanaatkarlık ve modern tasarım anlayışını takdir ettiğini düşünüyorum. Birçok tasarımcı gerçek dışı bir dünyada yaşıyor, kafalarında mit olan ilham perileriyle tasarlıyorlar. Bense kadınların hayatına gerçek anlamda uyum sağlayacak parçalar yaratmak istedim. Tabii ki hayal kurmalısınız ama tasarımlarınız sadece dergi sayfalarında yaşayamaz, ancak o sayfalar kadınların gerçekten alıp giyecekleri bir ürüne dönüştüğünde kendinizi başarılı sayabilirsiniz. Sosyal medya, özellikle de Instagram'ın markamızın bilinirliği ve büyümesi konusundaki etkisini de inkar edemem.

Ananas figürü tüm Aquazzura ayakkabılarının altında yer alıyor, hatta ananas desenli bazı modelleriniz de var. Hikayesi nedir?

Bir uğur tılsımı o; altın ananas iyi şans getirir! Onu İtalya'nın güneyindeki villaların girişlerinde çok görüyordum, misafirperverliğin bir sembolü olarak koyuyorlardı ve aklımdan çıkaramadım. Her gün giydiğiniz ayakkabının altında bir uğur tılsımınız olması fikri bana çok cool geliyor!



Tasarımcı, *InStyle Türkiye* için özel olarak çizdi.

Tasarım ilhamlarınızı en çok nerelerde buluyorsunuz?

Yılın sekiz ayı dünyanın farklı yerlerine seyahat ediyorum, yeni şeyler görüyor, yeni insanlarla tanışıyorum. Sergilere, şovlara ya da mezatlara katılıyorum. Seyahatler kesinlikle sonsuz ilham kaynağı. Her yer size yeni bir hikaye anlatıyor, daha önce görmediğiniz dünyaların kapılarını aralıyor. Deneyimlerim ve anılarım ilham kaynaklarım oluyor; hediyelik eşyalar, fotoğraflar, hisler, kokular... Bir de fotoğrafçılığa çok meraklıyım, özellikle de Slim Aarons ve İtalyan 'dolce vita'sını yansıtan 50 ve 60'lı yıllardaki filmler, Visconti, James Bond serileri... O ihtişamlı yaşam tarzını keşfetmek büyük keyif.

Showroom'larınızın tasarımıyla çok ilgilisiniz. En sevdiğiniz stil nedir ve mağazalarınızın dizaynında nelere dikkat ediyorsunuz?

Stilim 60 ve 70'lerdeki tarihi ve modern tasarımların birleşimini yansıtıyor, dokular ve renklerde kesinlikle maksimalist bir anlayışa sahip olduğumu söyleyebilirim! Konseptini planladığım her mağazamda aynı zamanda benzer estetik zevkleri paylaştığım mimar ve tasarımcılarla çalışıyorum. Her yere göre tasarım anlayışım değişiyor aslında. Bu yüzden her butiğe ev gibi davranıyorum; Miami'deki evinizi New York'taki gibi dekore etmezsiniz, her şehir, her mağaza farklı, her birinin ayrı bir karakteri var. Onu uygun hareket etmelisiniz.

Birçok röportajınızda en çok Andy Warhol'la iş birliği yapmak istediğinizi söylemişsiniz. Neden?

Andy Warhol muhteşem bir modern sanatçıydı, şöhretin geldiği noktayı, bu kültürü öngördü ve günümüz çağdaş sanatının öncülerinden oldu. Filmlerden sanat ve dergilere kadar hayatın her alanında çok vizyoner bir insandı. Onu bugün de hala çok genç ve modern buluyorum, o yüzden kendisiyle bir şeyler tasarlayabilmek çok eğlenceli olurdu.

Müşterilerinizle diyaloğunuz nasıl?

Butiklerimiz ve dünyanın her yerindeki satış noktaları müşterilerimizle tanışıp onları gerçekten tanımam için iyi bir fırsat. Kadınların bakış açılarını görmek çok ilginç. Sosyal medya da bu ilişkiyi kurmamın ve güncel tutmamın iyi bir yolu.

Aquazzura için yakın gelecekte planlarınız neler? Çanta ya da erkek koleksiyonları sunmayı düşünüyor musunuz?

Önümüzdeki iki sene içinde kendimizi bir lifestyle markası olarak konumlandırmak istiyoruz. Gelecek sene erkek ayakkabıları sunacağız, parfüm, gözlük kreasyonları ve fazlası da olacak. Bir markanın gerçek mesajını iletebilmesinin yolunun bu olduğunu düşünüyorum.

Tüm ürünler için Beymen; (0212) 306 33 00.

DİPNOTLAR

VINTAGE HİSSİ
Osorio'nun koleksiyonundaki favori modelleri arasında yer alan 'Concorde Crystal Peep Toe'; tasarımcının ayakkabının arka kısmına eklediği vintage kolyeden esinlenerek meydana getirilmiş ve kendisinin deyimiyle tam bir parti ayakkabısı.

KRALİYET STİLİ
Hem kırmızı halı hem de sokak stili favorisi olan Aquazzura, Meghan Markle'ın vazgeçilmezi. Sussex Düşesi, heyecanla takip ettiğimiz kraliyet düğünü sonrası düzenlenen resepsiyonda da Aquazzura'dan vazgeçmedi.



ŞIK KONTRAST
Tasarımcı, "Hong Kong'da, yaşadığınız ülkedeki mağazanın bire bir aynısı varken neden oraya girmek isteyesiniz? Benim butiklerimdeki tek ortak nokta siyah beyaz çizgiler, çok modern ve şık, markanın bir sembolü haline geldi," diyor.





Dsquared2

KANADA DOĞUMLU DEAN VE DAN CATEN. YARATICILIKTA SINIR TANIMAYAN KONSEPTLERİNİ HER SEZON BİR ADIM İLERİ TAŞIMAYI BAŞARIYORLAR.

Geçen sene kadın ve erkek koleksiyonlarını bir araya getirerek güncel moda takviminin zorlayıcı hızını bir nebze yavaşlatmaya karar veren modanın dahi ikizleriyle birbirlerinden güç aldıkları, hayranlık uyandıran ilişkilerini ve hayatın her alanında beslendikleri yaratıcılıklarını konuştuk.

Modayla ilişkiniz nasıl başladı?

D & D: Moda her zaman öncelikli tutkumuz oldu. Çok küçük yaştan itibaren modayı işimiz ve yaşam biçimimiz yapmak istediğimizi biliyorduk. En başından beri hayalimiz yaratıcı bir alanda ilerlemekti, kendimizi ifade edebilmenin en iyi yolu da kıyafetler ve stilimizdi. Kız kardeşlerimizin etkinliklerinde onlara kıyafetler tasarlamak, styling'lerini yapmak bize çok doğal geliyordu. O zaman başlayan tutkumuz hayattaki gerçek amacımız olmaya devam etti, bunun işimize dönüşmesinden çok mutluyuz.

Sonbahar-Kış 2018 koleksiyonunuzdan bahseder misiniz? İlhamlarınız neler oldu?
D & D: Bildiğiniz gibi farklı esintileri ve ilhamları bir araya getirmeyi seviyoruz. Sonbahar-kış sezonunda kadınlar ve erkekler için bir göç hikayesi oluşturduk. İmzamız niteliğindeki Dsquared2 kesimlerin göz alıcı işleme detaylarıyla parladığı bu koleksiyon kafamızda yarattığımız maceraya yeni bir bölüm ekliyor. Bu hikayeyi marka mirasıyla süsledik: Kırmızı siyah ekose deseni, işlemeli denim'ler ve çeşit çeşit desen dramatik silüetlerin üzerinden süzülüyor. Moda bize göre eğlenmek, cesur olmak ve kendini fazla ciddiye almamak demek!
2017 yılında kadın ve erkek şovlarınızı birleştirdiniz, bunun arkasındaki fikir neydi?
D & D: Genelde ana fikir ve ilhamlar ortak olduğu için bir arada sunulan şovların markaların kreatif hikayesine daha büyük güç ve zeka kattığını düşünüyoruz. Bize göre Dsquared2 kadını ve erkeği birbirine fazlasıyla bağlı ve o yüzden ortak unsurları paylaşmaları da anlaşılabilir bir durum. Podyum şovumuzda bu iki koleksiyonu birleştirmek çok daha somut bir süreçti, üretim ve tasarım açısından da öyle. Dört yerine iki şova odaklanabileceğimiz daha çok zamanımız var, onlar arasında farklılıklar yaratmakla uğraşmak zorunda olmadığımız için de daha rahat bir yaklaşıma sahip olabiliyoruz. Tabii bunun ticari etkisini de göz ardı edemeyiz.
Kadın ve erkekler için tasarlamanın birbirine göre daha kolay ve zor yönleri neler?
D & D: Birlikte yaptığımız sürece hiçbir zor ya da kolay tarafı yok ve koleksiyonlar bir olduğunda her şey daha kolay oluyor, kafamızda hep ikisini birlikte tasarlamaya alıştık. Etrafımızı çevreleyen her şey bize ilham veriyor ve bu pozitif hissi kreatif fikirlere dönüştürüyoruz.
Zor bir çocukluk geçirdiğinizi biliyoruz. Bu sizin bugününüzü ve hayata bakış açınızı nasıl etkiledi?
D & D: Toronto'nun dışında bir banliyöde büyümüş, göçmen bir ailede doğmuş ikiz çocuklar olarak zorbalığa uğradık. Okuldayken alışıldık çocuklardan değildik. Modaya ilgimiz vardı, cinsel kimliğimizi keşfediyorduk ve onlara uymuyorduk, bu da dışlanmamıza sebep oluyordu. Birbirimizi destekleyebildiğimiz için şanslıydık.
Siber zorbalık karşıtı bir hareket olan 'Be Cool Be Nice' ile iş birliği yapmıştınız. Çok sayıda çocuk hem gerçek hayat hem de internette zorbalığa uğruyor. Sizce onlara nasıl yardım edilebilir?
D & D: 'Be Cool Be Nice'a destek veriyoruz çünkü bu tecrübe etmiş olduğumuz bir durum. Bu farkındalık gerçekten dünyayı değiştirebilecek bir şey; yayıldıkça etrafınızdaki herkesin hissedebileceği bir duyguya dönüşüyor. Her şey kişinin kendisiyle başlıyor.
Hem aynı markanın tasarımcıları hem de ikiz kardeşler olarak benzerlik ve farklılıklarınızı anlatır mısınız? Birbirinizi nasıl tamamlıyorsunuz?
D & D: Dean çok yaratıcı, spontane ve hassas, Dan çok pragmatik ve düşünceli! Çok farklı karakterlere sahibiz ama yıllar içinde ilişkimiz olgunlaştı ve birbirimizin zayıf ve güçlü yönlerini anlamayı öğrendik. Hiçbir zaman tek kişi gibi hissetmedik. İkiz olmak bir zihnin içinde iki farklı insana sahip olmak gibi; bu yüzden de yaptığımız ve yapmayı düşündüğümüz her şey bize daha kolay geliyor.
Günümüzde giderek daha popüler hale gelen cinsiyetsiz tasarımlar hakkında ne düşünüyorsunuz?
D & D: Moda her zaman insanın ruh halini ve kişiliğini yansıtmanın bir yolu olmuştur ve cinsiyetsizlik de bir çeşit özgürlük. Geçen sezonlarda üzerinde çok durulan bir konsept. Bugünlerde kişisel ifade çok önemli, biz insanların farklılıktan çok benzerlikleri olduğunu ve herkese eşit davranılması gerektiğini düşünüyoruz.
Kişisel olarak oyuncu tabiatınızı çok seviyorum. Bu özelliğinizi modaya nasıl aktarıyorsunuz?
D & D: Dsquared2 kişisel stilimizin bir yansıması: çalışmayı, eğlenmeyi ve seyahat etmeyi seven insanlar için bir marka, tıpkı bizim gibi. Koleksiyonlarımızın stili kontrastların bütünlüğü adeta: Sportif ve ihtişamlı, rahat ve abartılı, maskülen ve feminen, bir araya gelerek alternatif bir lüks olgusu yaratıyorlar ve bizi aktarıyorlar.
Şovlar Dsquared2'nun önemli bir parçası. Bu fikirler nasıl geliyor aklınıza?
D & D: Şovlarımız kısa filmler gibi, yaratıcılığımızı ortaya koyuyoruz ve gerisi kendiliğinden gelişiyor! Kreatif endişelerimiz sadece moda kıyafetlerini değil, onları çevreleyen müzik, set tasarımı ve ışıklar gibi bütün faktörleri de kapsıyor. İkimiz de şovlarımızın yaratım sürecine eşit olarak dahiliz ve her yönü ele almayı seviyoruz. Konsept, mekan... Her şey mükemmel olmalı.
Başladığınızdan ilk günden bu yana siz ve markanız için neler değişti?
D & D: 2015'te 20. yılımızı kutladık. Sonraki 20 yılda da insanların takdir edeceği ve bizimle birlikte kutlayacakları başka evrimlerden geçeceğimize eminiz. Köklerimize hep bağlı kalıyor ama yüzümüzü geleceğe çeviriyoruz. 20 ve daha fazla nice yıllara!
Bu yıl ne beklemeliyiz, ufukta yeni bir iş birliği var mı?
D & D: Yakın zamanda bir iş birliğimiz olacak. Beklemede kalın. Dsquared2 her zaman beklenmediktir!



Tüm ürünler için Beymen; (0212) 306 33 00.

DİPNOTLAR

SEZONA BAKIŞ
Koleksiyondaki uzun, dantel detaylı elbiseler, vintage parçalardan ilham alan şal ve çiçek desenleri ve üzerlerindeki parıltılı boncuklarla kontrastların uyumunu fazlasıyla yansıtıyor. Tüylü bohem küpe ve kolyelerse 'Rodeo'ya hoş geldiniz!' diye bağıran kovboy botlarını ve shearling paltoları tamamlıyor.



BATI YAKASI
Dsquared2 Sonbahar-Kış 2018 reklam kampanyası 60'lara göz kırpan retro bir motel odasında çekildi. Mert Alaş ve Marcus Piggott objektifindeki kampanyanın başrollerindeyse koleksiyonun ana temalarından ekose, denim ve shearling parçalara bürünen kabarık saçlı Bella Hadid ve Kendall Jenner var.



YENİ İKON
Şapka ve bere tasarımlarına her sezon yenilerini ekleyen marka üzerinde 'Icon' yazan beyzbol şapkalarıyla kendini ifade ediş biçimlerine bir yenisini ekledi. Tasarımların farklı renkleri dışında İtalya merkezli ünlü internet sitesi Luisa Via Roma'ya özel altın yazılı versiyonları da satışta.







Sergio Rossi

1935 YILINDA İTALYA'DA KURULAN MARKA, İNCELİKLİ AYAKKABI İŞÇİLİĞİNDEN YOLA ÇIKARAK GERÇEK ZANAATKARLIĞI GÜNÜMÜZE TAŞIMAYI BAŞARDI. ŞİMDİYSE CEO'SU RİCCARDO SCİUTTO ÖNDERLİĞİNDE BU MİRASINI GÜNÜMÜZE UYARLAMANIN YENİ YOLLARINI KEŞFEDİYOR.

Köklü mirasa sahip, bilinen bir markayı korumak ve büyütmek, yeni bir oluşum yaratmaktan daha zor olabilir. Bu sorumluluğun altından başarıyla kalkan Riccardo Sciutto, göreve başladığı gün Sergio Rossi'nin gücünü tam olarak yansıtmadığını düşünerek onun kendi deyimiyle 'tozunu silkeleyen', yeniden canlandıran ve günümüz dijital dünyasına adapte eden isim oldu. Söz kendisinde...

Sonbahar-Kış 2018 Sr Milano koleksiyonunuzdan bahseder misiniz?
Sr Milano Sergio Rossi'nin yeni dönemini vurgulayan, Milano'ya ve sofistike, sade ama fark edilmemesi imkansız kadınlarına ithaf edilmiş bir koleksiyon. Markanın kimliğine bir kez daha dikkat çekmek istedik; işçilik, geleneklere bağlılık ve bizi geleceğe ve bugüne taşıyan, geçmişe duyduğumuz derin tutku. Sr Milano'nun çıkış noktası Sergio Rossi'nin 90'lar arşivinde yer alan bir ayakkabı; keskin hatları ve kare uçlu topuğu tasarımın anahtar detayı ve aynı zamanda koleksiyonu domine eden unsur. Topuklu ayakkabılar, botlar, arkası açık modeller, bootie'ler, sabolar, hepsi bu özelliğe sahip. Başlıca tonlar siyah ve beyaz, onların yanında gümüş, alev kırmızısı ve flamingo pembesi dokunuşlar da var.

Sergio Rossi klasiklerinin yeniden yorumlaması olan SrI'in geri dönüşü nasıl oldu? Bu anlayışı önümüzdeki sezonlarda da sürdürmeyi planlıyor musunuz?
Sr1 koleksiyonunun yayınlanması şirketimiz için yeni bir dönemin ilk adımıydı, arşivlerimizden ilhamla tasarlandı. Yeni bir başlangıçtı adeta! Sr1 kadını sofistike, dinamik ve kendini çok ciddiye almıyor. Bugün, dört koleksiyonun ardından dünyadaki satışlarımızın yüzde 70'ini oluşturduğunu söyleyebilirim. Mevsimsiz ve çok yönlü, mağazalarımızda her zaman bulabileceğiniz koleksiyonlardan biri.
Çok yönlülükten bahsedecektim ben de, bu terim ve günümüz modern kadınının ihtiyaçları üzerine ne düşünüyorsunuz?
Ayakkabı gündüzden geceye kolayca uyarlanabilen, kadınların gardırobunun bir parçası haline gelen bir aksesuar olmalı. Koleksiyonlarımızda her zaman gece ayakkabı seçenekleri olacak. Ama bir de bugünün kadınlarının ne kadar meşgul olduğunu düşünün, güzel olduğu kadar fonksiyonel ayakkabılara da ihtiyaçları var. O yüzden seksi hissederken hayatlarını günden güne daha zor hale getirmeyecek modellere yöneleceklerdir.
Hem markanın köklerine bağlı kalıp hem de onu günümüze adapte etmeyi nasıl başarıyorsunuz?
Bence marka DNA'sına ve kurucusunun vizyonuna sadık kalmak çok önemli. Sergio Rossi kendi zamanının öncülerinden biriydi ve hem endüstriye hem de müşterisine doğru bir referans olacak yenilikçi bir şirket inşa etti. Kadınların ihtiyaçlarına ve beklentilerine yakın olmak çok önemli, bunu da ancak günümüzün dinamik, zeki ve kendine güvenli kadınına uyan ürünlerle yapabiliriz.
Markanın yeniden doğuş sürecinde nasıl zorluklarla baş ettiniz?
Bu İtalyan şirketine her zaman saygım büyük olmuştur. Nisanda göreve geldiğimde de bu hislerim tamamlandı. Ama şirketin tam potansiyelini yansıtmadığını düşündüm, uzun süredir uyuyan harika bir varlık, 'Uyuyan Güzel' gibi hissettirdi bana. İlk yaptığım şey San Mauro Pascoli'deki fabrikaya hak ettiği değeri yeniden vermek oldu. 120 zanaatkarın yıllardır ayakkabıları elleriyle yarattıkları nadir bir hazine orası. Milano'daki genel merkezimiz ve fabrika arasında daha iyi bir sinerji yaratmak benim için hayati önem taşıyordu. Tabii bir de ekibimizin yapısını tümüyle yeniden inşa etmeye, yaşadığımız zamana uyacak ve müşterimizin taleplerini karşılayacak bir strateji izlemeye odaklandık, gerek online gerek offline'da.
Göreve geldiğinizden beri Sergio Rossi'nin en büyük kazanımı ne oldu?
Geçen iki yılda birden fazla büyük kazanımımız oldu; sergiorossi.com internet sitemizin açılışı, tüm dijital platformlarımıza orijinal içerikler yüklenmeye başlanması, Sergio Rossi ağının hem ortaklık hem de dünyada mağazalar açma anlamındaki gelişimi bunlardan bazıları. Kimliğimizden mağazalarımıza kadar markanın imajı tamamen yenilendi ve bunun üzerinde çalışmaya devam edeceğiz. Kafamda hep şu motto var: Mirası düşün, dijital oyna.
Dijitali ve sosyal medyayı şirketin daha önce hiç yapmadığı kadar önemsediniz. Bunun artıları neler oldu?
Günümüzde dijitalde olmak çok önemli, sosyal ağlar ve e-ticaret birçok moda markasının bir numaralı satış kapısı haline geldi. İlk defa markanın hedef müşterisine doğrudan ulaşma şansı var ve bu sonuna kadar değerlendirilmesi gereken bir fırsat. Cep telefonlarımızın önemini ve hayatımızdaki etkisini düşünün, yeni jenerasyondan 60 yaşına kadar tüm insanlar bilgi sahibi oluyor ve onun aracılığıyla ürünler satın alıyor. Hayatımız birçok bakımdan değişiyor. Bizim hedefimiz ürünlerimizi geçmişten kalma sadık müşterilerimizin yanı sıra Z kuşağı için de arzu nesnesi haline getirmek ve müşterilerimiz için çoklu bir perakende deneyimi yaratmak. Duramayız, müşterilerimizin ihtiyaçlarına anında cevap verebilmek için her an tetikte olmalıyız.
Sergio Rossi internet sitesinde tasarımların kişiselleştirilebildiği #YOUROWNSERGIOROSSI diye bir bölüm var. Kişiselleştirme konseptinin yükselişiyle ilgili ne düşünüyorsunuz?
Bugün sevdiğimiz markalarda en çok aradığımız şeyler duygusal bir bağ ve bir lifestyle deneyimi. Bu yüzden tüm yaptıklarımızda bu beklentiyi karşılama konusunda çok istekliyim. Your Own Sergio Rossi'deki birkaç adımda istediğiniz ayakkabıyı yaratma fırsatı da ikonik stiller aracılığıyla markanın bir parçası olabilmenin harika bir yolu: sr1 terlik, sr1 topuklu ayakkabı ve sr1 koşu ayakkabısı kişiselleştirebileceğiniz ürünlerden.
Erkek ayakkabı bölümünüzü tamamen sonlandırdınız mı?
Eylül 2016'da asıl çıkış noktası kadın ürünleri olan markamıza tamamen odaklanabilmek adına erkek bölümünü kapattık, erkek tasarımları yerine önceliğimiz kadın ayakkabı bölümünü yeniden inşa etmek oldu. Ama giderek talep artmaya başladığı için bir noktada onları tasarlamaya döneceğimizi söyleyebilirim.
Sonbahar-Kış 2018/19 sezonu için ana hedefleriniz neler?
Bu koleksiyon İtalyan güzelliklerimize adanmış, Milano şehrine de selam duruyor. Sr Milano hem fonksiyonel hem de eğlenceli ve sr1'in başarısı üzerine hedefimiz yeni Sergio Rossi ikonunu tüm dünyada tanınır hale getirmek. Global olarak büyümek de bir diğer hedefimiz, önümüzdeki sene için ülkeniz de dahil olmak üzere önemli iş ortaklarıyla dünya çapında farklı alanlarda bunun için çalışıyoruz.

Tüm ürünler için Beymen; (0212) 306 33 00.

DİPNOTLAR

KİŞİYE ÖZEL
Sergio Rossi'nin sürekli yenilenen internet sitesindeki #YOUROWNSERGIO ROSSI bölümü, srl modelleri arasından dilediğinizi seçip topuk boyundan renk ve işlemelerine kadar hayalinizdeki tasarımı yaratmanıza fırsat veriyor.



İNCE İŞ
Sergio Rossi'nin San Mauro Pascoli'deki fabrikası, 1966'da inşa edildiğinden beri zanaatkarların el işçiliğiyle ürettiği ayakkabıların amiral gemisi olma özelliği taşıyor. Günde 1.600'den fazla ayakkabı üretebilme kapasine sahip mekanda her bir ayakkabı yaklaşık 110 farklı adımdan geçerek hazırlanıyor.



YENİ FEMİNEN
Sciutto, koleksiyondaki sneaker modelleri üzerinden athleisure trendini sorduğumuzda, "Sneaker'lar günümüzde önemli bir trend, koleksiyona dinamik ve modern kadınlar için bu stilleri koyduk tabii, ama bunu yaparken Sergio Rossi'nin marka kimliğini unutmadık," diyor.





Michael Kors

KENDİ ADINI TAŞIYAN MARKASINI KURDUĞUNDAN BERİ LÜKS AKSESUAR VE HAZIR GİYİM KOLEKSİYONLARIYLA HER DÖNEMİN MODERN KADININA HİTAP EDEN TASARIMCIYLA YENİ SEZONUN YANI SIRA BİREYSELLİK VE FARKINDALIK KAVRAMLARINI DA KONUŞTUK.

Amerikalı tasarımcı, hem doğduğu yerin sportif ruhuna atıfta bulunan hem de jet-set bir yaşam tarzının kapılarını aralayan tasarım diliyle her sezon endüstrinin ve yıldızların favori isimleri arasında yer almaya devam ediyor. Her zaman sıcakkanlı ve enerjik Kors'un 1981'de kurduğu ve giderek genişleyen imparatorluğunu önümüzdeki yıllarda da aynı coşku ve hevesle yönetmeye devam edeceğini öngörüyoruz.

Michael Kors Collection Sonbahar-2018 koleksiyonunuzdan bahseder misiniz?
Michael Kors Collection Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonum kişisel stilime bir saygı duruşu niteliğinde. Bu koleksiyonu tasarlarken aklımda modayı seven, kuralları yıkmaktan korkmayan ve kendi kişiliklerini ifade eden kadınlar vardı.

Bu koleksiyon için 'bireysel stile bir aşk mektubu' ifadesini kullandınız. Size göre bireysellik nedir?
Günümüzde bu konuda beni en çok cezbeden şey artık tek yöne, tek şekilde bakılmaması, çok fazla seçenek ve bakış açısı olması. Bireysellik bana göre eklektik ve ihtişamlı olanı bir araya getirebilmek ve modayla eğlenebilmek...

Tasarımlarınızda çiçek, ekose, leopar gibi farklı desenler bir arada kullanılıyor. Onları doğru şekilde bir araya getirmenin ipuçları nelerdir?
Koleksiyondaki güçlü, çarpıcı desenleri çok sevdim. Natürel renk paletindeki parçalarla kombinlenebilecekleri gibi modanın günümüzde geldiği noktayı yansıtan şekilde bir arada da giyilebilirler. Hangisi olursa olsun işin sırrı onları kendinize güvenle taşımak.
Michael Kors Collection için illüstratör David Downton ile yaptığınız iş birliğinden bahseder misiniz?
David'den dört farklı portre illüstrasyonu çizmesini istedik ve onlara bazı çantalar ve özel üretim koleksiyondaki hazır giyim parçaları üzerinde baskı tekniğiyle yer verdik. Bu benim Collection seçkim için ilk sanatçı iş birliğim, o yüzden özel bir anlamı da var. Günümüzün güzellik ve stil çeşitliliğini vurgulamak istedim ve David de kariyeri boyunca stil sahibi ikonik kadınları kutlayan bir isim olduğu için bir sanatçıyla iş birliğimiz söz konusu olduğunda aklıma gelen ilk isim o oldu.
Peki ya 'Sterling Silver' mücevher koleksiyonunuz?
Yeni mücevher koleksiyonum imzanız haline gelen, uzun ömürlü, ruhu olan ve her zaman giydiğiniz parçalardan oluşuyor. Her parça değerli gümüşten yapıldı ve sonrasında 14 karat altın, 14 karat pembe altın ve rodyumla kaplandı. 'Kors Color' parçalarına eklediğimiz yarı değerli renkli taşları da sevdim; pembe quartz, ametist ve sedef gibi. Bu taşların herkes için farklı anlamları ve hikayeleri olması fikri çok hoşuma gidiyor.
Podyumunuzda farklı vücut tiplerinden, yaş aralıklarından ve milletlerden modeller gördük. Modadaki bu çeşitlilik farkındalığı üzerine neler düşünüyorsunuz?
Ben her zaman her kişilik, yaş ve her tür güzellik anlayışını göz önünde bulundurarak tasarım yapmışımdır. Endüstrisinin çeşitlilik ve bireyselliği giderek daha fazla kutlaması beni çok mutlu ediyor ve sosyal medyanın bu anlamda önemli bir itici güç olduğunu düşünüyorum. Hala kat edecek yolumuz var ama podyumların gerçeğimizi daha fazla yansıtmaya başlamasına minnet duyuyorum.
Başladığınız zamandan beri moda sahnesi nasıl değişti ve gelişti?
Moda daha önce hiç olmadığı kadar global ve demokratik. Dünyanın her yerinde eş zamanlı yayınlanan moda şovlarından müşterilerimizle sosyal medya aracılığıyla iletişim kurmaya kadar; teknoloji oyun alanımızı tamamen değiştirdi. Moda endüstrisi her zaman gelişmeye devam ediyor ben de geleceğin bizim için başka neler hazırladığını heyecanla bekliyorum.
Her sezon yeni ilhamlar bulmayı nasıl başarıyorsunuz?
Dünyanın her yerine seyahat edebildiğim için şanslıyım ve gittiğim yerlerde gördüğüm insanlardan ve mekanlardan sürekli ilham alıyorum. İlham konusunda benim için her zaman sabit olan bir diğer şey de etrafımdaki kadınlar; ailem, birlikte çalıştığım kadınlar, müşterilerim hatta bazen sadece caddede yürüyen biri.
Bir kadın bu sezon neye yatırım yapmalı?
'Bancroft' çantamızın zamansız olduğunu düşünüyorum. Sofistike ve şık, her yere giyilebilecek bir havaya sahip. Her zaman harika bir çantanın jean pantolon gibi olduğunu söylerim; zamanla daha iyi hale gelir.
Sosyal medyanın markanızı büyütme konusundaki rolü ne oldu?
Global bağlamda müşterilerinizle diyalog kurabilmenin harika bir yolu o. Neyi sevdiklerini, sevmediklerini ya da neyden daha fazla istediklerini anlayabiliyoruz, bu da özellikle markamızı uluslararası alanda genişletmeye devam ederken bize oldukça yardım etti. Ben onların hayatlarına sızdım, onlar da markamızı içerden deneyimleyebildi; bu iki taraf için de kazançlı bir durum oldu.
Peki ya kişisel olarak en sevdiğiniz moda yılı hangisiydi? O zamandan bazı anılarınızı paylaşabilir misiniz?
1981 yılının kalbimde her zaman özel bir yeri olacak çünkü markamı kurduğum yıldı. Bir diğer dönüm noktası ise 1984'teki ilk podyum şovumdu, Manhattan şehir merkezinde bir sanat galerisinde gerçekleştirmiştim ve şovun açılışını Iman yapmıştı. Konu stil çağlarına gelince; 70'lerde Studio 54'de geçirdiğim günleri asla unutmuyorum! Modaya takıntılıydım ve oranın ihtişamını daha önce hiçbir yerde görmemiştim.

Tüm ürünler için Michael Kors; (0212) 353 61 08.

DİPNOTLAR

SANAT İLHAMI
Michael Kors, Collection seçkisinde ünlü İngiliz illüstratör David Downton ile sürpriz bir iş birliğine imza attı. Çantaların üzerine baskı tekniğiyle uygulanan çizimler, hazır giyim koleksiyonundaki elbiselerin üzerinde de yer aldı.



KOLEJ RUHU
Sonbahar-Kış podyumlarını etkisi altına alan kolejli stiline Michael Kors da kendi dokunuşunu kattı. Tasarımcının leopar ve ekoseyi bir araya getiren çarpıcı aksesuar seçkisi sezonun öne çıkanlarından olacak.



YAŞASIN ÇEŞİTLİLİK!
Kariyerinin başından beri hayatın her alanından çeşitliliği kutlayan Kors, yeni sezon podyum defilesinde de farklı yaş, millet ve beden aralıklarından modellere yer vererek bu anlayışını devam ettirdi.





ANYA HINDMARCH

Anya Hindmarch

MUZİP VE ENERJİK TASARIMLARIYLA AYIRT EDİLEBİLİR BİR STİLİ OLAN HINDMARCH, 19 YAŞINDAYKEN KENDİ MARKASINI KURUŞUNDAN PODYUM ŞOVU SUNAN İLK AKSESUAR TASARIMCISI OLUŞUNA UZANAN SÜRECİ VE FAZLASINI ANLATIYOR.

Birazdan okuyacağınız yazıdaki, "Moda oldukça önemli bir sektör, ama hayat kurtarmıyoruz," cümlesi Hindmarch'ın hayata bakışını çok güzel anlatıyor. Tıpkı sanatın bazı dalları gibi moda da insanın modunu yükselten, zaman zaman güldüren bir unsur olmalı onun yaratım dünyasında. Erken yaşta girdiği sektörde nevi şahsına münhasır bir yer edinen ve birçok cesur ilke imza atan aksesuar tasarımcısıyla sohbetimize buyrun.

Aksesuar tasarımcısı olmaya nasıl karar verdiniz?
19 yaşında İtalya'da yaşarken tüm stil sahibi Floransalı kadınların büzgülü deri bucket çantalar taktığını fark ettim. Şeklini, stilini ve kolay kullanımını sevdim ve bu bir kadının algısı üzerinde aksesuarların ne kadar güçlü olabileceğini anlamamı sağladı. İngiltere'ye döndüğümde eski adıyla *Harper's & Queen* dergisi vasıtasıyla okuyuculara özel bir çanta tasarladım, 500 adet sattı ve Anya Hindmarch markası bu şekilde doğdu.

Sonbahar-Kış 2018 koleksiyonunuzun detaylarını merak ediyorum.
Bu sezon 'Chubby' koleksiyonunu yayınladık, yumuşak kapitone napa derili, vücuda çok güzel uyum sağlayan modellerden oluşuyor. Kapitone kullanmanın onları daha



sofistike ve zamansız hale getirdiğini düşünüyorum. Bir sürü seçenek var; her şeyi sığdırabildiğiniz oversize varil modelinden, ufak çapraz modellere ve gündüze de geceye de uyum sağlayacak el portföylerine kadar. Çok hafifler, kullanması keyifli ve en formal kıyafetlere bile muzip bir dokunuş ekliyorlar.

Londra Moda Haftası kapsamında düzenli olarak şov sergileyen bir tasarımcı olarak neden etkinlik formatına geçtiniz?

Müşterilerimizin koleksiyon yayınlandığı anda parçaları satın almasına fırsat veren mevsimsel etkinliklere geçme kararı aldık. Bu, bize işimizin daha doğru ve modern bir yolu olarak göründü. Benim için oynayacak yeni bir oyuncak, yaratıcılığımızı yansıtmanın yeni bir yöntemi gibi. Büyük ölçekte etkinlikler de olacak, daha özel olanlar da. Bazıları Londra'da bazılarıysa Londra dışında olabilir. İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonumuz için Londra'da Chubby Hearts'ı yayınlamıştık mesela; bu, Sevgililer Günü'nde Londra'ya sürpriz bir ilan-ı aşk niteliğindeki halka açık bir tasarım projesiydi ve Londra Moda Haftası'nda da kutlama olarak da devam etti. Dev Chubby Hearts balonları, Londra'nın başlıca noktalarına yerleştirildi. Gerçek bir sevgi gösterisiydi ve insanları çok mutlu etti. Eylül ayında Londra Moda Haftası kapsamında hem endüstrinin hem de halkın katılabileceği kapsamlı üç günlük bir etkinlik planlıyoruz.

'Şimdi gör hemen al' anlayışı üzerine ne düşünüyorsunuz?

Müşterilerin giderek artan alışveriş yöntemi haline geldi. Sosyal medyada beklenti bir şeye tek düğmeyle sahip olabilmek ve bunu cevaplayarak onlara istedikleri şeyi istedikleri zamanda vermemiz gerekiyor. Moda endüstrisinin büyük bir değişimden geçtiğini düşünüyorum, bu heyecan verici. Değişen alışveriş sistemi normları da değiştiriyor ve yeni yollar, fırsatlar yaratıyor.

Tasarımlarınızda her zaman güçlü bir mizah anlayışı var. Modadaki optimist titreşimler size ne hissettiriyor?

Moda oldukça önemli bir sektör ama hayat kurtarmıyoruz; sizi güldürmesi gerektiğini düşünüyorum. Sabah giydiğiniz şey sizin tüm modunuzu tamamıyla değiştirebilir. Markamızın kalbinde her zaman oyunculuk var, tabii zanaatkarlık ve kişiselleştirmeyle birlikte. Kaliteyi çabasız bir yaklaşımla bir araya getirmek hoşuma gidiyor. Bana göre bu ikisi birçok unsurdan daha önemli.

Müşterilerinize 'Build a Bag', 'Pimp Your Phone' ve 'Sticker Shop' gibi kişiselleştirilmiş tasarım deneyimleri sunuyorsunuz. Kişiselleştirme konsepti neden bu kadar rağbet görmeye başladı sizce?

Markamızın DNA'sında bu konsept her zaman oldu. Çalıştığım ilk mağazada bile farklı renklerde ve müşterinin ihtiyacına göre farklı sap boylarında çantalar tasarlardık. 'Build a Bag' ile malzemelerle oynayabiliyor ve tamamen kendinize ait bir ürün meydana getirebiliyorsunuz. Kişiselleştirme bölümlerimizin bu kadar talep görme sebebi muhtemelen insanların artık başkalarıyla aynı görünmek istememeleri. 'Pimp Your Phone' ile en çok kullandığımız aksesuar olan cep telefonumuzu omuz askısıyla, bileklikle kullanabiliyor ya da yapıştırmalarla, cepler ve charm'larla kişiselleştirerek giyilebilir bir aksesuar haline getirebiliyorsunuz. Babasının kol saatine kurdeleyle charm bağlayan ve o şekilde kullanan bir arkadaşım geldi aklıma. Onu sıra dışı ve tamamen size özel hale getiriyor.

Her yönden oldukça yaratıcı bir insansınız. İlhamlarınızı nereden alıyorsunuz?

Beyninizi beslemeniz gerektiğine yürekten inanan biriyim. Fikirlerin hasat edilip belli bir süre sonra meyvelerini vermesi muhteşem bir olay. Mimari, seyahat ve çikolata kadar insanlar da bana ilham verir. Sezonlar esnasında gündelik parçalardan esinleniyoruz, bazen mısır gevreği ya da da bisküvi gibi yemek odaklı bile olabiliyorlar. Bir şeyleri beklenmedik şekilde kullandığınızda oluşan gizli mizahı seviyorum. Günlük sıradan parçaları iyi materyaller kullanarak sıra dışı yaklaşımlarla ele almak hoşuma gidiyor.

Kariyerinizde unutamadığınız anlar neler?

Çok şanslıyım, çok fazla harika an yaşadım. Barneys ve Bergdorf Goodman'dan aldığım ilk siparişler ve Londra'da Walton Caddesi üzerindeki bir binanın ikinci katında açtığım ilk dükkan- zemin katına maddi gücüm yetmemişti. Podyum şovu düzenleyen ilk aksesuar tasarımcısı olmak heyecan verici ve çılgıncaydı ama koleksiyonu kreatif bir şekilde hayata geçirmemize fırsat verdi. Müşterilerimiz ve endüstriye kafamızdan geçenleri aktarma fırsatı bulduk. Uçan modellerden Richard Wagner'ın Pilgrims Chorus'u söyleyen 100 kişilik erkek korosuna, İlkbahar-Yaz 2017'de modellerin uzay çağına ait bir amfitiyatronun içinden belirmesine ve İlkbahar-Yaz 2018'de duvar kağıtlı banliyö evi replikasından bir disko topu çıkmasına kadar... Bir de 'Chubby Hearts' tabii ki!

Kendi şirketinizi kurduğunuzda 19 yaşındaydınız. Bugün kendi markalarını kurmak isteyen genç tasarımcılara ne önerirsiniz?

Sevdiğiniz ve tutkulu olduğunuz şeyi yapın. Oscar Wilde'ın harika bir sözü vardır: "Kendiniz olun, diğer herkes zaten kapıldı." Israrcı olun ve maceranın tadını çıkarmayı da unutmayın, çok zor ve emek gerektiriyor ama her saniyesine değiyor.

Tüm ürünler için Beymen; (0212) 306 33 00.

DİPNOTLAR

MİZAH UNSURU
Gündelik parçalardan esinlenen muzip tasarımlarından bahseden Hindmarch, "Mesela ikonik 'Crisp Packet' portföyümüz basit bir buruşuk paketten esinlendi, yeniden yorumlandı, birçok süreçten geçti ve elde üretildi. Giyilebilir bir sanat eseri gibi adeta," diyor.



KOKU DUYUSU
"Bu sadece başlangıç" dediği 'Anya Smells' koleksiyonunu yeni kokularla genişleten tasarımcı, favorilerinden olduğunu söylediği alışılmadık bir tasarımı; kalemliğin içinde duran kalemler şeklindeki difüzörlerini çok seviyor.



İLAN-I AŞK
'Chubby Hearts' konseptiyle Londra'nın farklı lokasyonlarına yerleştirilen kalpli balonlar, Anya Hindmarch'ın şehre duyduğu sevgiyi kendi diliyle ifade etmesinin sevimli bir yoluydu. Tasarımcı, bu sezon da yeni konseptlerle şaşırtmayı planlıyor.





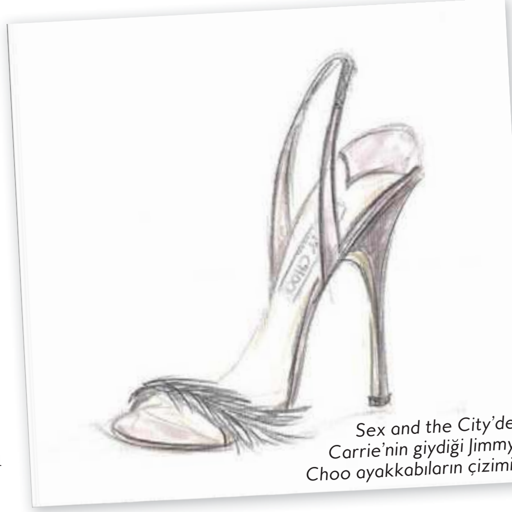
Jimmy Choo

KREATİF DİREKTÖR SANDRA CHOI'YE 20 YILI DEVİRDİĞİ MARKA YOLCULUĞUNDAKİ UNUTAMADIĞI ANLARI, DÖNÜM NOKTALARINI VE TABİİ Kİ AYAKKABI FAVORİLERİNİ SORDUK.

Hayalinizdeki işin mesleğiniz olması hikayelerinin spontane gelişenlerinden biriyle karşınızdayız. Ama bu sizi yanıltmasın; Sandra Choi, teyzesinin eşinin aynı isimli markası Jimmy Choo'da işe başladığı süreçten bugüne, vizyonu ve ikonik markayı sahiplenişiyle başarının tesadüf olmadığını ispatlıyor.

Jimmy Choo'da çalışmaya nasıl başladınız?
Aslında tesadüf eseri gelişti. Isle of Wight'tan Londra'ya taşınmıştım ve bitirme sınavlarına hazırlandığım esnada teyzem ve onun eşi Jimmy'le yaşıyordum. Tek isteğim başlıca tasarımcılar gibi Central St. Martins'e girebilmekti. Sanat kursundaki öğretmenim ürün tasarımına yeteneğim olduğunu söyledi, sonrasında moda lisansına başladım ve bu alanda ilerlemeye karar verdim. Ayakkabı alanı beni büyülediği için stüdyoda giderek daha fazla zaman geçirmeye başlamıştım. Seçtiğim yolun iki harika dünyayı, moda ve ürün tasarımını bir araya getirmesi benim için büyük şans oldu.

Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonunuzdan ve favori parçanızdan bahseder misiniz?
Bana göre bu sezon modanın zarafeti yeniden keşfetmesi, ona yönelmesi için doğru zamandı. Jimmy Choo'nun görkemli mirasını aklımda tutarak tasarladığım koleksiyonun güzelliği ve çağdaş yaklaşımları bir araya getirmesini istedim. Sonbahar-Kış 2018/19 dengeler üzerine; çok seksi ama aynı zamanda gündüzden geceye kolayca uyarlanabilecek zarafeti sunuyor. Sanırım favori parçam altın renkli 'Hurley' çizmeler.
Bu kadar önemli bir markanın kreatif direktörü olarak kariyerinizde en çok hangi konuda zorlandınız?
Aile kurduğumdan beri hafta sonlarımı hep onlara ayırmaya çalışıyorum. Kreatif direktör olarak hafta içlerim hep işle dolu. 2019'un iş ve özel hayat dengesini daha iyi sağlayabildiğim bir yıl olmasını istiyorum, eminim bu her çalışan annenin hayalidir!
Jimmy Choo'da çalışmaya çok genç yaşta başladınız. Hayatınızın yarısını buraya emek vererek geçirmiş olmak nasıl hissettiriyor?
Geldiğimden beri markayı hem yarattığımız ürünler hem de iş bakımından azimle büyütmeye devam ettik. Geçmişteki başarılarının devamını getirmek için çalıştık, gurur duyuyorum.
Peki başarınızı hangi temel kişilik özelliklerine bağlıyorsunuz?
22 yılda sayısız başarıya ulaştık. Görevim bugüne kadar yaptıklarımızı daha da büyütmek; bu yüzden insanları mutlu eden koleksiyonlar üretmeye devam etmem, tasarımları hep taze bir bakış açısıyla ele almam gerekiyor. Başarımı bu farkındalığa bağlıyorum. Müşterilerimizle ürünlerimiz arasındaki güçlü duygusal bağı hep canlı tutmalıyız, onların her daim hayal kurmasına fırsat vermeliyiz
Geçen yaz sezonunda Off-White ile yaptığınız iş birliği büyük yankı uyandırdı. Sokak giyimiyle ilgili ne düşünüyorsunuz ve Jimmy Choo'nun karakterini Off-White'ınkiyle nasıl harmanladınız?
Off-White gibi bir markayla iş birliği yapmak Jimmy Choo'nun yeni bir alanı keşfetmesine ve farklı bir diyaloğun içinde yer almasına vesile oldu. Başka bir yaratıcı zekayla bir araya gelerek güçlerimizi birbirine karıştırmayı, sinerjilerimizi tanımlamayı ve hem güzel hem de şaşırtıcı bir koleksiyon ortaya çıkarmak için marka DNA'larımızı buluşturmayı sevdim. Koleksiyonda markamızın köklerine de beklenmedik referanslar var aslında.
Tasarımlarınız nasıl bir kadına hitap ediyor?
O her kadın; zeki ve açık fikirli. Yaş ya da kültürle sınırlanmayan global bir müşteri kitlesine sahip olduğumuz için çok şanslıyız. Jimmy Choo kadını doğuştan bir özgüvene ve çabasız bir ihtişama sahip. Çok uluslu, cesur, içgüdüsel olarak baştan çıkarıcı ve kesinlikle oyuncu.
Markanızın zaman içinde nasıl geliştiğini düşünüyorsunuz?
Bir markanın kültürel trendlere ayak uydurması, çağı yakalayabilmesi çok önemli. Örneğin kişiselleştirme hayati bir unsur haline geldi, biz de Made-to-Order projemizle sürekli güncellenen kumaş çeşitleri, yeni stiller ve yeni kişiselleştirme yollarıyla müşterilerimize bu alanda da hitap ediyoruz. Onları güldüren, şaşırtan aksesuarlar tasarlamayı seviyorum. Dijital çağın da bu isteğe sebep olduğunu düşünüyorum; insanlar kamera önünde güzel görünecek canlı şeyler istiyor.


Sex and the City'de Carrie'nin giydiği Jimmy Choo ayakkabıların çizimi.

Koleksiyonlarınızın ilhamını nerelerden alıyorsunuz?
Hayatım kaynak bakımından çok zengin ve her sezon değişiyor. Vintage moda, mimari, bir müzisyen, fotoğrafçılık, sanat ve doğa ya da bazen sadece bir albüm kapağı; hepsi mevsimsel ilhamlarımı tetikleyen unsurlar olmaya devam ediyor.
Jimmy Choo'da geçirdiğiniz 20'nin üzerinde yıla baktığınızda unutamadığınız bir 'ünlü' anı var mı?
Sex and the City'de Carrie'nin giydiği mor tüylü Jimmy Choo ayakkabılar kesinlikle! Staten Island feribotuna yetişmeye çalışırken 'Choo'larını düşürmesi bizi moda haritasına koydu. Popüler kültürde bir dönüm noktasıydı bu. Markamızı dünyanın her yerinde bilinir hale getirmenin çok önemli bir yoluydu.
Kadınlar için ideal bir topuk boyu ya da model var mıdır sizce?
Koleksiyonlarımızda herkese uygun bir topuk ve model var. Sivri burun topuklu bir ayakkabı zamansızdır ve size güç verir. Bootie'ler de olmazsa olmaz, ben yaz kış fark etmeden resmen ayağımda onlarla yaşıyorum. Bağcıklı sandaletler sizi dünyanın zirvesinde hissettirir, bir çift düz taban ayakkabı da dolabınızda mutlaka olmalı.
Çalışan bir kadın olarak rahat stillerin ve athleisure trendinin yükselişi size nasıl hissettiriyor?
Jimmy Choo yüksek topuklarla işe başladı, hala en çok satan modellerimiz onlar. İyi bir ayakkabının özeti tasarım, detay ve styling o yüzden mutlaka yüksek topuklara ihtiyaç duyduğumuzu düşünmüyorum. Düz tabanlar ve sportif modeller de topuklar kadar kabul edilebilir bir hale geldi. Moda kuralları bulanıklaştı ve benim kafama her şey uyuyor, zıtlıklar, farklılıklar artık kabul ediliyor ve hatta kutlanıyor.

Tüm ürünler için Beymen; (0212) 306 33 00.

DİPNOTLAR

CINDERELLA HİKAYESİ
Jimmy Choo'nun unutulmaz bir masaldan fırlamış gibi görünen 'Avril' modeli; Swarovski kristalleri, sivri burnu ve elle işlenmiş göz kamaştırıcı salkım detayıyla kendi Külkedisi anınızı yaşamanızı sağlayacak.



ALTIN ÇAĞ
Jimmy Choo'nun Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonunun kampanya çekiminde başrol süper modeller Rosie Huntington-Whiteley, Joan Smalls ve Lily Aldridge'in. Choi'nin favorisi olduğunu söylediği altın tonlu 'Hurley' çizmeler ise çekimin yıldız parçalarından.



ARZU NESNESİ
Markanın gözlük koleksiyonundaki 'Vivy', mavi ve altın renk seçenekleri, yuvarlak çerçevesi ve takıp çıkarılabilen mücevher detayıyla gösteriş ve retro hissini bir arada yansıtabilen bir yıldız favorisi.





Tory Burch

MODANIN SADECE MODA OLMADIĞINI KANITLAR NİTELİKTEKİ TASARIMCI, SEZONU OPTİMİST RUHUNU YANSITAN BİR RESİTALLE KARŞILIYOR.

Tory Burch, 2004'te kendi adını taşıyan markasını kurduğundan beri sadece bohem ve romantik esintilere sahip koleksiyonları ve üst düzey performans sunan Tory Sport alt markasıyla değil, aynı zamanda kadın girişimcileri desteklemek adına kurduğu vakfı ve çok yönlü sosyal medya platformlarıyla da bir lifestyle gurusuna dönüştü. Çok sevdiğimiz tasarımcıyla yeni koleksiyonunu ve marka yönetimini konuştuk.

Sonbahar-Kış 2018 koleksiyonunuzdan bahseder misiniz?
Lee Radziwill'in çabasız stilinden Pina Bausch'un *Nelken* dramasındaki karanlık tarlasına kadar birçok ilhamım oldu. Moduna romantik diyebiliriz. Feminen katmanlar klasik kesimlerle bir araya geliyor, kreton yeniden yorumlanıyor, doku ve desen kontrastları da büyük yere sahip. Çanta ve sivri burun ayakkabılar gibi aksesuarlar da tıpkı kıyafetler gibi bu fikirleri yansıtıyor.

Koleksiyondaki favori parçalarınız hangileri?
Botanik 'Happy Times' desenimizin optimist ruhunu seviyorum; onu elbiseler, etekler, üstler ve ceketler üzerinde farklı şekillerde yorumladık. Aksesuarlara gelince, sivri burunlu 'Georgina' bootie'mizin sade, modern formu bence her görünümü tamamlayabiliyor. İlk koleksiyonlarımdan birinden alıp yeniden yorumladığımız 'James' model saddle çanta da benim için çok özel. 70'lere göz kırpan siluetiyle çok şık buluyorum.

Tory Sport'un yeni sezonunda bizi neler bekliyor?
Performans odaklı spor giyim yıllardır yapmak istediğim bir şeydi. Markama ve kişisel olarak bana çok uyuyordu. Çok aktif bir insanımdır, bütün ailem de öyle. Spor koleksiyonumuz bu aktif yaşam tarzına sahip insanlara hitap eden fonksiyonel ve stil sahibi tasarımlara ev sahipliği yapıyor. Bu sezon güçlü, enerjik renkler, şeritler, çizgiler ve ekose gibi grafik şekillere odaklandık. Dış giyime de ağırlık verdik; hafif, katlanabilir ceketler, oversize kaz tüyü montlar... İmza parçalarımızı da farklı detaylar ve yenilikçi kumaşlarla güncelledik.

Sektörün önemli bir parçası olarak birkaç sezondur podyumları domine eden çeşitlilik farkındalığı hakkında ne düşünüyorsunuz?
Uluslararası bir marka olarak çeşitlilik ve kapsayıcılık olmazsa olmaz değerlerimizden. Endüstrinin bu konuda geliştiğini ve kültürel anlamda çeşitlendiğini görmek oldukça heyecan verici.

Bir tasarımcı ve girişimci olarak kadınları güçlendirmek ve kendi hırslarını benimsemeleri konusunda motive etmek üzerine neler söylersiniz?
Bu, kadın girişimcileri destekleyen vakfımızın ayrılmaz bir parçası. Global #EmbraceAmbition kampanyamızın amacı hırsın kadınlar için negatif, erkekler içinse takdir edilecek bir şey olarak görüldüğü çifte standarda sahip algıya vurgu yapmak. Kadınlar eşitliğe sahip olmak istiyorlarsa güçlü fikirlere sahip olmaları, isteklerini ve hırslarını benimsemeleri gerekir. Bu konuya erkekleri de dahil etmeliyiz tabii ki. Eşitlik bir erkek problemi değil, bir kadın problemi de değil. Eşitlik bir insanlık meselesi.

Tory Burch Vakfı için sırada ne var?
Hem eğitim ve burs programları hem de New York'ta nisan ayında gerçekleştirdiğimiz Embrace Ambition Zirvesi'nin başarısı beni çok mutlu etti. Gerçek bir değişimin ortasında olduğumuzu hissediyorum. Bu enerjiyi eylemlere döküp pozitif bir farklılık yaratmak için uğraşmaya devam etmeliyiz. Odak noktamız Amerika'daki kadın girişimciler olsa da bunu uluslararası hale getirmek istiyoruz.

Markanızı yarattığınızdan beri yaşadığınız en büyük zorluk ne oldu?
En büyük zorluk kesinlikle işi ve aileyi dengede tutmaya çalışmak oldu. Ne olursa olsun çocuklarım her şeyden önce gelir. Eğer iyi bir anne olmasaydım iyi bir CEO da olamazdım. Bana göre işin anahtarı zaman yönetimi.

Aldığınız ve uyguladığınız en önemli iş tavsiyesi neydi?
Ailem negatifliğin kuru gürültü olduğunu ve ne yapmak istiyorsam ona odaklanmam gerektiğini söylerlerdi. Bu hem kendi çocuklarıma hem de vakfımız aracılığıyla birlikte çalıştığımız girişimcilere verdiğim bir öğüt.

Global bir strateji mi izliyorsunuz?
Her koleksiyonumuz marka DNA'mıza sadık kalırken aynı zamanda yeni bir konsepte geçmek için bir şans. Bunu her kanal vasıtasıyla yapabiliyoruz; online, sosyal medya ve tabii ki mağazalar. Koleksiyonlarımızın ve hikayelerinin dünyadaki her kadına uyum sağlayabiliyor olması bizi gururlandırıyor.

Sosyal medya markanızı nasıl etkiliyor?
Sosyal medyaya erken giren markalardan biriyiz. Tory Burch ilk kurulduğunda reklam verecek paramız yoktu o yüzden markamızın bilinirliği için sosyal medyayı kullandık. Bugün onun sayesinde müşterimizle birebir, gerçek bir ilişki kurabiliyor, kim olduğunu ve neyi arzuladığını daha iyi öğrenebiliyoruz.

Seyahat hayatınızın önemli bir parçası. Size en çok neresi ilham veriyor?
Fas, Hindistan, İtalya... Tek bir yeri seçmem imkansız ama Marakeş'e her zaman geri dönüyorum. Orayı sevmeye başlatan ailemin La Mamonia'da yaptıkları balayından anlattıkları hikayeler sayesinde başladım. Fas çinileri, dokuma kilimleri ve mimarisi bize yıllardır ilham veriyor.

Tasarım yaparken moda girmenize neler yardımcı olur?
Sabahları egzersiz yaparım, kafamı temizliyor ve gün boyu enerjik kalmamı sağlıyor. Bir olmazsa olmazım da şarkı listelerim; koleksiyon öncesi mesai gecelerimde müzik beni motive ediyor.

Bu sezon en çok ne dinleyeceksiniz peki?
Çocuklarımdan her zaman yeni müzikler öğreniyorum ama Tupac, Johnny Cash, Jessie Reyez ve Wyclef vazgeçilmezlerim olmaya devam ediyor.

Tüm ürünler için Beymen; (0212) 306 33 00.

DİPNOTLAR

GİZLİ BAHÇE
New York Moda Haftası kapsamında gerçekleşen Sonbahar-Kış 2018 şovu için tasarımcı boş bir pazar yerini 14.000 pembe karanfilin donattığı bir bahçeye çevirdi, Chamber Orchestra of New York ise modeller çiçek denizi arasındaki yeşil patikadan yürürken onlara müziğiyle eşlik etti.



TAMAMLAYICI PARÇALAR
Tory Burch Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonun aksesuar alanındaki yıldızı sivri burunlu 'Georgina' bootie oldu. Modern hatları, parlak ya da kabartma timsah derili dokusuyla bu bot sofistike bir renk paletinde karşımıza çıkıyor: siyah, lacivert, çikolata, karamel ve açık pembe.



#EMBRACEAMBITION
2009 yılında kurulan Tory Burch Vakfı, günümüzde giderek daha fazla dile getirilmeye başlanan kadının toplumdaki yeri ve eşitlik üzerine meseleleri, kadın girişimcileri destekleyip birbirlerini motive etmelerini sağlayarak gündemde tuttu. Tasarımcının bu çabası, gücün doğru kullanımını gösterir nitelikte.





Dora Teymur

İNGİLTERE'DE YAŞAYAN YENİ NESİL TASARIMCIYLA İLK DEFA SUNDUĞU HAZIR GİYİM VE YENİ SEZON AKSESUAR KOLEKSİYONLARININ YANI SIRA HAYATIN HER ALANINA UZANAN SAMİMİ BİR SOHBET GERÇEKLEŞTİRDİK.

Bebek'te bir kafe, sıcak bir yaz günü. Karşımda uzun zamandır beğeniyle takip ettiğimiz ve İstanbul'daki sayılı gününden birinde yakalamayı başardığım Dora Teymur var. Çok sempatik, alçakgönüllü. Modanın bugününü konuşurken, "Ben bu dönemin ürünüyüm, böyle alıştım. Zaman hızlanmamız gerektiğini söylüyorsa hızlanacağız," yorumu bile olduğu kişiyi özetliyor aslında: Cesur, kararlı, olduğu gibi ve spontane. Söz kendisinde...

London College of Fashion size neler kattı, yeteneğinizi geliştirmenize yardımcı oldu mu?
Moda, sanat ya da zevke hitap eden herhangi bir dal çok sübjektif, bu yüzden de özellikle okulda diyalog halinde olduğunuz öğretmenlerin kişisel zevkleri baskın hale gelebiliyor. Eğer zevkiniz örtüşmüyorsa okulda başarısız olabiliyorsunuz, nitekim bu benim başıma geldi. Bu nedenle okulla pek ilgilenmedim, zaten ikinci senemde markamı kurmaya karar verdim. Teknik olarak yardımcı oldu okul, fakat gerçek eğitim iş dünyasında. Hiç kimse için çalışmadım, hiçbir yerde staj yapmadım, biraz cahil cesareti oldu benim için. Babam çok realist bir iş adamı, nasıl o yaşta bir çocuğa güvenip,

"Tamam," dedi ben hala inanamıyorum! Bu soru kişiden kişiye değişir, başka bir kişi çok mutlu olarak ayrılabilir, benim öyle olmadı.

Kendi markanızı kurmak büyük cesaret, özellikle de okurken. Başlangıçta nasıl endişeleriniz vardı ve nasıl üstesinden gelebildiniz bunların?

Tamamen tek başımaydım çok uzun süre, belki dört sene. Her şeyiyle ben ilgileniyordum sadece bir PR şirketim vardı, onlar da çok küçüktü, beraber büyüdük. Demin bahsettiğim o cahil cesaretinin getirdiği histe çok sorgulamıyorsunuz, akıntıya bırakıyorsunuz kendinizi. Her şey zamanla gelişti, çok üzerine düşmedim, "Ben bu işi yapmak istiyorum ve yapacağım, nereye gidiyorsa," dedim.

Doğup büyüdüğünüz şehir olan Gaziantep sizi hangi yönlerden etkiledi?

Oradayken bir süre sonra ailem yeterli eğitimi, en azından benim istediğim eğitimi alamayacağımı fark etti. Daha sonra ben İstanbul'a geri döndüm bir süreliğine, sonrasındaysa moda okumaya Londra'ya gittim. Babam çok bağlı bir insan geldiği yere, özellikle Gazianteplilerin çok nevi şahsına münhasır bir gururu vardır, çok severiz. Orası beni şöyle etkilemiş olabilir; küçük bir şehirde, modadan uzak kalmak hayal gücümü çok besledi çünkü izolesiniz, öyle olduğunuz için de düşünecek, hayal edecek çok vaktiniz var. Elimin altında çok dergi var, internet o zaman bu kadar yaygın değil. Annem, halam, anneannem, babaannem modayı seven insanlar, bir şekilde onların giydiklerini gözlemleyip; dergide gördüklerimi de birleştirip düşünecek vaktim çoktu.

Peki bu mesleği Londra'da yapıyor olmanın hayatınıza artıları neler oldu? Birçok bakımdan daha özgürsünüz diye düşünüyorum.

Londra yeni tasarımcıları çok destekleyen bir şehir olmasına rağmen yine de İngiliz saplantılı bir yer. Biraz haklılar, kendi ülkeleri kendi şehirleri ama fazla bağlılar diyebilirim. O yüzden ben ve Dilara (Fındıkoğlu) mesela, ikimiz çok yakın arkadaşız, biraz 'misfit' kaldık. Dışardan hep desteklendik gibi gözüküyor ama içerden durum buydu biraz. Ama bu bizi durdurmuyor, şanslı olduğumuz yerler var bu yerleri kullanıyoruz. Londra'da olmak global olmaya yardımcı olan bir şey. Artık Instagram başka bir platform sunuyor, tesadüfen keşfedilebiliyorsunuz ama 2010'da zordu, orada olmalıydınız.

Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonunuzdan bahseder misiniz?

Benim ilk defilem oldu, beş senenin ardından hep yapmak istediğim şey 'full look' tasarlamaktı. Bu koleksiyon hayalim ve ilk kıyafet koleksiyonum olduğu için akışına bıraktım, daha sinematografik bir şey yapmak istedim. İnsanlar Dora Teymur'un bahsettiği kadını ilk kez tepeden tırnağa görünce bu birçok kişiyi ve satın almacıları şaşırttı. Bugüne kadar o kadının kim olduğu, nasıl bir tarza sahip olduğuyla ilgili kendince fikirleri vardı. Birçok kişinin kafasındaki görsele uymadı, haklılar, ama bence o kısmı da çok eğlenceli. Çünkü gri bölgedeyseniz, birilerini rahatsız etmiyorsanız birileri de sizi çok sevemiyor. O yüzden çok kişinin sevmemesi koleksiyonu çok kişinin de sevmesine sebep oldu, bu da heyecan verici.

Parlak deri botlar, terlikler... Koleksiyonlarınızın çıkışı ve onların yükselişi aynı döneme denk geliyor, bunu öngörmüş müydünüz?

Ben bunu öngörerek yapmadım, iç güdüm doğrultusunda hareket ettim ve işe yaradı. Hala öyle devam etmeye çalışıyorum çünkü bundan sonraki trend ne olacak diye düşünmek yanlış yola götürebiliyor. Şeker pembesi, kırmızı gibi kullandığım renkler de hit oldu, şanslıydım herhalde.

Bir röportajınızda, "Sadece 60'lardan ilham alan bir tasarımcı olarak anılmaktan korkuyordum," demişsiniz. Peki modanın en sevdiğiniz çağı hangisi?

90'lar herhalde. Zaten ilk koleksiyonumda da o dönemden ve ikonlarından etkilendim. 90'larda doğduğum için de bu çok normal; her tasarımcı için doğduğu ve annesini gözlemlediği dönem onun için altın çağdır. Yapılması gereken en önemli şeylerden biri o çağa takılıp kalmamak. Satın almacılar sizden aynı şeyi tekrar tekrar istiyor ama bir yandan da yeni bir şey beklediklerini söylüyorlar. Onları dinlediğinizde ve bir ayakkabıyı, mesela 'elephant heel' modelini üretmeyi durdurmadığınız gerektiği halde bunu yapmadığınızda kendinizi tekrarlayıp duruyorsunuz. Ama aslında en sevdiğim dönem bugün ve yarın. Bilinmezlik daha eğlenceli.

Tasarımlarınızın 'fast fashion' markaları tarafından kopyalanıyor olması size ne hissettiriyor?

Belli bir kesime hitap etmek isterken sizin çok benzer bir modelinizi çok daha ucuza bir marka çıkarıyor. Hedef kitleniz sokakta onu arzu etmediği birinde görünce o ayakkabıdan soğuyabiliyor. Ama bir yandan da demek ki talep gören, beğenilen bir tasarımcısınız ki kopyalanıyor.

Kişisel stilinizi tasarımlarınıza ne kadar yansıtıyorsunuz?

Bazen o kadar yansıtıyorum ki ofisimde çalışanlar, "Benzer bir şey yapıyorsun, koleksiyonun çıkmadan istersen böyle giyinme!" diyor.

Bu sezon size en çok hitap eden trendler neler oldu?

Daha elegan ve seksi görünümler geri dönüyor bu sezon, moda bir süredir o kadar çok 'homeless chic', oversized kalıplar, feminen olmayan parçaların hakimiyetindeydi ki! Şu an daha feminen, 'simple look' konseptine dönüyor.

Yakın gelecek için sizi ne heyecanlandırıyor?

Farfetch'te kişiselleştirme odaklı bir platform var, materyalleri seçiyorsunuz ve tasarımınızı birkaç haftada size yolluyorlar. Bu Nicolas Kirkwood ve benimle başladı, bir sürü marka ekleniyor ve yakında bu platformu başka bir siteye taşıyacaklar. Müthiş yatırımcıları var, onunla ilgili spesifik konseptler de gelecek kış aylarına doğru.

Tüm ürünler için Dorateymur; dorateymur.com.

DİPNOTLAR

MODERN KLASİK
Tasarımcının imzası niteliğindeki tokalı deri botları yeni sezonda parlak gold ve metalik tonlarda karşımıza çıkıyor. Taklitlerinden sakının!



ÖN İZLEME
Dorateymur kıyafetin yanı sıra çanta koleksiyonuyla da tasarım seçkisini genişletiyor. Sonbahar-Kış 2018/19 sezonundaki 'Monologue' çanta, kesinlikle aksesuar favorilerimiz arasında.



'WHY I LOVE HER'
Elegan bir casusla tanışmaya hazır mısınız? Tasarımcı derinin başrolde olduğu ilk defilesini ve aynı zamanda ilk kıyafet koleksiyonunu Londra Moda Haftası kapsamında Somerset House'ta sundu.





Tod's

DIEGO DELLA VALLE, ZANAATKARLIKTA ESKİ USÜL, PAZARLAMA STRATEJİLERİNDEYSE MODERN BİR YOL İZLEYEREK KÜÇÜK BİR İTALYAN FABRİKASINI ULUSLARARASI BİR İKON HALİNE GETİRDİ. BİZ DE 150. SAYIMIZ VESİLESİYLE TOD'S'UN KÖKLÜ MİRASINI DEVAM ETTİREN TASARIM EKİBİYLE KONUŞTUK.

Yeni moda çağı oldukça hızlı; özellikle birkaç sezondur tasarımcıların rollerinin aniden değişmesini ve buna ayak uydurmaktan vazgeçenlerin yeni yollar peşine düşmesini izliyoruz. Kreatif direktörlerin ön planda olduğu yüksek moda markalarının aksine Tod's, geçtiğimiz sezondan beri tasarım ekibinin önderliğinde yeni koleksiyonlara hayat veriyor. Gelecek sezonlar neler gösterecek bilinmez ama Sonbahar-Kış 2018 sezonunu konuştuğumuz ekibin, marka mirasını Delle Valle ailesi kadar ön planda tuttuklarına emin olduk.

Sonbahar-Kış 2018 koleksiyonunuza giriş yapalım! İlhamınız neler oldu?
Lüks aksesuarlarıyla dünyayı gezen bir kadını hayal ettik. Kendisinin oldukça dinamik bir stili var; doğuştan gelen bir güzellik anlayışına sahip ve renkler arasında doğru geçişler yapabiliyor. Koleksiyonu tasarladığımız süreç boyunca kafamızda hep eleganlığın günlük yaşama uyarlanma fikri yatıyordu.

Ayakkabı ve çantalarda başlıca dokular, renk paleti ve materyaller neler?
Sonbahar-kış sezonunda dokulu deriler ve yine parlak materyallere odaklandık. Bir diğer odak noktamız biniciliğe uygun dikimler ve hafif kaz tüyü dolgular. Natürel tonlar; beyaz, ayçiçeği sarısı, mint yeşili ve bordo bu renk paletinin başlıca tamamlayıcılarından.

Peki ya kadın ve erkek giyim koleksiyonlarınız?
Hem kadın hem de erkek giyimi için ayrı iki tasarım ekibimiz var ve koleksiyonların geneline baktığımızda vermek istediğimiz duygu ve markanın DNA'sı aynı, birbirini tamamlıyorlar.
Tasarım ekibinizde kaç tasarımcı var ve bir koleksiyonun hazırlık süreci nasıl ilerliyor?
Bir tasarımcımız hazır giyimle, bir diğeriyse ayakkabı, çantalar ve küçük deri parçalarla ilgileniyor. Hepimiz koleksiyonları hazır giyimden aksesuarlara kadar A'dan Z'ye her şeyde birbirine uyumlu halde sunabilmek için hep birlikte çalışıyoruz ve markanın felsefesine uymasını göz önünde bulunduruyoruz. Kadın ve erkek koleksiyon ekiplerimiz ortak bir mesaj iletmek için hep birbirleriyle diyalog içinde.
'İyi tasarlanmış' ve 'iyi üretilmiş' ayakkabı anlayışınız nedir?
Tod's'un tüm ürünleri İtalya'da, elle üretiliyor. Tek bir Tod's ayakkabısının meydana gelmesi 100'ün üzerinde aşama gerektiriyor; parçaları ayakkabının temel yapısını oluşturacak şekilde kesmekten tüm ayrı bölümleri dikerek bir araya getirmeye kadar. Ayakkabının tasarımına göre yaklaşık 35 parça kadar deri gerekebiliyor, her birinin ayrı işlem görmesi ve ayakkabının son halini yaratma aşamasına gelmeden önce kontrol edilmesi gerekiyor. Tüm bu süreç elle yapılıyor ve her bir adım sadece o görevi yapma konusunda uzman olan bir zanaatkar tarafından gerçekleştiriliyor. Çantaların da benzer bir aşamadan geçtiğini söyleyebiliriz; üretim teknikleri eyer yapan insanların eskiden kullandıklarıyla çok benzer. Derinin kesimi ve her bir stilin dikimi için üst düzey dikkat ve yetenek gerekiyor, hepsi titizlikle bir araya getiriliyor.
Tod's Sonbahar-Kış 2018/19 şovunda modellere eşlik eden çok sevimli yavru köpekler vardı. Bu fikir nasıl oluştu?
Şovumuzun sezondaki Kendall Jenner ve Roberto Bolle'nin başrollerinde olduğu reklam kampanyamızla paralel olmasını istedik. Koleksiyonun kendisinde de onlara gönderme yapan minik detaylar var; çantaların üzerindeki köpek şeklinde anahtarlıklar ve hayvanların doğal renkleriyle uyumlu renk paleti bu detaylardan bazıları.
Önümüzdeki sezonlarda bizi neler bekliyor?
Şu anda Milano Moda Haftası kapsamında sergilenecek olan İlkbahar-Yaz 2019 koleksiyonumuz üzerinde çalışıyoruz. Ardından stratejimiz yaklaşık iki ayda bir mağazalara ve sitemize giriş yapacak kapsül koleksiyonlar ve sınırlı üretim tasarımlara odaklanmak olacak.







DİPNOTLAR

ÇİFTE ETKİ
Bu sezon yıldızı parlayan çoklu çantalara bir yorum da Tod's'dan geldi. Pas ve toprak tonları gibi natürel bir renk paletine sahip koleksiyondaki ikili hatta üçlü bel çantaları, fonksiyonelliği minimal formlarla buluşturuyor.



DENİM DOKUNUŞU
Podyumda ve sahne arkasında renkli görüntülere ev sahipliği yapan sevimli köpek yavruları tasarımlardan rol çalsa da, denim kumaşından tasarlanan 'Gommino' mokasenleri fark ettik ve radarımıza aldık!



#CIAO
Tod's'un Sonbahar-Kış 2018 reklam kampanyasına "merhaba," deyin! Craig McDean tarafından çekilen fotoğraflar; günlük hayatın hareketli rutinine kapılan modelleri, deri tasarımlardan klasik trençkot ve sneaker'lara uzanan yeni arzu nesneleriyle bir araya getiriyor.




BORA AKSU

Bora Aksu

HAYRANLIK UYANDIRAN TASARIM DİLİ VE YETENEĞİNİN YANI SIRA OLDUKÇA ZARİF BİR RUHU OLAN TASARIMCIYLA SAMİMİ BİR SOHBETE DALDIK.

Bora Aksu'yla ilk röportaj yapma fırsatı bulduğumda sadece tasarımcı kimliği değil aynı zamanda alçakgönüllülüğü ve kibarlığı da beni çok etkilemişti. Şimdi, 150. sayımız için yeniden buluştuğumuzda bu fikrim katlanarak arttı ve Aksu hiçbir başarının tesadüf olmadığını bana bir kez daha gösterdi. *InStyle* için özel olarak yaptığ illüstrasyonu için de kendisine ekip olarak çok teşekkür ediyor ve sizi bu keyifli röportajla baş başa bırakıyoruz...

Sonbahar-Kış 2018 koleksiyonunuzu inceleme fırsatı buldum. Margaret'ın yaşam öyküsü o kadar ilginç ki... Bu fikir aklınıza nasıl geldi ve koleksiyonlara nasıl aktardınız?
Koleksiyonlarım öncesinde genelde uzun bir araştırma dönemim oluyor. Bu koleksiyon öncesinde de Margaret Buckley'nin yaşamını anlatan, Rachel Holmes'un yazdığı çok güzel bir kitap okudum. Sonra yazarın kendisiyle tanıştım ve Margaret üzerine uzun sohbetler ettik. George dönemi sosyetesindeki bütün kuralları yıkarak yüzyılın en ünlü ve başarılı cerrahlarından biri olan genç kızın inanılmaz yaşam öyküsü koleksiyonuma ilham verdi. Margaret'ın 1800'lü yıllarda çok istediği tıp fakültesine girmesinin tek yolu erkek kılığına girmesiydi ve bu yüzden erkek kılığına girip James Berry ismini alan genç kız, o noktadan itibaren hayatının geri kalanını o şekilde geçirdi. Koleksiyon



Tasarımcı, *InStyle Türkiye* için özel olarak çizdi.

aslında Margaret'ın kadın kimliğinden erkek kimliğine geçiş yolculuğu, sade ve gösterişin kontrastı... Dokulardaki kontrastlar özellikle transparan layer elbiselerle yan yana duran maskülen kıyafetlerdeki detaylarda göze çarpıyor. Bir tarafta pastel lila, uçuk mavi ve pembeler organza ve ipek tül elbiselerde can bulup Margaret'ın yumuşak, feminen halini simgelerken diğer yanda zengin yünlü ve kaşmir kumaşlar ve kadifelerle yapılmış ceketler ve takımlar onun maskülen halini yansıtıyor.

Toplumdaki kimi zaman dayatma haline gelen cinsiyet rolleriyle ilgili ne düşünüyorsunuz?

Aslında toplumdaki değişimleri incelerseniz cinsiyet eşitliğine yönelik yapılmış reformlar çok da eski değil, bu her zaman beni çok şaşırtmıştır ve o yüzden koleksiyonlarımın çoğunda esin kaynağı olarak tarihten bu tarz örnekleri kullanıyorum. Şu an bizim için çok normal olan şeylerin 100 yıl önce hiç kabul edilmiyor olması bence çok ilginç. Dünyada kısa zamanda çok yol kat edilmiş ama yine d geç kalınmış. Artık cinsiyet, ırk gibi unsurlar kişileri tanımlayan özellikler olarak kullanılmamalı.

Feminen ve maskülen tanımları sizce nedir, birbirlerini nasıl dengeliyorlar?

Tasarımcılık yaratıcılık üzerine inşa edildiği için yaratıcılığın farklı formüllerinin denenmesi doğal. Ben yaşamdaki kontrastların tasarımcılık adına sağlıklı olduğunu düşünüyorum. Bu çok yönlülük olmadan tasarım yapmam zor. Feminen ve maskülen tasarımlar birbirlerinin özelliklerini ortaya çıkarıyor.

Güçlü kadınlar tasarımlarınızın ilham kaynağı, etik moda ve sektördeki kadınların gücü üzerine ne düşünüyorsunuz?

Benim için tasarım tamamen o an içinde yaşadığım duyguların bir yansıması. Genelde o duyguları hikayelerle anlatmaya çalışıyorum. Her koleksiyonun kahramanı kadınlar oluyor. Bu kadınlar ya benim tanıdığım, ailemden kişiler ya da tarihte öne çıkmış, bazen de tarihin perdeleri arkasına gizlenmiş kadınlar olabiliyor. Etik moda bana göre hızlı modanın açtığı yaralardan birisi. Yıllarca etik moda konusunda ünlü People Tree firmasıyla tasarım iş birlikleri de yaptım.

Sizce podyum şovları ne kadar önemli?

Şovlar tasarımcının o sezona ait vizyonunu net bir şekilde sunabildiği bir platform olması açısından önemli. Ama defileler artık tasarımcıların kullandığı tek seçenek değil. Kısalan zaman süreçleri ve hızlanan moda, tasarımcıları alternatif yolları aramaya ittiği için bugün koleksiyonlarını dijital platformda sergilemeyi seçen çok fazla tasarımcı var.

Annenizin diktiği ceketle ilgili bir yazı yazmıştınız *InStyle* için. Aileniz tasarım sürecinizin neresindeydi?

Ben küçükken annem, anneannem ve teyzem hep yanımdaydı. Hatta o yıllarda yaptığım çizimlerin çoğunda onları ve giydiklerini çizerdim. Anneannem el işleriyle, annem ise örgülerle uğraşırdı. Küçüklüğümden beri bu güzel el işlerinin yok olmaması gerektiğini düşünürdüm, sanıyorum o yüzden koleksiyonlarımda hep bir şekilde onları kullanıyorum. Tasarım sürecinde algımı mümkün olduğunca açık tutmaya çalışıyorum. Her şey, herkes benim için esin kaynağı olabiliyor. Aile fotoğrafları, hatıralar, hatta bir hayal bile bazen tasarımın kıvılcımını çakabiliyor.

Modanın geleceğine nasıl bakıyorsunuz?

Bence kişilerin kendi bireyselliklerinin farkına varmaları ve onun farkını yansıtma yolları modaya yön veren en önemli etkenlerden birisi olacak. Modanın yarattığı trendler ve insanların hayatındaki etkisi günümüzde oldukça farklı bir boyuta taşındı. Bireysel modanın ve bireysel modacıların oldukça az olduğu dönemlerde modanın sesi çok daha net ve dikte ediciydi. Bu değişti ve değişiyor.

Sektör çok hızlı gelişiyor, bu hıza adapte olmak bazen zorlayıcı olabilir, üstesinden gelmeyi nasıl başarıyorsunuz?

Eskiden çok daha yavaş işleyen bir moda sistemi vardı. Çok daha az sayıda tasarımcı ve dolayısıyla daha az koleksiyon üretiliyordu. Tabii ki bu bakımdan eskiden zaman açısından daha cömert bir dönem yaşıyorduk, gösterim şekilleri de çok daha tiyatraldi. Şimdi koleksiyonlar çok hızlı bir şekilde seyirciyle buluşuyor, ama bir yandan da modanın ulaşılmaz olduğu ve çok az bir kitleye seslendiği dönemler de geride kaldı.

Dünyanın her yerinde mağazalarınız var. Yakın gelecekte başka planlarınız da var mı bununla ilgili?

Dünyada 22 mağazamız var. En son Singapur Marina Bay'de mağazamızı açtık. Yakın gelecekte de devam edecek. Bunun yanında 2019 mayıs ayında Bora Aksu Kids mağazamızı açacağız.

Tüm ürünler için Bora Aksu; boraaksu.com.

DİPNOTLAR

ZARİF DETAYLAR
Koleksiyonlarında tarihi kadın kişiliklerin yanı sıra ailesinin kadınlarından ve yaşam tarzlarından da etkilenen Aksu, annesi ve anneannesinin el işlerine övgü niteliğinde örgüler, tığ işleri ve oyalara tasarımlarında sık sık yer veriyor.



ŞIK KONTRAST
Broş detayları ve yaka gibi tamamlayıcı parçalarla daha da zenginleşen çizgili takımlar, tasarımcının maskülen ve feminen tasarımları bir geçiş süreci şeklinde yansıttığı Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonundaki favori parçaları arasında.



DÖNEM RUHU
Aksu'nun Londra Moda Haftası kapsamında tanıttığı koleksiyonun Leith Clark tarafından tren otogarında çekilen reklam kampanyası adeta zaman makinesiyle 1800'lere götüren etkileyici hikayeyi tamamlar nitelikte.





İpek Kıramer

HAUTE COUTURE KONSEPTİNİ 40 YILA YAKIN SÜREDİR UYKU, GECE VE EV GİYİMİ ALANLARINA TAŞIYAN KIRAMER, SOFİSTİKE TASARIMLARI VE TÜKENMEYEN HAYAT ENERJİSİYLE HAYRANLIK UYANDIRMAYA DEVAM EDİYOR.

İpek Kıramer inişli çıkışlı hikayesinde, yaşadığı her zorluğu kendini yeniden inşa etmek için bir araç olarak gören pozitif ve güçlü kadınlardan. Tasarımcıyla başlangıçtan bugüne zarafetle sürdürdüğü haute couture iç giyim konseptini sokağa uyarlamasını ve kişisel meraklarımızı konuştuk.

Yeni koleksiyonunuzu dinlemek isterim, Lingerie Select'de sergilemişsiniz, nasıl geçti?
Son koleksiyonumda gece gündüz giyilebilecek tarzda masalsı, kullanışlı, spor ve abiyeyi bir araya getiren çalışmalar yaptım. Başka bir deyişle iç giyimi dışarı taşıdım. Lingerie Select'te gerçekleştirdiğimiz sergimiz de çok ilgi gördü ve hayranlık uyandırdı. Aynı koleksiyonun 1 Ağustos - 1 Eylül tarihleri arasında Southampton'da pop-up dükkanında satışa sunulma teklifini de kabul ettim.

Anneniz Vuslat Hanım'ın gelinliğinin sizin için neden önemli olduğunu *InStyle*'a geçen sayılarda anlatmıştınız. Annenizin hayatınız ve şu anki tasarımcı kimliğiniz üzerindeki etkilerini merak ediyorum...
İnsanların çocukluk yaşamında gördükleri ve yaşadıkları bütün hayatları boyunca etkilerini hissettirir. Ben etkilerin üzerine kendi hayal gücümü de katabilmiş biri olarak onları günümüze uygun tarzlarla birleştirdim. Çizgilerimi, hayalimdeki genç ve dinamik kadınların giyebileceği tarzda geliştirdim.
Büyük cesaret değil mi haute couture iç giyim tasarımlarına imza atmak? Kafanızda nasıl bir yol izleyeceğinizi planlamış mıydınız başlangıçta?
İç giyim dalında çalışmaya karar verdiğim zaman bunun sınırlarını koymadan başladım. Hayal gücü ve aşk ile yürüdüğüm bu 38 senede hep kendimi tenkit ederek, daha iyisini yapmaya çalışarak, zorluk tanımadan kararlı bir şekilde işime devam ettim. Dediğim gibi bu benim için bir aşktı.
Son yıllarda iç giyim ve hazır giyim arasındaki çizgi giderek inceldi, sokakta ve podyumlarda da bu tarz kıyafetleri sık görür olduk. İkisini de tasarlayan biri olarak nasıl yorumluyorsunuz bu değişimi?
Bu değişimi ben yıllar önce yakalamıştım. Ben dünyaya değil dünya bana uymuş oldu. (Gülüyor)
Çok farklı bir hayat hikayeniz var, tam 'güçlü' dediğimiz kadınlardansınız.. Peki sizin için güçlü kadın kavramı nedir, toplumda ayakta kalabilmek için ne yapmalı kadınlar?
Güçlü olabilmek için hayatın her yönünden bir sille yemek lazımdır çünkü bu bir sınavdır. Her bir zorluk insanı bir adım daha güçlü kılar. Yani bunu esasında bize öğreten hayattır. Aksi takdirde bir bitki gibi doğar ve ölürüz. Onun için korkmadan, cesaretle, kendini seven ve kendine inanan kadınlar güçlü olur ve bu sınavı kazanırlar.
Body positivity akımı giderek yaygın hale geldi, kadınların bedenlerini benimsemeleri üzerine ne düşünüyorsunuz?



İnsanlar yalnız bedenden ibaret değildir; beden, ruh ve düşünce yapısından mütevellittir diye düşünüyorum.
İşin uzmanına soralım; İç giyim tasarımları satın alırken mutlaka dikkat edilmesi gereken noktalar neler?
İç giyim çok sık yıkanması gereken ürünlerdir. Bunun için iyi kumaştan, iyi dikilmiş parçalar uzun seneler yara almadan kullanılabilir. Benim müşterilerimden duyduğum en büyük şikayet "Seneler geçti eskimediler" sözüdür.
Kişisel bir sorum da var; özellikle beyaz giysilerin içine siyah iç çamaşırı giymenin daha güzel olduğunu düşünürüm. Siz bu konuda ne düşünüyorsunuz?
Giyimde kontrast bir tarz benimsemek kişiye özellik katar. Mesela kimono takımla sokakta yürürken altına da spor ayakkabı giymek gibi. Onun için ben de sizin fikrinize katılıyorum.
Birkaç sene önce internet sitenizi açtınız, kendi blog'unuz da var. Size ve markanıza nasıl artıları oldu bunun, hala müşteriyle birebir ilişki odaklı bir yol da izlemeyi tercih ediyor musunuz?
İnternet satışlarında bile müşterinin isteklerini yerine getirirken bire bir temas olmazsa olmazımızdır. İnsanlara saygılı ve sıcak davranmak her satış biriminin anayasası olmalıdır bence.
Yıllar içinde işinizle ilgili ne gibi değişiklikler gözlemlediniz? Hem kadınlar hem de erkekler için soruyorum bunu.
Yıllar içinde kadınların kendinin ve vücudunun daha çok farkına varıp sevdiğini gözlemledik. Aynı şekilde erkeklerin de.
Seyahatlerinizde size en çok nereler ve nasıl insanlar ilham verdi?
Seyahatlerimde kendiyle barışık, beğenisini gösteren toplumlardan çok etkileniyorum. Örnek verecek olursam geçen gün New York seyahatimde sokakta kendi koleksiyonumdan giydiğim bir parça ile yürürken beni heyecanla durdurup çok şık olduğumu söylemeleri beni çok mutlu etti.
Hayalinizdeki 'İpek Kıramer' kadını nasıl bir kadın?
İpek Kıramer kadını hür, müdanasız, gizli-şık bir kadındır.

Tüm ürünler için İpek Kıramer; (0212) 265 15 66.

DİPNOTLAR

LÜKS DENGE
Tasarımcı, iç giyim tasarımlarının ardından dış giyime de odaklandı ve haute couture konseptini sokağa taşıdı. İpek dokular, zarif satenler ve kimono formlar; sportif aksesuarlarla bir araya gelerek şık bir kontrast yaratıyor.



İLHAM ROTALARI
Kreatif dünyasını sosyal medya aracılığıyla da yansıtmayı seven İpek Kıramer, Instagram hesabında paylaştığı ilham dolu karelerin yanı sıra sitesinde yer alan blog bölümüyle de anlık hislerini ve yaratım sürecini sevenleriyle paylaşıyor.



TEBDİL-İ MEKAN
İlk mağazasını Nişantaşı Abdi İpekçi Caddesi'nde açan tasarımcı, bir süre satışlarını sadece internet sitesi üzerinden sürdürse de 2017 yılının sonundan beri Etiler'de bulunan yeni showroom'unda müşterilerini ağırlıyor.






ECE VE AYŞE EGE



Dice Kayek

COUTURE VE HAZIR GİYİM SERÜVENLERİ ESNASINDA İSTANBUL'A DAYANAN KÖKLERİNİ PARİZYEN RUHLA BİR ARAYA GETİREN AYŞE VE ECE EGE KARDEŞLER İLE MARKALARINI KONUŞTUK.

İlk koleksiyonlarını 1992'de hazırlayan Ayşe ve Ece Ege, 1994'te Paris'te kurdukları tasarım şirketiyle birlikte markalarını tüm dünyada bilinir hale getirdiler. Aynı zamanda couture takviminde yer almaya hak kazanan nadir tasarımcılardan olan ikili, yeni hazır giyim koleksiyonlarını, ilham aldıkları şehirleri ve couture'ün derinliklerini anlattı.

Dice Kayek olarak bugünlerde sizi en fazla heyecanlandıran projeleriniz neler? Yeni iş birlikleri var mı?
2018-2019 senesi için bizi en heyecanlandıran projelerden biri Güney Kore'nin en köklü moda markalarından Reneevon ile yaptığımız iş birliği önümüzdeki aylarda bununla ilgili daha fazla bilgi paylaşacağız.
Hazır giyimden couture'e de geçiş süreciniz nasıl oldu?
Paris'te bulunan Chambre Syndicale de la Haute Couture, kimlerin haute couture yapabileceğini, haute couture kalite standartlarını, dünyada sadece Paris'te yılda iki

kez düzenlenen Paris Couture Haftası'na kimlerin katılabileceğini düzenleyen merci. Dice Kayek'in davet almasının hikayesi de 2010 yılında gerçekleştirdiğimiz İstanbul Contrast sergisine uzanıyor. Bizim için her zaman tükenmez bir esin kaynağı olan zıtlıkların şehri İstanbul'u couture kıyafetlerle yansıttığımız bu serginin aldığı olumlu karşılama, Jameel Prize 3'yi kazanmamız, Victoria & Albert Müzesi'nin sergideki üç elbiseyi koleksiyonuna dahil etmesi, bu serginin büyük dünya başkentleri gezmesinin ardından, Paris Couture Haftası'na katılma davetini alarak couture'e giriş yaptık. Zaten dediğimiz gibi couture yapıyorum diyerek couturier olunmuyor, Chambre Syndicale de la Haute Couture'ün daveti şart.

Couture'ün günümüz moda çağındaki ele alınış biçimi üzerine neler düşünüyorsunuz?

Couture günümüzde bazı moda tasarımcıları tarafından yanlış algılanıyor. Bilindiği gibi couture moda evleri Paris Couture Week'te defile ve sunum yaparlar. Bu da sıkı ve sert kurallara bağlıdır. Dolayısıyla couture haftasında yapılan defileler daha seçici ve azdır. Bazı moda markaları couture haftasını bir fırsat gibi kullanarak couture geleneklerine uygun olmayacak şekilde ürünlerini sergiliyorlar. Oysa ki couture kişiye özel son derece emek ve zaman harcanmış giysilerin sergilenmesidir. Tüketicinin artık her yerde görmekten bıktığı dev lüks markaların aslında bir alternatifi couture'dür, çünkü gerçek lüks kişiye özel tasarım ve servisten geçiyor.

Pre-Fall 2018 Koleksiyonu'nuzda yer verdiğiniz kumaş, renk ve tasarımlar neler?

Dark Side of Cute ismini taşıyan Pre-Fall 2018 koleksiyonumuzda yapısal hacimler ile ekoseli deri kemer detaylı etek ve pantolonların yanı sıra, kazayağı desenli ipek bluz ve gömleklere yer verdik. Öne çıkan renkler arasında camel tonları, tarçın, lacivert ve siyah-beyazı gösterebiliriz. Bu koleksiyonda en ilgi çeken parçalardan biri de etek kemerler oldu. Şu an mağazalara giren yeni koleksiyonun en hit parçası ipek organza üzerine kazayağı desenli gömlek.

Pre-Fall 2018 koleksiyonunuzdaki Dice Kayek Signature Dress'in farklı malzemelerle yorumlarından bahsedebilir misiniz?

Bu koleksiyonda Japon denim'i kullandığımız tasarımlar var. Bunlardan biri de couture katlama teknikleri ve beli kavrayan formuyla Dice Kayek ile özdeşleşen Signature Dress'in denim versiyonu. Bunun dışında Dice Kayek Signature Dress'in ekoseli ipek tafta, yün ve işlemeli versiyonlarını da hazırladık.

Sonbahar-Kış 2018 hazır giyim koleksiyonunuzun ilhamları ve temel parçaları nelerdir?

Dice Kayek olarak kendi tarzımızdan ödün vermeyerek klasik modellerimizde ipek, organza kumaşlar kullandığımız, tarçın ve yeşil tonlarının hakim olduğu ve sonbahar esintilerinden etkilendiğimiz bir koleksiyon yarattık. Her sezon olduğu gibi işlemeler de ön planda. Sonbahar-Kış 2018 koleksiyonumuzda da ekoseliler, kazayağı deseninin farklı yorumları ve işlemeli etek-kemer, püskül detayları, hazır-couture (pret-a-couture) diyebileceğimiz yapısal palto ve mantolar yer alıyor. En hit parçalardan bir tanesi de dünyanın en ünlü süper modellerinden Liu Wen'in Paris'teki özel bir çekimde giydiği kristal işlemeli püsküllü parça oldu.

İstanbul'un kültürel çeşitliliği karakterlerinizi hem tasarımcı olarak hem de insan olarak nasıl şekillendirdi?

İstanbul zıtlıklardan oluşan kaotik bir şehir, tarihsel ve kültürel mirasının üzerinde yeni olanın yükselişi, tarihsel yapısını korurken içeriği değiştirerek yenilenen Paris'ten çok farklı. Boğaziçi'nde tatlı bir huzur bulabilirken şehrin merkezinde katıksız kaosu yaşıyoruz. Bu da modanın temposuna benziyor. Bir modacı için İstanbul gibi bir şehirde yetişmek, Paris gibi düzen üzerine kurulu şehirlerde yetişmekten daha büyük bir avantaj çünkü modanın ritmi de İstanbul'unki gibi kaotik, enerjik ve geçmişe referanslar yapsa da sürekli değişiyor.

Peki ya Paris, nasıl etkiliyor yaratım sürecinizi?

Paris Dice Kayek'in doğum yeri ve modanın kalbinin attığı başkent. Biz her zaman tasarımlarımızı Paris ve İstanbul'un senteziyle yarattık. Her iki şehir de bizim sonsuz ilham kaynaklarımızdır.

Milano Design Week'e katıldınız, V&A Museum Jameel Prize ödülünü kazandınız. Peki sanatın en çok hangi kısımlarının modayı beslediğini düşünüyorsunuz?

Günümüzde sanat ve moda iç içe geçmiş durumda. İkisi de birbirinden sonsuz etkileniyor. Sanatçılar ve modacıların el ele verdiğini, yeri gelince sanatçıların modacı, modacıların da sanatçı olduğunu düşünüyorum.

Dijital dünyaya girelim, fashion filmlerinizden bahsedelim biraz; yakın zamanda böyle projeleriniz var mı ve onları hayata geçirme süreciniz nasıl ilerliyor?

Her sezon ya da en az senede bir kere fashion film yapıyoruz. Dijital çağın modaya kattığı en önemli öğelerden biri moda filmleridir. Sanatsal, çok daha kalıcı ve çok daha kreatif olduğunu düşünüyoruz. Su anda da 2018-19 kış koleksiyonumuz için sürpriz bir fashion film hazırlıyoruz.

Tüm ürünler için Dice Kayek; dicekayek.com.

DİPNOTLAR

YILDIZ IŞILTISI
Bu yıl aralarında Anne Hathaway ve Çin'in en önemli yıldızlarından Fan Bingbing gibi dünya çapında ünlü birçok isim kırmızı halıda Dice Kayek tasarımlarını tercih etti. İkili bu durumdan çok mutlu olduklarını ve devamının gelmesini istediklerini söylüyor.



SIRA DIŞI FORM
Pre-Fall 2018 koleksiyonlarının favori parçaları arasında etek kemerlerin olduğunu söyleyen Dice Kayek, bir örnek kumaştan pantolonla birlikte giyilen bu etek kemerlerin takım elbisenin gücünü pantolona yüklediğini anlatıyor.



DOKU OYUNU
Dice Kayek Sonbahar-Kış 2018/19 hazır giyim koleksiyonu ekose ve kazayağı gibi farklı desenleri bir arada kullanarak sezonun 'mix&match' trendine göz kırpıyor.











Murat Türkili

BEYMEN COLLECTION KADIN, ACADEMIA VE BEYMEN CLUB ARTİSTİK DİREKTÖRÜ'YLE GEÇMİŞTEN BUGÜNE TASARIM YOLCULUĞUNU, DÖNÜM NOKTALARINI VE GÜNÜMÜZ MODA ENDÜSTRİSİNİ KONUŞTUK.

Güncel moda takviminin mevsimsel ve ara koleksiyonları birbirini kovalıyor. Murat Türkili, böyle bir dönemde aynı çatı altında üç farklı markanın sorumluluğunu üstleniyor. Hem sezona uyum sağlamak hem de farklı kreasyonlar yaratmak kreatif bir zeka, esaslı bir ekip ve sistem gerektirir diye düşündük ve ona merak ettiklerimizi sorduk.

Beymen hikayeniz öğrencilik yıllarınıza uzanıyor ve size bunu hiç sormadığımı fark ettim: Nasıl başladı hikayeniz?
Çocukluk yıllarımdan itibaren tasarım ve moda benim için bir tutkuydu. Ailemin moda ve ürünlerle olan iş ilişkisi küçük yaşlarda ilgimi çekti. Zamanımın büyük bir bölümünü tasarım ve modayla iç içe geçirmeye başladım. Bana mutluluk veren bu yaratım süreci, üniversite eğitiminde tasarım odaklı bir formasyona girmemi sağladı. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nde eğitim aldım.

Üniversiteyle eş zamanlı olarak 1990 yılında Beymen markası tarafından yapılan teklifle çalışma hayatına başladım. İşin mutfağında başlayan bu aşk 28 yıla yaklaşan bir evliliğin çok sağlam temellerini oluşturdu. Bugün Beymen Artistik Direktörü olarak Beymen Club, Beymen Collection Kadın, Academia markalarının sorumluluklarıyla birlikte kurumun her türlü yaratıcılık ve disiplin gerektiren konularından sorumlu genel müdür yardımcısı olarak görev alıyorum.

Bu sektörün içinde olduğunuz süre zarfında ülkemizde bu alanda neler iyiye gitti, neler değişmeli?
Ülkemizde tasarım çok uzun bir tarihe sahip değil, moda da bunun bir parçası olarak henüz yeni şekilleniyor. Moda sektörününün temeli bizde daha çok üretim üzerine odaklı. Tasarım, yaratıcılık ve orjinal olma yaklaşımı yeni yeni oturuyor. Oysaki dünyada Rönesans'a kadar uzanan çok uzun bir geçmişi var. Doğal olarak zaman içerisinde şekillenen ve olgunlaşmış büyük bir saygınlık söz konusu. Gerek üretim metotları ve teknolojileri, gerekse tasarım değerleri açısından bizden bir hayli öndeler. Ülkemizde global bir isim haline gelme konusunda çalışan markalarımız henüz yeni. Bu alanlarda çok yol kat etmemiz gerektiğine inanıyorum.

Kariyerinizin dönüm noktası ne oldu?
90'lı yıllarda katıldığım Academia Tasarım Yarışması ve orada aldığım birincilik ödülü moda dünyasında tanınmamın ilk adımı oldu.

Beymen Collection Sonbahar-Kış 2018 Kadın koleksiyonunun ilhamları neler oldu?
Koleksiyon mimari yapılardan ve Barok ışıltıların ihtişamından ilham alıyor. Doğanın huzurunun narin desen ve modern kumaş dokularına yansıdığı sonbahar renkleri, zarif el işleriyle birleşerek lüksün yalın ruhunu yansıtıyor.

Sizin koleksiyondaki favori parçalarınız hangileri?
Özel olarak geliştirilen el yapımı işlemelerin üzerine serpildiği tül elbise ve beraber kombinlediğimiz shearling detaylı parka, iki kontrast stilin bir araya gelmesiyle yaratmak istediğimiz modern görüntüyü çok iyi yansıtıyor. Botanik desenlerin bir arada giyilmesiyle yaratılan üç boyutlu anlatım da sonbahar hissinin sakinliğini tamamlar nitelikte. Spor ve geleneksel kumaşları bir arada gördüğümüz dantel garnili deri gömlek de öne çıkarmak istediğimiz yalın ruhun göstergesi.



Sadece Beymen değil, Beymen Club ve Academia tasarımcılığını da üstleniyorsunuz. Süreç nasıl işliyor, zaman yönetiminiz nasıl?
Beymen Collection Kadın, Academia ve Beymen Club Artistik Direktörü olarak çok yoğun bir programım var. Her bir markanın endüstri takvimi dışında kendi dünyası, ilham ve tasarım süreçlerine göre önceden planlanmış detaylı takvimleri hazırlanıyor. Bu takvimlere uyarak, tasarım ekipleriyle bir araya gelerek süreçte önce temasal sonra yapısal içerikleri kararlaştırıyoruz. İçeriklerin hayata geçirilme aşamasındaki doneler inceleniyor. Ve sonuç olarak başta kurgulanan hikayenin ışığında koleksiyonlar hazırlanıyor.

Dijitalle aranız nasıl?
Teknoloji, çağa ayak uydurmamız için gerekli, çok önemli bir araç. Bu anlamda bireylerin demode olmadan güncel şeyleri anlık hızla takip etmelerine olanak sağlıyor. Benim dış dünyayı takip etmek için en çok kullandığım araç Instagram.

Yüksek moda adeta geçmişe dönüş yaşıyor. Bu özlemin sebepleri neler sizce?
Yüksek moda her ne kadar şu andan uzakmış gibi dursa da aslında bugünden ilham alıyor. Günümüzde dünyada gitgide artan hızlı hayat temposundan kaçış arzusu, insanların daha çok eskide ya da bu dünyadan olmayan fantastik düşüncelerde kaybolmayı istemesine sebep oluyor. Bu özlem ve kaçış hissi kıyafetlerin kesimlerine, desenlerine, detaylarına yansıyarak tekrar bugüne geri geliyor.

Kişisel olarak size en çok hitap eden moda çağı hangisiydi?
Sanırım 90'ların umursamaz cool'luğu ve 70'lerin bohem detayları diyebilirim.

Sizi yeni sezonda en çok heyecanlandıran trendler hangileri?
Duygu ve hayaller bize daha geniş ve kapsamlı bir gelecek kurgulamamız için ilham veriyor. Köklerimiz ve geleneklerimiz de bu modern bakış açısıyla her yeni sezonda bir araya geliyor. El işi detayların modern kesimlerle bir araya gelmesi, geleneksel kumaş dokularının metal aksesuarlarla kaynaşması bu yeni modernleşmenin hibrid yorumu olarak heyecan veriyor.

Bu kadar kreatif bir iş yapan bir isim olarak, sanatsal ilhamlarınız neler?
Günlük yaşamın karmaşık yapısı bana her zaman ilham verir. Bu anlamda Paris kalbimi uzun yıllar önce çaldı.

Tüm ürünler için Beymen; (0212) 306 33 00.

DİPNOTLAR

ZARİF DETAYLAR
Sonbaharın renkli manzaralarından ve sıcak tonlarından esinlenen Beymen Collection koleksiyonunda, portre hissi uyandıran naif çiçek desenleri, farklı boyutlarıyla paltolar, elbiseler ve etekler üzerinde hayat buluyor.



YENİ ROMANTİK
Kırık kalplerden meydana gelen leopar desenler, metal charm kullanımları ve bozuk ekran görüntüsünün ardına gizlenmiş yüz görseli gibi anlatımlar, Academia'nın neo-romantizm yorumunda kişiselleşmeye verdiği önemi vurguluyor.



STİL OYUNU
Murat Türkili'nin kreatif önderliğindeki Beymen Club Kadın Sonbahar-Kış 2018/19 Koleksiyonu, birbiriyle kolayca tamamlanabilen farklı doku ve tarzlardaki tasarımlarla her yaştan kadının değişen ruh hallerine ve kişiliklerine uygun seçenekler sunuyor.









GÜL AĞIŞ





Lug Von Siga

ZENGİN TASARIM YOLCULUĞUNA SENELERDİR ORTAK OLDUĞUMUZ GÜL AĞIŞ YENİ İLHAM ROTALARINA YELKEN AÇARKEN KENDİSİNİ HEYECANLA TAKİP EDİYORUZ.

İlham aldığı güçlü kadın figürlerini İstanbul'la buluşturmayı seven Gül Ağış, yeni koleksiyonunda bir değişiklik yaparak Kyoto seyahatinin hissettirdiklerini çok sevdiği şehirle harmanlıyor. Nevi şahsına münhasır tasarımcıyla moda üzerine sohbet ederken, spiritüel bir dünyanın da kapılarını araladık.

Meksika'dan esinlendiğiniz Frida Kahlo koleksiyonu, Agatha Christie'nin İstanbul koleksiyonu... Sıradaki durak Kyoto. İlham kaynağınızı öğrenebilir miyiz?
En son Japonya seyahatimde daha önce isteyip bir türlü gidemediğim Kyoto'yu görme şansım oldu. Oradaki Zen Bahçeleri'ni gezerken yaşadığım inanılmaz dinginlik, yavaşlık ve anda olma sürecinden sonra bu dinginliğin İstanbul gibi kaotik bir şehirde nasıl olabileceğini hayal etmeye başladım. Ben genelde tarihteki güçlü kadın figürlerini İstanbul'da hayal ediyordum şimdiye kadar, bu defa bir felsefeyi burada kurgulamak daha enteresan bir deneyimdi benim için.

Tasarıma aktarma süreciniz nasıl işliyor?
Farklı kültürlere seyahat etmeyi çok seviyorum; bilmediğim tatlar, yüzler ve deneyimlerin tasarım dilimi zenginleştirdiğini düşünüyorum. İlham süreci aslında açma kapama düğmesi gibi çalışmıyor, o hep açık. Sadece doğru zamanda ve doğru yerde kalp atışlarımın hızlanmasından anlıyorum ki kesinlikle bu konuyu derinlemesine ele almalı ve bu duyguları harmanlayıp bir koleksiyona yansıtmalıyım. Sonra araştırmalarım başlıyor, zaman da kısıtlı olduğu için hem siluetleri hem de kumaşları ve detayları hızla bir araya getirerek koleksiyonu oluşturmaya başlıyorum.

Sizce modanın bugünü geçmişten ne kadar besleniyor?
Geçmişte pek çok akım ve değişim süreci içinde birbirinden cesur sanatçılar ve moda tasarımcıları ortaya çıktı. Şu anda ise o kadar cüretkar, cesur yaklaşımları görmek zor. Sanırım bu yüzden geçmişteki siluetler ve desenler, hayat tarzlarının ve akımların ortaya çıkardığı sahicilikleriyle pek çok moda tasarımcısı tarafından hala referans olarak alınabiliyor. 70'ler benim en sevdiğim dönemlerden biridir mesela bana çocukluğumu da anımsatıyor, annemin o dönem giydiği pek çok tuvalet ya da elbise hala duruyor.

Defileyi izleyenlerden biriydim, kişisel olarak beni çok etkilemişti. Defilelerinizde model seçkisini belirlerken nelere dikkat ediyorsunuz?
Teşekkürler, model en önemli konulardan biri. Dünyanın en güzel koleksiyonunu dahi yapsanız onu taşıyabilecek doğru modelleri bulamadığınız sürece tüm etkiyi kaybedebilirsiniz. Benim için bebek gibi güzel olmasından ziyade duruşu önemli, farklı bir ifadesi olmalı. Türkiye'den de zaman zaman çok yetenekli isimler çıkıyor, mesela son defilemizde yer alan Öykü Baştaş'ın dünya standartlarında bir model olmayı başarabilmesinin altında sadece fiziği değil disiplini de yatıyor.

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul hangi konularda geliştirilebilir?
Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul çok geniş bir konu aslında, komite olarak her dönem yoğun bir çalışmaya giriyoruz. Son dönemlerde yurtdışı basın ve satın almacı ayağını güçlendirmeye başladık, Mercedes-Benz de 11 sezondur devam ettirdiği isim sponsorluğuyla ciddi bir ivme kattı. ITKIB yönetimi özellikle genç tasarımcılara verdiği desteklerle dinamizm yarattı. Elbette ki her dönem nasıl geliştirilebileceği üzerinde detaylı toplantılar yapılıyor. En önemli konulardan biri belli başlı moda haftalarının tarihleriyle aynı dönemlere geliyor olması. Ancak öne çekmeye çalıştığınızda erken, sonrası da geç olabiliyor, hem satın almacılar hem de basın için.

Çok fazla genç tasarımcı var. Sizce sektörde başarılı olabilmeleri için neler yapmaları ve tabii yapmamaları gerekiyor?
Genç tasarımcılarda gözlemlediğim en önemli konu sabırsız olmaları, hemen bir yerlere gelmeye çalışıyorlar. Bu biraz şu andaki yeni neslin sosyal medyayla olan entegrasyonundan da kaynaklanıyor diye düşünüyorum. Sabrederek, inançla kendilerini nasıl geliştireceklerine konsantre olmalarını ve kendi markalarını oluşturmadan önce mutlaka deneyim kazanmalarını tavsiye ederim.

Lug Von Siga olarak 2010'dan beri sezonluk ve kapsül koleksiyonlar, onların yanı sıra firmalar için tasarladıklarınızı da sayarsak çok fazla koleksiyon hazırladınız! Moda takviminin bu hızı avantaj mı, dezavantaj mı sizce?
Maalesef dezavantaj çünkü her koleksiyon sonrası satış ve üretim dönemiyle de ilgilendiğimiz için daha derinlemesine çalışmalar yapmak ve daha önce yaptığım koleksiyonun tortularından kurtulmak için zamana ihtiyaç var. Daha müşterilerimizle defile görsellerini paylaşırken, bir sonraki koleksiyonun ne zaman sergileneceği sorusu geliyor, çılgınlık...

Meditasyon yaptığınızı okumuştum. Size en çok neler iyi geliyor?
20 yıldır spiritüel öğretilerle ilgileniyorum. Yıllarca Katmandu, Hindistan'da ashram'lara gittim, sufizmle ilgilendim, insanın kendini bulmaya çalışma çabası içerisinde en önemli şeyin farkındalık ve hiçlik olduğu kanısına vardım. Anda olmak bana çok iyi geliyor, bir de ruhumu beslemek... Bunun için de bahçeyle uğraşıyorum, doğada olmaya daha fazla özen gösteriyorum ve suluboya yapıyorum.

Global birçok markaya tasarım yaptınız, buralardan markanıza aktardığınız başlıca tecrübeler neler oldu?
Öğrendiklerim şunlar: Asla vazgeçme, her zaman daha iyisi olabilir, araştırma en önemli konulardan biri, ne yaparsan yap kaliteden ödün verme, sabırlı ol ve çok çalış.

Yakın gelecekte bizi neler bekliyor, başka bir seyahat rotasının ilham verdiği yeni bir koleksiyon görecek miyiz?
Özellikle bu yaz gitmek isteyip gidemediğim bir yere seyahat planlıyorum. Ekim ya da kasımda onu gerçekleştirmeyi düşünüyorum. Olabilir, tabii ilham verebilir, neden olmasın!

Tüm ürünler için Lug Von Siga; (0212) 327 50 88.

DİPNOTLAR

DÖNEM ETKİSİ
Gül Ağış, Kyoto seyahatinden ilham aldığı Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonundaki favori parçalarını sorduğumuzda, "Seçim yapmam zor. 70'ler ve 80'lere gönderme yapan formları seviyorum," diye cevap veriyor.

BÜYÜLÜ AMBİYANS
Son koleksiyonunu Pera Palace'ın etkileyici atmosferinde sergileyen tasarımcı, "İstanbul büyülü bir şehir, birbirinden güzel sayısız tarihi mekan var, izin alamadığım çok yer olmasına rağmen mekanın koleksiyonun ruhunu daha iyi yansıttığını düşünerek seçiyorum," diyor.



DÜŞ BAHÇESİ
Markanın kendine has silüetleri ve kumaş kombinasyonları yeni koleksiyonunda Türk ve Japon kültüründen esintiler taşıyan desenlerle buluşuyor. Zarif çiçek motifli elbiseler favori parçalarımız arasında.







ZEYNEP TOSUN

Zeynep Tosun

TASARIMCI SIRA DIŞI KOLEKSİYONLARI, NİTELİKLİ İŞ BİRLİKLERİ VE KADINLARI DESTEKLEDİĞİ PROJELERİYLE İLK GÜNDEN BU YANA MODA SAHNESİNİN FARK YARATAN İSİMLERİ ARASINDA YER ALIYOR.

Terzi bir anneanne, triko tasarımcısı bir anne... Zeynep Tosun'un bu alana yönelmesi anlaşılabilir bir durum olsa gerek. Milano'da aldığı moda tasarımı eğitimi ve Alberta Ferretti gibi markalardaki deneyimlerinin ardından 2008'de kendi markasını kuran tasarımcı, o günden beri hazır giyim ve haute couture koleksiyonlarıyla seyir zevkimizi yükseltiyor. Söz kendisinde...

40 look'tan oluşan haute couture koleksiyonunuzun ilhamları neler oldu, hazırlık süreci nasıldı?
Kadınların gücünü ortaya çıkarmak için yaz haute couture koleksiyonumuzda ilhamımızı güçten aldık. Kadınları tanrıça gibi göstermek istedik çünkü hem kadınların yükselişini hem de ne kadar yüce varlıklar olduklarını anlatmak istiyordum. Koleksiyonda üç-dört farklı renk kullandık, desenlerimizde aylara, aksesuarlarımızda ise büyük taçlara yer verdik. Hazırlık süreci çok zordu çünkü couture defilesinde her elbisenin ayrı bir hikayesi oluyor. Her tasarım için gerçekten beş farklı elbise hazırlanıyormuş gibi çalışıldı; işlemesinden styling'ine, aksesuardan görünümün tarzına kadar... Her şey kendi tasarımımız olarak çizildi, çalışıldı ve ortaya çıktı.

Peki ya hazır giyim koleksiyonunuz?
Pret-a-Porter koleksiyonumuzda kadınlara 'Rise' dedik çünkü hem kendim bunca zamandır çalışan savaşçı bir kadınım, hem de yanımdaki kadınlar öyle. Eve para götürüyorlar, çocuklarını okutuyorlar... Zamanla onların üzerine daha fazla eğilmem gerektiğini anladım çünkü bulunduğumuz coğrafyada şu an kadınlar arka plana itilmeye çalışılıyor. Buna bağlı olarak bütün desenlerimizde insan figürleri kullandık. Tasarımlarda ay ve yıldız çizimlerinin yanı sıra 'Rising is Beautiful' ve 'Let's Rise Together' gibi cümlelere de yer verdik.
Hazır giyim ve couture koleksiyonları arasında giderek incelen çizgiyi nasıl yorumluyorsunuz?
Bu giderek incelen çizgiyi mantıklı buluyorum çünkü gerçekten gündüz geceye, gece gündüze karıştı. Haute couture hazır giyime biraz yaklaştı, hazır giyim de haute couture kadar olmasa da özellikli versiyonlarıyla ona benzedi. Bunların hepsi hızlı tüketimle beraber yaşanması gereken bir süreçti.
Şovlar defilelerinizin ne kadar büyük bir parçasını oluşturuyor ve model seçkinizi neye göre belirliyorsunuz?
Şovlardaki modeller tabii ki çok önemli çünkü böyle bir temamız varken güçlü yürüyebilecek kızlar arıyoruz. Showroom'umuzda günde neredeyse 200 tane kız görüyoruz. Hepsinin haline, tavrına, duruşuna, kıyafeti nasıl taşıdığına bakıyoruz. Bu tema dışında defilelerde tüm modelleri seçerken kız ne kadar güzel olursa olsun tavrı doğru değilse onu eliyoruz. Ya da çok beğendiğimiz bir tip olmamasına rağmen öyle bir enerjisi, tavrı oluyor ki onu seçiyoruz.
Londra Moda Haftası'nda da koleksiyon sergilemiş biri olarak İstanbul Moda Haftası hakkında neler söylersiniz?
Londra Moda Haftası çok fazla markanın defile yaptığı bir etkinlik, dolayısıyla her şey çok daha hızlı olup bitiyor. İstanbul Moda Haftası bizim mekanımız gibi. Daha küçük bir organizasyon, daha kompakt ve daha az satın almacı geliyor. Bunların hepsi zamanla dengelenecektir diye düşünüyorum.
Kadınların gücü ve toplumdaki yeri üzerine bu kadar etkin bir rol oynayan bir tasarımcı olarak endüstride giderek gelişen farkındalık üzerine ne düşünüyorsunuz?
İnsanların hayatına dokunmadan ve tasarımlarımı yaşadığımız gerçek problemlerin üstüne kurmadan birilerine de kendime de ilham veremeyeceğimi düşünüyorum. Endüstride giderek gelişen bir farkındalık var. Bu farkındalık üzerine yapılan projeler değerli ve herkesin birbirini tetikleyerek kartopu etkisi yaratacağını düşünüyorum. Bu nedenle de yapabildiğimiz kadar çok proje üretmeye, onları sunmaya, geri çevrilse bile bıkmayıp yeniden yaratmaya ve hayata geçirmeye çalışıyoruz.
#Letsrisetogether ve yeni projelerinizden bahseder misiniz?
Daha çok bizvazgecmeyenler.com'a odaklanmak isterim. Kadınların ilham verici hikayelerini YouTube'daki büyük isimlerle gerçekleştirebilecekleri ortak projelere adanmış bir internet sitesi bu. Bizim gibi Anadolu ile çalışan markalar, tasarımcılar ya da Anadolu'daki isimlerle birleşen YouTuber'lar olarak 'BİZ' projesi adı altında bu siteyi anlatıyor ve kadınların birbirine ilham vermesi için tasarlanmış bu projenin içinde yer alıyoruz. #Letsrisetogether'dan sonra bu etki oluşmaya başladı ve geldiğimiz noktada büyük projelerin başlangıç noktalarında yer aldık.
Sanat ve moda birbirine ne kadar bağlı sizce?
Sanat ve moda birbirine kesinlikle çok, çok bağlı. Sanat, moda, yaşam, trendler bunların hepsi birbiriyle etkileşim halinde. Örneğin organik yemek trend olurken kıyafette hatta mimaride de organik üretimi ve kullanımı aynı oranda artıyor. Ben söylemlerin de birbirine çok paralel olduğunu düşünüyorum. Mesela biz kadınlar diyoruz, Amerika'da #meeto hareketi var. Dünya bununla kasıp kavruluyor, ortak ilerlediğimiz kavramlar var.
Daha önce perakende markalarıyla iş birlikleri yapmış biri olarak bu birliktelikler hakkında ne düşünüyorsunuz? Yakın zamanda bizi yeni bir iş birliği bekliyor mu?
Bu iş birliklerini çok başarılı buluyorum. İki taraf da birbirini destekliyor, birbirinin tanıtımı için çalışıyor. Yeni birliktelikler için çalışıyor, konuşuyoruz. Bir ev tekstil markası var gündemimizde ama doğru formül olduğu sürece bir otomobil markası da olabilir, teknoloji markası da. Takıyla alakalı çok fazla iş birliği yapıyoruz mesela. Styling ve ayakkabıyla ilgili de öyle... Bence bu beraberlikler tasarımcıyı da, markayı da geliştiriyor.
Sonbahar-Kış 2018 sezonu trendleri arasında en sevdikleriniz hangileri oldu?
Ben sokak stilinin lüks markalara karışmasını çok seviyorum ve buna göre yapılan satış stratejilerini çok başarılı buluyorum. Bence street style konseptinin büyük moda evleriyle birleşmesi çok mantıklı. Çünkü herkes farkındalığı arttırmak, insana dokunmak istiyor. En büyük moda evlerinde bile büyük değişiklikler olmaya başladı; Louis Vuitton'un erkek koleksiyonlarının başına mimar birinin gelmesi gibi. Moda dünyası değişim halinde. O yüzden en sevdiğim trend her şeyin kabul görmeye başlaması, ki bu da sınıf farkını en aza indiriyor.
Yakın gelecekte bizi neler bekliyor?
Farkındalığı artırıcı, yardım odaklı projeler üzerinde çalışıyoruz. Hazır giyimi büyüterek daha fazla insana ulaşmak istiyorum çünkü perakende markalarla iş birliği yapınca görüyoruz ki ulaşmak isteyen çok kişi var ama showroom'a gelemiyor, mağazalara gidemiyorlar. Bu yüzden internet sitemize de odaklanıyoruz.

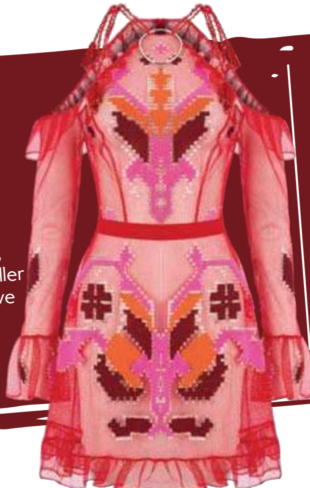
Tüm ürünler için Zeynep Tosun; (0212) 352 01 56.

DİPNOTLAR

ŞOV ZAMANI
Tasarımcının İstanbul Moda Haftası kapsamında sergilediği haute couture koleksiyonunda yer alan tel kırmalar, el işleri, aylar, taçlar, yüzü örten tül maskeler ve renkli büyük tasma kolyeler öne çıkan detaylar arasındaydı.



İMZA DOKUNUŞ
Tasarımcının Sonbahar-Kış 2018/19 hazır giyim koleksiyonuna bohem ve floral desenler, el işçiliği detaylar, deri, şifon, tül kumaşlar, püsküller ve kırmızı, pembe ve turuncunun canlılık kattığı bir renk paleti hakim.



#YOUTUBEBIZ
Zeynep Tosun, "Bence bir toplumu, bir dönemi güzelleştiren, ona anlam veren kadın elidir, bu tarz projelerin içinde yer almaya devam edeceğim," diyor ve kadınlara destek olma, onların toplumdaki yerlerine dikkat çekme amaçlı projelerine 'BIZ' ile bir yenisini ekliyor.





Mehtap Elaidi

KENDİ KURALLARINI YARATAN, İFADE GÜCÜ YÜKSEK, DUYGUSAL; ÇOK SEVDİĞİMİZ TASARIMCIYLA BUGÜNLE GEÇMİŞ ARASINDA KURDUĞU SAĞLAM DİYALOĞU VE FAZLASINI KONUŞTUK.

Hikaye anlatıcılığı konseptini ustalıkla uygulayan, hikayelerini tasarımlara aktarmanın farklı yollarını her zaman bulan bir isim Mehtap Elaidi. Her koleksiyon başka bir dünyanın kapılarını aralıyor, içinde kimi zaman sanatsal bir ilham, kimi zaman maneviyatı yüksek bir anı barındırıyor. Yeni sezon belki de hiç olmadığı kadar kişisel onun için; Mehtap Elaidi 'Sevim'i seviyor, biz de öyle...

Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonunuzun ilhamı olan 'Sevim' kimdir, gerçek biri mi, yoksa hayal gücünüzün bir yansıması mı?
Sevim benim annem. Son yıllarda yaşadığı demans sebebiyle farklı bir ilişki içine girdik ve bunun sonucu olarak bazen tek başıma bazen onunla birlikte yaşadığımız duygu dalgalanmalarımız beni çok etkilemişti. Sanıyorum böyle bir tema üzerinden koleksiyona yaklaşırken bir yandan da ikimize dışarıdan bakabilmek istedim.
Koleksiyonu canlı izleme fırsatı buldum ve çok etkilendim. Dekor, şarkı seçimleri, ambiyans, modeller... Hazırlık süreci nasıl ilerledi?
Hazırlık sürecinde çocukluğumda annemle ilgili kulağıma ilk düşen melodiler Dalida'ya aitti dolayısıyla bu hazırlık aşamasında da onlar bana ve ekibime eşlik etti hep. Dekorlarda da annemin hayatının en önemli evrelerini yaşadığı yerleri sembolize etmek istedim ve koleksiyonu da bu üç yer üzerinden üç bölüme ayırdım. Her mekanın dönemindeki trendleri look'lara yansıttım. Dolayısıyla ilmek ilmek ördüğümüz bir süreç yaşadık ekibimle birlikte. Benim için çok kıymetli bir dönemdi.
Koleksiyonda farklı dönem esintilerini yansıtan tasarımlar var, sizin kişisel olarak favori moda çağınız hangisi?
Kişisel olarak tek bir dönemi işaret edemiyorum ama sanırım 2. Dünya Savaşı sonrası kadınların ilk defa erkeklerle belli alanları paylaşmaya başladıkları 1950-1960 yıllarının bonkör ve özgür tavırları bende hala etki bırakıyor.
Sonbahar-Kış 2018/19 sezonunda dünyadan sizi en çok heyecanlandıran marka ve koleksiyonlar hangileri oldu?
Jacquemus'nün genel tavırlara başkaldırırcasına kendi kurallarını koyması ve uygulaması çok hoşuma gidiyor. Eskiden beri süregelen bazı kuralların sadece büyük moda evlerinin stratejileriyle eviriliyor olmasının artık değişmesi gerektiğini daha net ortaya koyması açısından da değerli bence.
Sezon trendleri arasından en sevdikleriniz hangileri?
Gömleklerin hakimiyeti, pantolon ve etek kuplarındaki çeşitlilik, renk ve desen kullanımında çok özgür bir tavra geçilmiş olması ilk aklıma gelenler.
Modanın bugünüyle ilgili neler düşünüyorsunuz?
Ben bugün modanın bugünüyle ilgili bir şeyler yazarken bile moda eviriliyor ve deviniyor aslında. Buradan baktığınızda Türkiye'nin de modayı yakalama konusunda ciddi çaba harcaması gerekiyor. Bu sadece ilgili yayınları izleyerek olmuyor maalesef. Uluslararası arenada hem bireysel hem toplu katılımların çok önemi var. Çünkü bu oturduğunuz yerden izleyerek yapılamıyor, bire bir içinde yer almalı ve deneyimlemelisiniz.
Türk moda tasarımcılarının uluslararası alanda tanıtılmasını amaçlayan birçok projede yer aldınız. Bu alanda nasıl gelişmeler oldu?
10 sene öncesine gidip oradan buraya bakabilseydik eğer gelişmelerden çok mutlu olurduk diye düşünüyorum ama dediğim gibi moda artık o kadar hızlı akan ve evrilen bir sektör ki hiçbir zaman geldiğiniz yer sizi tatmin etmiyor. Bugün Türkiye'de bir moda tasarımı olgusunun varlığı uluslararası anlamda bilinen bir şey. Bundan sonra olması gereken, Türk tasarımcı markalarının daha geniş alanlarda varlık gösterebilmesi, çeşitlendirilmesi. Sadece iyi ve kaliteli koleksiyonlar hazırlıyor olmak yetmiyor aynı zamanda bunları en doğru kanallardan doğru kişilere tanıtmanız gerekiyor. Bunun için de çok bilinçli bir hareket planı ve bütçeleme yapılmalı.
Genç tasarımcıları desteklemiş, mentorluk yapmış biri olarak bu yolda yürümek isteyenler neler yapmalı?
Moda tasarımı dediğimiz platform çok çeşitli birçok segmenti bünyesinde barındırıyor. O yüzden onun neresinde yer almak istediklerini anlamak için ben bütün gençlere üniversiteden mezun olduktan sonra en az üç yıl sahaya çıkıp başkalarının yanında işi öğrenmelerini tavsiye ediyorum. Ondan sonrasında eğer kendi markalarını kurmak istiyorlarsa iyi bir iş planı dahilinde hareket etmeleri gerekiyor. Bu arada da sürekli kendilerine yatırım yapmaları... Bu işin temelinde özgünlük var ve özgün olabilmenin en doğru yolu kendinize ait bir tasarım dili yaratmış olmanızdan geçiyor. Ondan sonrası için ise çok çok çok çalışmanız gerekiyor.
Daha önce bu alanda eğitim almamış olmanın sizin çıkışınız olabileceğini söylemiştiniz. Avantajları ve dezavantajları neler oldu sizin için?
Bu sektörden gelmemiş biri olarak öğretilmiş kalıpların dışında kaldım her zaman ve bu da kendime ait bir tasarım dili oluşturmamda çok etkili oldu. Benim için o göğüs kupu olmaz, bu olmalı gibi bir kural olmadı hiç. İşletme eğitimi almış olmak ve daha önce çok farklı bir sektörde iş deneyimi edinmiş olmak bana hep farklı pencerelerden bakma avantajı da sağladı. Dezavantajlarını da yaşamadım değil tabii. Kumaşları tanımak ve ürüne çevirirken yaşanan süreci yönetmek anlamında çok eksiklerim vardı. Onun için de iki sene atölyemin içinde yaşayarak ve deneme yanılma yöntemiyle yolumu buldum.
Vazgeçilmeziniz beyaz gömlek dışında bir kadının dolabında mutlaka olması gereken parçalar neler sizce?
Sizi birden fazla konumda taşıyabilecek ayakkabı, iyi kalite bir siyah kaşmir kazak, mevsimsiz bir kupta ve kalitede palto, kupu size uygun birkaç jean ve yine egemenliğini ilan etmiş elbiseler ilk aklıma gelenler.

Tüm ürünler için Mehtap Elaidi; (0212) 444 9 522.

DİPNOTLAR

ZAMAN MAKİNESİ
Koleksiyon şovunda kıyafetler kadar silüetleri tamamlayan etkileyici aksesuarlar da dikkat çekti. Büyük küpeler, retro hisli gözlükler ve kabarık saçlar nostaljik bir esinti yaydı.



ÖN İZLEME
Baskın desenler, 70'lerin bol paça pantolonları, özgür detayları, kabarık formlar ve gece kıyafetlerinden şık pijamalara geçişler her dönemin ruhuna atıfta bulunuyor.



#ELAIDILOVESSEVIM
Her koleksiyonunda farklı bir hikaye anlatan Mehtap Elaidi Sonbahar-Kış 2018/19 sezonunda daha kişisel bir isimden, annesinden esinlendi. Üç farklı döneme ayrılan koleksiyonun defilesindeki dekor ve müzikler de bu duygusal ambiyansı tamamladı.





Aslı Filinta

KÜLTÜREL ESİNTİLERİ YARATICI ZEKASIYLA HARMANLAYAN TASARIMCI YENİ SEZONU, KİŞİSEL ZEVKLERİNİ VE MODANIN BUGÜNÜNÜ ANLATIYOR.

Her seferinde hakkında yeni şeyler öğrendiğiniz insanlar vardır, hatta belki kendileri bile yeni öğrenmişlerdir o bilgiyi! Aslı Filinta tam da öyle tasarımcılardan, sizi neyin beklediğini bilmediğiniz ve bunun tatlı bir tatmin verdiği. Her koleksiyonunda yeni ilham kapıları aralayan yetenekli tasarımcıyla 'filinta' gibi bir sohbete buyrun!

Sonbahar-Kış 2018 koleksiyonunuzu ve hazırlık sürecini anlatır mısınız?
Koleksiyonumdaki kumaşları ve renkleri, evimin önünde çiçek satan çiçekçi kadınların giydikleri kıyafetlerde renk ve desenleri kulanarak yaptıkları doğal styling'den ilham alarak oluşturdum. Puantiye altından leopar üzerine kareli önlük ve başörtüleri gibi. Zaten dünya modasındaki kolektif bilinçte de aynı noktada herkes!
Nasıl hazırlanırsınız tasarım yapmaya? Moodboard ve çizimler üzerinden mi ilerlersiniz yoksa doğrudan kumaşlarda mı kaybolursunuz?
Koleksiyonun temelini oluşturan desenleri de ben

oluşturduğum için önce desen çalışmayı seviyorum. Renkler onun içinden çıkıyor. Hiç moodboard yaparak çalışmadım.

Daha önce sordum ama mutlaka tekrar vurgulamak isterim; defilenizde sadece Türk modeller kullanmanız çok güzel bir mesajdı aslında. Bunu önümüzdeki sezonlarda da devam ettirmeyi planlıyor musunuz?

Devam etmeyi arzuluyorum. Sadece Türk modellerle çalışacağımı söylediğimde ve defilemde sadece onlara yer verdiğimde buna modellerin kendileri dahil herkes çok şaşırdı. Ama biz kendi ülkemizde birbirimize destek olmazsak kimse başka yerde zaten olmaz düşüncesindeyim.

Her dönem değişim de gösterebilir ama genel olarak sanatsal ilhamlarınız neler?

İslam sanatı ve mimarisi diyebiliriz. İznik Çini Vakfı ile çalışıyorum ve harika şeyler öğreniyorum. Öğrendiğim sürece de işi yapma motivasyonum var. Bu sezonki hikayemiz ulama.

Bu kadar fazla koleksiyon varken insanın kendini tekrarlamaması çok zor, her seferinde yeni bir tema ve tasarımlar meydana getirmeyi nasıl başarıyorsunuz?

Aslında bunun matematiksel bir cevabı yok şunu okuyorum, şunu hesaplıyorum gibi. İşimin en zevkli yanı çalıştığım zamanlarda çalıştığımı anlamıyor olmam. Babam bir keresinde, "Dünyanın en tembel insanı sevdiği işi yapandır," demişti, doğruymuş! Son koleksiyonumda olduğu gibi, çiçekçi abladan çıktı işte tüm koleksiyon!

Sanat ve modanın ilişkisi hakkında ne düşünüyorsunuz? Sanat sanat için midir sizce?

Sanat ve moda tabii ki iç içe ve iyi ki de böyle. Sanat, en genel anlamıyla yaratıcılığın ve hayal gücünün ifadesi olarak tanımlanıyorsa eğer o zaman sanat sadece sanat için değil. Hayatın içinde!

Ekonomi eğitimi almış olmanın kendi markanızı kurma ve yönetme kısmında ne gibi artıları oldu size?

Ben hiçbir zaman tasarımcı olmayı hayal etmedim ve Bilkent Üniversitesi Ekonomi bölümünde ciddi ciddi okudum. Parson's o zamanlar New York'a taşınmak için oldukça moda bir bahaneydi. Parson's'dan mezun değilim aslında, öğrenmek istediğim dersleri aldım, hatta sonra aldığım her dersi de bıraktım. Moda eğitimim olmadığı için nasıl olsa kimse beni işe almaz diye hiç iş başvurusu yapmadım ve New York'tayken kendi markamı kurdum. Ben yaparken öğrenmeyi tercih edenlerdenim. Yıllarca okullar okumaya sabrım yok pek. Ekonomi okumuş olmam, moda sektöründe arz ve talep eğrisinin dikiş tutturmasını anlamam adına çok faydalı oldu!

New York, Paris, Milano gibi başlıca moda haftalarıyla kıyasladığımızda sizce İstanbul Moda Haftası ne durumda, neler geliştirilmeli?

Dünya moda endüstrisinde moda haftaları ve ona bağlı hızlandırılmış defileler yapılırken birçok büyük marka "Bu kadar para harcıyoruz, gelip sadece sosyal medyada paylaşıyorlar, hikayemizi anladıklarını bile sanmıyorum" diyerek Paris Moda Haftası'ndan çekildiğini açıkladı. Bu bir döngü. New York, Paris, Milano gibi moda haftaları çok büyük organizasyonlar. Büyük organizasyonların kendi içlerinde sorunları elbette oluyor ama katılımcısı da, basının ilgisi de, satın almacısı da büyük... Ben Türkiye'de defilelere öncelik vermek yerine uluslararası satış kanalları, yurt dışı pazarlama stratejisi, internet satış gücü, sosyal medya planlaması, üretim ağı, kalite kontrol planlaması ve kuvvetli bir ekip ile kendimi de mutlu ettiğim tasarım çalışmalarına ağırlık vermeye çalışıyorum.

Halı ve kilim koleksiyonunuz varmış, nasıl başladı bu merak?

Kilim merakım aslında antikaya ilgimden doğdu. Kendi orijinal hikayelerini yansıtan, kimyasal boyaların kullanılmadığı ve özellikle elle örülen kilimleri beğeniyorum. Eğer kilimi ören sanatçı ismini ve tarihini kilime dokuyorsa daha da çok hoşuma gidiyor.

Hayatınıza renk katan lüksleriniz neler?

İşim, ailem ve köpeklerim. Cidden hepsi birbirinden renkli!

Vintage parçalarla aranız nasıl? Hangi dönemleri seviyorsunuz?

1980'lerdeki Yoshi Yamamoto ve Issey Miyake her dönem.

Bu sezon hayatınızın fonunda hangi şarkılar çalacak?

Sabahları Wim Wenters, akşamüstleri The Beach Boys, arada da mutlaka oğlum Tola ile *Arkadaşım Eşek* dinliyoruz!

Tüm ürünler için Aslı Filinta; aslifilinta.com.

DİPNOTLAR

MİZAH UNSURU
Aslı Filinta'nın 'Filinta Gibiyim' ve 'Beni Tanıdıkça Seversin' baskılı tişört ve hoodie'leri, kendini ifade eden tasarımlar arasında bizi en çok gülümsetenlerden oldu.



VAHŞİ DOĞA
Sezonun yıldızı leopar desenlerine şık ve fonksiyonel bir yorum da Aslı Filinta'dan geldi. İlk olarak İstanbul Moda Haftası'ndaki defilesinde tanıştığımız kemer detaylı leopar paltoyu radarımıza aldık.



ÇİÇEK BAHÇESİ
Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonunda ilhamını İstanbul sokaklarındaki trafik ışıklarında çiçek satan kadınlardan alan tasarımcı, aynı konseptteki defilesini Levent Oto Sanayi'de bulunan yeni showroom'u Aslı Filinta Market'te gerçekleştirdi.





Raisa & Vanessa

SANATSAL ŞOVLARI VE TASARIMLARIYLA HER DAİM HEYECAN VEREN MODANIN SIRA DIŞI İKİZLERİ, SEZONU BAROK DÖNEMDEN DİSKO GÜNLERİNE UZANAN GÖSTERİŞLİ BİR İLHAM ROTASIYLA AÇIYOR.

Eğer 'Sanat sanat içindir' ilkesi günümüzde ortaya çıkmış olsaydı onun önde gelen temsilcilerinden olurlardı, tabii ellerinde de maksimalizm bayrağıyla! Raisa & Vanessa'nın kıyafetleri ele alış ve sunuş biçimleri hem teatral, hem de arkalarında tarihin keşfedilmeye değer hikayelerini barındırıyor. Pop kültürünü tarihi şövalyelerle buluşturdukları yeni sezonu kendilerinden dinledik.

Disco Knights'tan bahseder misiniz? Nasıl ortaya çıktı bu fikir?

Vanessa: Bizim için tarihte kendine yer bulmuş her hikaye, her karakter ilham almaya değer. 'Disco Knights' aslında ironik bir terim. Günümüzün pop kültürünü, parlaklığını, kalıplardaki tarihi Roma şövalye kostümleriyle birleştirdik. İşçiliği ve tekniğiyle özel kılınan işlemeler, kadifeler ve şifonların yanı sıra özel çizilmiş desenlerin de kullanıldığı bir koleksiyon oldu. Her sezon DNA'sından izler göreceğiniz Raisa & Vanessa kadını 'Disco Knights'ta da karşınızda olacak.

Raisa: 'Disco Knights'ta günümüzün disko formlarını kullandık. Taşlar biraz da bunun yansıması oldu.

Birden fazla farklı aileden taşa aynı kumaş üzerinde yer verdik. Pantolon ceket takımları da bu koleksiyonda en sevdiğimiz görünümlerden oldu.

Moda haftasında genelde tüm defilelerin gerçekleştiği mekanları tercih etmiyor olmanızın sebepleri ne?

R: Her koleksiyonun kumaşından aksesuarına hatta onu taşıyacak modellerin stiline kadar farklı bir kurgusu var. Bu kadar farklı bir hikayeyi bir öncekiyle aynı yerde anlatamayız. Bizim için tasarımdan sunuma kadar moda bir şov ve sanat. Her sezonu elimizden geldiği kadar farklı ve unutulmaz kılmaya çalışıyoruz. Çünkü her koleksiyon başka bir hikaye anlatıyor ve bizim için uygun mekan da bu hikayenin devamı.

Koleksiyonlarınızda sunum ve şovlar da ön planda. Ne kadar parçasısınız bu sürecin, kalabalık bir ekibiniz var mı?

V: Kalabalık bir ekibiz. Koleksiyon çıktıktan sonra etkinlik ve iletişim ajansımızla bir araya geliriz ve onu sunacak en uygun konsepti birlikte yaratırız. Ancak koleksiyon oluşturma sürecinin tamamlanmış olması ya da bizim kafamızda tüm tasarımların oturması gerekir. Eğer karakterize ettiğimiz bir koleksiyon yoksa şova hazırlanamayız. Bu nedenle aslında en kritik nokta içimize sinen bir koleksiyon yaratmak diyebilirim.

R:Tabii şov kısmına da çok önem veriyoruz. Çünkü anlatmak istediğimiz şey bir deneyim. Koleksiyonu göstermekten öte hissettirmek istiyoruz. Bunun için müzikten, ışıktan, kelimelerden mümkün olduğunca faydalanıyoruz.

Semi-couture, pret-a-porter ve haute couture… Bu konseptlerin sizi nispeten daha zorlayan kısımları neler?

V: Kesinlikle bu üçü arasında tercih etme zorunluluğunda bırakılmak! Biz tasarlamaya başladığımızda sadece çizgiler ve kafamızdaki Raisa & Vanessa kadınının o dönem içindeki görünümü var. Bazen bu parça bir trençkot, bazen de taşlarla kaplı bir elbise oluyor. Yeni moda dünyasında bu farklar gittikçe kapanıyor. Önemli olan kalıplarda ve stilde imza yaratabilmek. Eğer sektörel anlamda bu üç konsept arasındaki zorluğu sorarsanız tasarımcının imzasını hepsinde hissettirmesi diyebilirim.

London College of Arts'ta sahne kostüm tasarımı bölümünde okudunuz. Bir karakterin özelinde kostüm tasarlamakla genel tasarımlar yaratmak arasındaki farklar neler?

R: Aslında bir fark yok çünkü her koleksiyonda bir kadın karakteri saklı bizce. Dolayısıyla tasarımsal farklılıklar da olsa her koleksiyon aynı kadının hikayesini anlatıyor. Örneğin 'Walk into the Wild Side' koleksiyonumuz tamamen Western etkilerde bir koleksiyondu. 'Disco Knights' ise gücünü geceden ve iddialı duruşa sahip kadınlardan alıyor.

Sanatla modanın ilişkisini nasıl yorumluyorsunuz?

V: Couture tasarımcılığı bir sanat dalıdır bizce. Tasarımı yaptıran kişiye özgüdür ve çok kişiseldir. Renklerle, çizgilerle ve incelikli işçilikle birlikte kesinlikle sanat sayılır. Bugün Fransız moda evlerinin müzeler kurması da bunu kanıtlıyor.

Trendler hızla gelip geçtikleri bu dönemde sizin için ne kadar önemli?

R: Hem önemli hem de değil. Yıllar önce kullanılmış bir detayı bugün hiç yeri değilken kullanamazsınız. Ancak sırf trend oldu diye size uymayan bir tasarım da giyemezsiniz. Burada kilit nokta demode olmayanı, yani günümüzde görünen detayları kendine özgü bir stille yorumlamak.

Hazır giyim ve haute couture'ü bir araya getiren iş birlikleri yapan isimlerdensiniz, Trendyol birlikteliğiniz mesela. Sizce böyle iş birliklerinin önemi nedir?

R: Trendyol ile iki seneyi aşkın süredir birlikteyiz. Ulaşılabilir tasarımlar yapmak bizim çok istediğimiz bir şeydi ve bunu gerçekleştirmekten mutluyuz.

Markanızı kurduğunuz zaman kafanızdaki hedefleri ne kadar tutturdunuz, yakın zamanda neler gerçekleştirmek istersiniz?

V: Markamızın global olması ve bir Türk markanın Amerika ve Avrupa başta olmak üzere tercih edilmesi için çalışıyoruz. Bu hep böyleydi.

Başlangıçtan bu yana tasarım stili bakımından kendinizde nelerin değiştiğini söyleyebilirsiniz?

R: Tasarım ve teknik olmak üzere iki farklı alanda değişiklikler oldu bizde. Tasarımda aksesuar, işleme ve desenlere kapılarımızı açıyoruz. İkincisi ise teknik. Teknikteki farklılıklar bizi çok çekiyor. Örneğin yan yana gelmesi imkansız üç kumaş ailesini birleştirmek, yenilikçi desenleri farklı işleme yöntemleriyle işlemek, üç boyutlu aplikeler kullanmak, farklı kalıplar çıkartmak ve sıra dışı materyallerle heykelsi bir görünüm oluşturmak gibi geliştirmeye özen gösterdiğimiz teknik detaylar var.

Sizi bugüne kadar en çok heyecanlandıran defile hangisi oldu?

R & V: 1999-2000 arası McQueen ve Galliano defileleri bizi şov olarak çok etkiler.
çok etkiler.

Tüm ürünler için Raisa & Vanessa; (0212) 265 00 11.

DİPNOTLAR

YAKIN PLAN
Koleksiyonda özel işleme teknikleri, ikiz kardeşlerin imzası niteliğindeki püsküller, ışıltılı detayların yanı sıra hem kıyafet hem de aksesuarlarda bütünlük yaratan zengin dokular da dikkat çekiyor.



ŞÖVALYE RUHU
Her sezon koleksiyonlarının temasına bağlı olarak defilelerini farklı mekanlarda gerçekleştiren ikili, disko formlarını Ortaçağ'a ışınladıkları Sonbahar-Kış 2018/19 defilesini Santral İstanbul'daki Enerji Müzesi'nin etkileyici atmosferinde sundu.



YILDIZ FAVORİSİ
Olivia Culpo, Hailey Baldwin ve Chrissy Teigen gibi dünyaca ünlü isimler Raisa & Vanessa tasarımları giyiyor. İkili bu süreci, "Yurt dışında fuarlara katılıyoruz, satış noktalarımız artıyor, ayrıca stylist'ler ile Türkiye ofisimiz iletişimde," diye anlatıyor.


OLIVIA CULPO

Renklerle Dekorasyon

EN AZ MODADA OLDUĞU KADAR RENKLER DEKORASYONUN DA ÖNEMLİ UNSURLARINDAN BİRİ. MARSHALL 2018 RENK KOLEKSİYONU İSE FARKLI MEKANLAR İÇİN ÇEŞİTLİ SEÇENEKLER SUNUYOR.



Evinizde değişiklik yapmak istiyorsanız eğer boyanın gücünden yararlanmak keyifli ve kolay bir başlangıç olacaktır. Klasik Renkler, Canlı Renkler ve Trend Renkler başlıkları altında toplanan **Marshall 2018** renkleri arasından tercih edeceğiniz tonlar ile istediğiniz etkiyi yaratabilirsiniz.

YANIK PORTAKAL

Kuzey Afrika ile anılan portakal tonları, dengeli eklektizm için ideal bir seçenek. Minimal İskandinav mobilyalar ile birlikte kullanıldığı zaman bu renk beklenmedik bir çarpıcılık ile ilgi çekici, içerisinden çıkmak istemeyeceğiniz yaşam alanları yaratmaya olanak sağlıyor. Altın ve pirinç renkli aksesuarlar ile pekiştireceğiniz Yanık Portakal, evinde iddialı değişiklikler yapmaktan hoşlananları bekliyor.



MÜRDÜM

Yatak odalarında bej tonlarından sıkıldıysanız eğer size önerimiz Mürdüm. Dinginlik veren bu asil renk hem modern hem de klasik çizgilere sahip mobilyalarla bir arada kusursuz bir bütünlük sağlıyor. Doğal dokulu ahşaplar bu renkle öne çıkarken, huzuru vurguluyor. Aslanağazı ise tozlu pembe tonuyla mürdüm rengiyle yumuşak bir tezatlık yaratıyor.



BEBEK PEMBE & ALEV

Kız çocuklarıyla özdeşleşen pembe bir süredir yetişkinlerin de radarında. Parlak tonlara sahip Alev ve yumuşak bir tona sahip olan Bebek Pembesi canlılıklarıyla yaşam alanlarına enerji getiriyor. Mercan rengi objelerle ve aydınlatmalarla bir arada kullanıldığında bu renkler, daha da güçlenerek evleri mutluluğun ve neşenin merkezi haline getiriyor.



RIHTIM & KUZEY YILDIZI

Mavi renkten vazgeçemeyenler için Rıhtım ve Kuzey Yıldızı sofistike mekanlar yaratmak için öne çıkan tonlar oluyor. Özellikle yemek odalarında tercih edebileceğiniz bu renkler modern şehirliler için dinlendirici bir etki yaratıyor. Şehrin karmaşasından kaçarak, aileniz veya arkadaşlarınız için hazırlayacağınız keyifli sofralara eşlik edecek olan Rıhtım ve Kuzey Yıldızı soğuk tonların rahatlatıcı etkisini öne çıkarıyor.

TATİLİN ARDINDAN DÖNÜŞÜM BAŞLASIN!



Sonbaharın yaklaşmasıyla birlikte yaz aylarında yıpranan saçlar, bakıma ihtiyaç duyuyor. Pantene her saç tipine uygun bakım serileri ile güneşin ve denizin zarar verdiği saçları onarmaya davet ediyor.

Yazın tüm yıpratıcı etkilerine karşı saçların en güzel halini ortaya çıkarmak için, her şampuandan sonra saç tipinize uygun bakım kremini uygulayarak siz de bu dönüşüm hareketine katılabilir; kısa zamanda güçlü ve sağlıklı görünen saçlara kavuşabilirsiniz.

Yaz sonrası bakım önerilerini paylaşan Pantene Saç Stilisti Önder Tiryaki; 'Tüm kadınlar özellikle yaz aylarının saçlarında bıraktığı izleri tatil sonrasında bir an önce geride bırakmak istiyor. Deniz, güneş, havuz derken yıpranan saçların ışıl ışıl ve sağlıklı görünümüne kavuşması ise derinlemesine bakım gerektiriyor. Pantene'in akıllı Pro-V formülü ile her saç tipine uygun geliştirilen saç bakım serileri, saça kökten uca nüfuz ederek, saçtaki hasar neredeyse, o bölgeyi belirleyip gerekli bakımı sağlıyor. Ayrıca çabuk yağlanan saçlara sahip olanlar Pantene Köpük Krem ile ağırlaştırmadan; Pantene Saç Bakım Yağları ile gün içinde dilediğiniz zaman saçlarınıza bakım yapmanız mümkün' diyor.

Senin Saç Tipin Hangisi?

İNCE TELLİ VE ÇABUK YAĞLANAN SAÇLAR İÇİN PANTENE KÖPÜK KREM

Saç bakım kremlerinde devrim yaratan formuyla duşta kullanılan Pantene Köpük Krem; saç bakım kremi kullanıldığında saçların ağırlaştığını düşünenlere alternatif ve hafif bir çözüm sunuyor.

Daha canlı saçlara sahip olmak isteyenler için Pantene Pro-V Besin Takviyeli Saç Bakım Kremi Serisi Pantene'in yenilenen saç bakım kremi serileri, besin takviyeli formülü ile; yıpranmış, parlaklığını ve canlılığını yitirmiş saçların bütün belirtilerini tersine çevirmeye yardımcı oluyor. Duşta kullanılan bakım kremi aynı zamanda saçların dayanıklılığını geri kazandırıyor.

YIPRANMIŞ SAÇLAR İÇİN 3 DAKİKADA MUCİZE KREM

Teknolojinin sağladığı en son yeniliklerle formüle edilen 3 Dakikada Mucize Krem; saça derinlemesine nüfuz ederek kökten uca bakım yapıyor. Aynı zamanda saçların yumuşak olmasını ve parlaklık kazanmasını sağlıyor.

Duşta kullanılan bu saç bakım kreminin dört çeşidi bulunuyor: Onarıcı ve Koruyucu Bakım, Saç Dökülmelerine Karşı Koruma, Doğal Sentez Güç ve Parlaklık ve Nem Terapisi.

SAÇ ŞEKİLLENDİRMEDE YÜKSEK ISILI CİHAZLARI KULLANANLAR İÇİN ONARICI VE KORUYUCU BAKIM 7/24 SAÇ BAKIM KREMİ

Pantene Pro-V kremsi yapısı ile saçlara bakım yapıyor ve zarar gören yüzeyi anında onarmaya yardımcı oluyor. Islak ya da kuru saça uygulanabilen krem saçları pürüzsüzleştiriyor ve şekillendirmeden kaynaklanan yıpranmalara karşı güçlendirerek sağlıklı bir görünüm katıyor.

ÇANTADA TAŞINABİLECEK GÜNLÜK BAKIMA İHTİYACI OLANLARA PANTENE SAÇ BAKIM YAĞLARI

Pantene Pro-V formülünü argan yağı ile birleştiren Pantene Argan Yağlı Elixir, ıslak ya da kuru saçları besleyerek yıpranmalara karşı koruyor. Yıpranan saçları ise Pro-V formülünü E vitamini ile birlikte sunan Pantene Keratin Onarıcı E Vitaminli Yağ onarıyor.





PANTENE SAÇ STİLİSTİ ÖNDER TİRYAKİ

instant style

NE ALMALI, NE GİYMELİ


CALVIN KLEIN 205W39NYC


CO elbise, 520 Euro; net-a-porter.com.


Chloé bot, 6.350 TL, Wepublic; wepublic.com.tr.


Academia elbise, 1.495 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.


Saint Laurent çanta, 19.950 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.


Rebecca Taylor elbise, 325 Dolar; rebeccataylor.com.

Kırlarda Gibi

Rustik görünümler yaratmakta öncü olun.


Kate Spade bluz, 378 Dolar; (0212) 345 54 85.


Burberry etek, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 345 58 08.

Rolünü Seç

Ekranın gelmiş geçmiş en iyi ikonlarından esinlenin.



Palto Academia, 2.295 TL, Beymen; (0212) 306 33 00. **Kolye** Zara, 99,95 TL; zara.com. **Gömlek** İpekyol, 259 TL; (0212) 345 50 20. **Tişört** Madeworn, 155 Euro; net-a-porter.com. **Etek** Sandro, 320 Dolar; (0212) 345 53 68. **Ayakkabı** Miu Miu, 660 Euro; miumiu.com.



Pantolon Exquise, 539 TL; exquise.com. **Ceket** Maje, 630 Dolar; (0216) 290 26 43. **Ceket** Twist, 499 TL; (0212) 345 50 05. **Gözlük** Zara, 89,95 TL; zara.com. **Bot** Dr. Martens, 895 TL, Beymen; (0212) 306 33 00. **Etek** Academia, 695 TL, Beymen; (0212) 306 33 00. **Kolye** Tohum Design, 1.225 TL; tohumdesign.com.



Gömlek Kate Spade, (0212) 345 54 85. **Çanta** Tod's, 14.750 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Pantolon** Mavi, 129,99 TL; (0212) 345 54 43. **Etek** Beymen Club, 489 TL; (0212) 345 70 07. **Kaban** Loewe, 3.200 Euro; net-a-porter.com. **Gözlük** Dolce & Gabbana, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 306 33 97.

Yeni Nesil Kabanlar

Soğuk havaların dönüşünü kutlayacağınız yeni trend dış giyim parçaları çok dikkat çekici.



Marc Jacobs, 830 Euro; net-a-porter.com.

RUGAN

Roman, 795 TL; (0212) 345 52 34.



Beymen Club, 679 TL; (0212) 345 70 07.



Mira Mikati, 4.960 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49.



Ganni, 279 Euro; mytheresa.com.

ANORAK

Burberry, 3.610 TL; (0212) 345 58 08.



Etro, 1.530 Euro; net-a-porter.com.

FİTİLLİ KADİFE

Stradivarius, 219,95 TL; (0212) 345 51 21.

Prada, 716 Euro; (0212) 368 84 50.

EN İYİ KLASİK: SİYAH BİLEKTE BOTLAR

Alçak topuk ve güçlü veya şık ve sivri burunlu... İçlerinden biri mutlaka size göre!



Alexander McQueen, 7.045 TL; (0212) 219 57 09.



Valentino, 8.250 TL, Beymen; beymen.com.



Saint Laurent, 8.550 TL, Beymen; beymen.com.



Isabel Marant, 4.945 TL, Wepublic; wepublic.com.tr.



Zara, 149,95 TL; zara.com.

KEŞİF

Sezonun bütçe dostu ürünleri.

99,99 TL Mavi kazak; (0212) 345 54 43.

45,95 TL Stradivarius küpe; (0212) 345 51 21.

104 Dolar Rockins fular; matchesfashion.com.

259 TL Twist pantolon; (0212) 345 50 05.







259 TL Twist elbise; (0212) 345 50 05.

ŞEHİR ÇİZGİLERİ



ERIKA BOLDRIN



299 TL İpekyol bluz; (0212) 345 50 20.

895 TL Divarese bot; (0212) 282 04 29.

689 TL Nocturne trençkot; nocturne.com.tr.



199,99 TL H&M çanta; (0212) 345 68 20.



LINDA TOL

RAHAT VE SICAK





118 TL Casio saat; lidyana.com.

300 TL Good Things küpe, The Sky; (0212) 296 25 75.

559,95 TL Faik Sönmez ceket; (0212) 345 55 10.



350 TL COS pantolon; (0212) 353 60 12.

129 TL H&M ceket; (0212) 345 68 20.



315 TL Mare Atelier çanta; lidyana.com.

299 TL Network kazak; (0212) 345 59 70.



99,95 TL Bershka kazak; (0212) 345 51 12.



299,95 TL Zara bot; zara.com.





ATÖLYE MODERN 2018

Sonbahar seminerleri başlıyor!

MODERN VE ÇAĞDAŞ SANAT TARİHİ SEMİNERLERİ (AICA TÜRKİYE İŞBİRLİĞİYLE) YARATICI YAZARLIK ATÖLYESİ: MARİO LEVİ İLE • ŞİİR ÇALIŞMALARI: HAYDAR ERGÜLEN İLE *YENİ • TÜRKİYE'DE ÇAĞDAŞ SANAT OKUMALARI: YUSUF TAKTAK İLE • ÇAĞDAŞ SANATI ANLAMAK *YENİ



#busonbaharkalbinisanataver

Atölye Modern programları İstanbul Modern üyelerine ve Kurumsal üyelere %10 indirimlidir.*

Atölye Modern'in atölye ve seminerleri ücretlidir. Katılımlar kontenjanla sınırlıdır.
Detaylı bilgi için: **(212) 334 7352 | atolyemodern@istanbulmodern.org**
Online kayıt için: **www.istanbulmodern.org**

**%10 indirim, Altın, Gümüş, Aile, Bireysel, Genç Modern ve Kurumsal üyelerimiz için geçerlidir.*

İSTANBUL MODERN SANAT MÜZESİ
Asmalımescit Mahallesi, Meşrutiyet Caddesi, No: 99, Beyoğlu, İstanbul **T** (212) 334 7300
www.istanbulmodern.org

KURUCU SPONSOR



ANA SPONSOR



Üzerine Bir Eşarp Tak

Sarılmış, bol dökümlü veya bağlı olsun, bu kolay parça, her kıyafeti dikkat çekici hale getirir.

Saat yönünde: Weekend, 445 TL; (0216) 290 52 80. Dolce & Gabbana, 906 TL; (0212) 306 33 97. İodes, 440 TL; iodes.com.tr.


RICHARD QUINN




PERNILLE TEISBAEK


GIEDRĖ DUKAUSKAITĖ


MIU MIU


OFF-WHITE C/O VIRGIL ABLOH




DEREEK LAM



MÜKEMMEL KOMBİN ALARMI

Klasik örgü kazak ve pantolonları eşleştirmeyi bırakıp marin tonlarını bir araya getirin.

Kazak Sportmax, 2.759 TL; (0212) 259 65 50. **Pantolon** Maison Mihara Yasuhiro, 690 Euro, Ali Alta Moda; (0212) 240 39 19. **Çanta** Michael Kors, 3.075 TL; (0212) 345 65 02. **Bot** Divarese, 1.495 TL; (0212) 282 04 29. **Saat** Tissot, 1.630 TL, Konyalı Saat; konyalisaat.com.tr.

TREND: GÖSTERİŞLİ ALTIN HALKALAR

Heykelsi şekilleri ve ilgi çekici detayları, klasik parçalarla eşleştirerek stilinizi tamamlayın.


Grace Lee, 615 Euro; net-a-porter.com.


Daniel Espinosa, 870 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

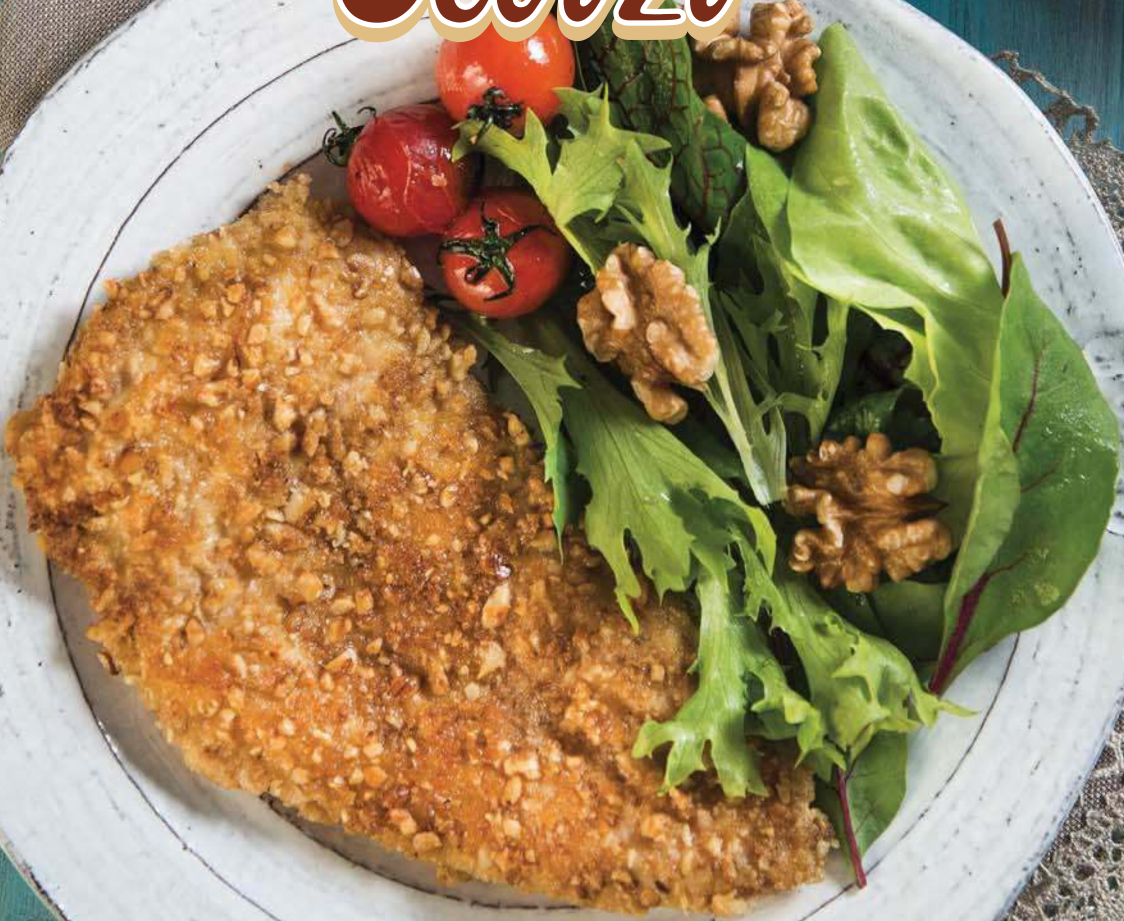
Haremlique by Mer's, 750 TL; (0212) 236 38 43.

Chloé, 320 Euro; chloe.com.


GUCCI


LOUIS VUITTON







California
WALNUTS

Britanya Karizması

SİYAH VE GOLD'UN UYUMLU BİRLİKTELİĞİ, YENİ SEZONDA VİTRİNLERİ DOMİNE ETMEYE HAZIR.

hazırlayan **BERKANT OĞUR**



Versace saat, 4.545 TL; saatvesaat.com.tr.


L.G.R güneş gözlüğü, 1.600 TL; lgrworld.com.


Tom Ford kravat, 942 TL; (0212) 296 75 75.


Hugo Boss kravat iğnesi, 422 TL; (0212) 345 60 01.


Hemington triko, 399 TL; (0850) 495 08 50.


DOLCE & GABBANA




Zegna blazer, 6.338 TL; harrods.com.


Network pantolon, 2.395 TL; (0212) 217 18 42.


Maria Black bileklik, 149 Euro; farfetch.com.


Adieu ayakkabı, 1.999 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.


Saint Laurent çanta, 6.095 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.


Visvim gömlek, 458 Euro; mrporter.com.

STİL EŞİ...


Mudo pantolon, 139 TL; 444 68 36.



Dolce & Gabbana kemer, 2.645 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.



Gucci parfüm, 749 TL; sevil.com.tr.

Rota Oluşturuldu

YENİ SEZONUN TREND PARÇALARINDAN GÜÇ ALIN VE KENDİNİZİ SONBAHARIN RENK PALETİNE BIRAKIN.





Gömlek Mudo, 69,95 TL; 444 6 836.
Süveter Koton, 79,99 TL; (0212) 269 34 74.
Çanta Orciani, 2.945 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.
Ceket Burberry, 690 Euro; burberry.com.
Şort Armani Exchange, 645 TL; vepa62.com.
Ayakkabı Henderson, 2.845 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.





Kaban Givenchy, 1.405 Euro; farfetch.com.
Pantolon Vakkorama, 417 TL; (0212) 942 26 39.
Portföy Beymen Collection, 395 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.
Tişört Loewe, 1.625 TL; harrods.com.
Saat Tommy Hilfiger, 990 TL; saatvesaat.com.tr.
Ayakkabı Hotiç, 258 TL; (0212) 215 24 30.





Tişört Off-White, 241 Euro; farfetch.com.
Bileklik Emporio Armani, 891 TL; saatvesaat.com.tr.
Eşofman altı Track & Field, 82 Euro; lyst.com.
Hırka Isabel Marant, 686 Euro; mrporter.com.
Çanta Eastpak, 199 TL; boyner.com.tr.
Ayakkabı Nike, 550 TL; (0212) 278 55 36.



Yerden Yüksek

Ofis, okul ve sokak stilinde stil sahibi görünmenin anahtarı loafer ayakkabılar bu sezon galibiyeti yeniden ele alıyor. Bu klasik parçanın zamansız etkisi ile yerden yükselmeye hazır olun!

Crocket & Jones ayakkabı, 2.775 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.



Exceed ayakkabı, 447 TL; vakkorama.com.tr.



Prada ayakkabı, 610 Euro; (0212) 353 60 30.



Gucci ayakkabı, 540 Euro; gucci.com.



Santoni ayakkabı, 4.675 TL; Beymen; (0212) 306 33 86.



Network ayakkabı, 995 TL; (0212) 217 18 42.



Divarese ayakkabı, 1.895 TL; (0212) 282 04 29.





Magnanni ayakkabı, 1.545 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.

İnci ayakkabı, 299,99 TL; (0212) 268 25 66.





Fratelli Rossetti ayakkabı, 1.022 TL; brandroom.com.tr.

DETAYLARA MERAKLI

Loafer ayakkabıları tamamlayan aksesuarlar ile klasik ve şehirli görünümü yakalayın.



Dolce & Gabbana güneş gözlüğü, 1.700 TL; (0212) 306 33 97.

Etro şapka, 975 TL; Beymen; (0212) 306 33 86.



Raymond Weil saat, 3.780 TL; saatvesaat.com.tr.



Saint Laurent portföy, 3.345 TL; (0212) 306 33 90.



Defileleri TAKİP EDİN

EN İYİ SONBAHAR GÖRÜNÜMLERİNİ YARATMAK İÇİN PODYUMLARDAN İLHAM ALIN

VERSACE

EKOSELİ KABAN
Canlı sarı ekose içine giyeceğiniz balıkçı yaka kazak iyi bir zemin oluşturur. Eğlenceli bir kontrast için farklı tonlarda bir ekose çantayla çarpıştırın.

Kaban Academia, 1.995 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Kazak** Tom Ford, 990 Euro; net-a-porter.com. **Küpe** Calvin Klein, 259 TL, Hour Passion; (0216) 504 90 80. **Çanta** Marc Jacobs, 3.125 TL, Wepublic; wepublic.com.tr. **Pantolon** İpekyol, 299 TL; (0212) 345 50 20. **Ayakkabı** Hotiç, 239TL; hotic.com.tr.



TURUNCU AŞKI

Mandalina rengi sportif bir üstü çarpıcı bir hale getirmek için ihtiyacınız olan heykelsi ve şık bir etek. Grafik baskıları da deneyebilirsiniz.

Kazak Tibi, 450 Dolar, tibi.com. **Etek** Machka, 455 TL; (0212) 345 50 94. **Küpe** Accessorize, 79,99 TL; (0212) 345 60 20. **Çanta** Manu Atelier, 1.675 TL; (0212) 234 48 24. **Ayakkabı** Aldo, 299 TL; aldoshoes.com.tr.



VAHŞİ ŞEYLER

Devetüyü ceket ya da siyah bilekte botlar gibi nötr renkte zamansız silüetleri vahşi hayvan baskılı parçalarla buluşturun.

Bluz Silvia Tcherassi, 525 Euro; net-a-porter.com. **Küpe** Pandora, 279 TL; (0212) 282 21 27. **Gözlük** Andy Wolf, 446 Euro; andy-wolf.com. **Çanta** Michael Kors, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 345 65 02. **Pantolon** Zara, 239,95 TL; zara.com. **Ayakkabı** Camper, 749 TL; (0212) 345 60 26.



ASİ TAVIR

Kırmızının yoğun olduğu ekose elbiseyi asi bir kemer ve kovboy çizmelerle tamamlayarak biraz maskülenliğe izin verin.

Elbise Vetements, 448 Euro; net-a-porter.com. **Bere** Accessorize, 79,99 TL; (0212) 345 60 20. Kemer Academia, 395 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Çanta** BAÂ, 1.190 TL, Wepublic; wepublic.com.tr. **Çizme** H&M Studio, 399 TL; (0212) 345 68 20.









BÜYÜK DESENLER

Koyu renk pantolonlar baskılı bluzlarla hareketleniyor. Fırfırlar ve aksesuarlarla da şık görünümü tamamlıyor.

Bluz Chloé, 740 Euro; net-a-porter.com. **Küpe** Coquet, 59,90 TL; (0212) 345 58 80. **Pantolon** Exquise, 449 TL, Wepublic; wepublic.com.tr. **Çanta** İpekyol, 299 TL; (0212) 345 50 20. **Ayakkabı** Attico, 663 Euro; farfetch.com.



ETNİK DETAYLAR

Şirin danteller, uçuk pasteller ve baskılı eşarplar vintage görünebilir ancak aksesuarlardaki dokunuşlar onları modern çağa getiriyor.

Panço MAX&Co., 859 TL; (0212) 345 57 31. **Gömlek** H&M Studio, 249 TL; (0212) 345 68 20. **Çanta** Alaia, 10.450 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Etek** Gucci, 4.500 Dolar; gucci.com. **Ayakkabı** Ash, 1.795 TL, Vetrina; (0212) 282 13 62.



YENİDEN RENK BLOKLARI

80'li yıllardan ilham alan rengarenk parçaları cazip bir şekilde giymenin artık yeni bir yolu var. O da sade parçalarla tamamlamak.

Gömlek Calvin Klein 205W39NYC, 280 Euro; net-a-porter.com. **Küpe** Zara, 69,95 TL; zara.com. **Saat** Michael Kors, 1.660 TL, Saat&Saat; saatvesaat.com.tr. **Çanta** Loewe, 10.250 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. Pantolon Exquise, 629 TL, Wepublic; wepublic.com.tr. **Ayakkabı** Sanayi 313, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 286 38 57.







Yeni *Sezon*

Podyumlarda yeni karşılaştığımız bu trendlerin geleceği parlak görünüyor

PRADA

VERSACE

PRADA

DIOR

EMPORIO ARMANI

COACH 1941

MATTHEW ADAMS DOLAN

MIU MIU

MICHAEL KORS COLLECTION

Yeni Kolejli

Sezonun podyum görünümleri bizi cool maskülen ve feminen stilleri nasıl bir araya getireceğimiz konusunda eğitti. Çıkardığımız ders: Cesur renk ve doku karışımlarıyla stereotipleri yıkmak! **Versace,** *Clueless* filminden fırlamış gibi görünen uyumsuz ekose desenleriyle bunu en iyi uygulayanlardan oldu. **Coach**'tan esinlenerek parlak altın renk midi boy bir eteği örgü bir kazakla da kombinleyebilirsiniz. Erkek giyiminden ilham alan kumaşlarda mini etekler (onları **Dior**, **Miu Miu** ve **Prada**'da olduğu gibi bir örnek ceketlerle eşleştirin), özel dikim kırışık pantolonlar ve akla Blair Waldorf'u getiren saç bantları da çekici seçeneklerden.



R13 kaban, 8.272 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 55.

Versace küpe, 229 Euro; mytheresa.com.



Beymen Club etek, 349 TL; (0212) 306 33 86.



Academia hırka, 895 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.



Liu Jo çanta 575 TL, Vepa'62; (0212) 403 58 70.



Helena Berman London şapka, 525 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Monse ayakkabı, 850 Dolar; modaoperandi.com.

Beadberry bileklik, 300 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Stradivarius pantolon, 149,95 TL; (0212) 380 05 30.



Paper London pantolon, 1.887 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 55.



Marella elbise, 1.359 TL; (0212) 373 24 90.

Koton ayakkabı, 99,90 TL; (0212) 345 53 10.

MOSCHINO

CAROLINA HERRERA

SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO

TOM FORD

BALMAIN

MARC JACOBS

ALEXANDER MCQUEEN

CHANEL

80'ler Balosu

Tasarımcılar, *Dynasty* dizisindeki sosyetik kadınları ve Madonna'nın *Material Girl* dönemini akla getiren gardırop stillerini günümüze uyarlamaya başladılar. Şehir merkezinde renkli bir gece, **Saint Laurent by Anthony Vaccarello** ve **Tom Ford**'da gördüğümüz payetli hayvan desenleri ya da **Alexander McQueen** ve **Marc Jacobs**'ta karşımıza çıkan fuşya saten fırfırlarla çok daha renkli hale gelir. Tabii bu, klasik görünümleri sevenlerin bu abartılı trendin tadını çıkaramayacağı anlamına gelmiyor. **Carolina Herrera**'nın Prenses Diana'nın giyeceği türden puantiyeli elegan elbisesini ve **Chanel'in** dantelli slip elbisesini aklınızda bulundurun. Bir çift koyu pembe eldiven ekleyin. O dönemin televizyon dizilerinden birine ışınlanacaksınız.



İpekyol bluz, 359 TL; (0212) 344 02 06.



Staud çanta, 250 Dolar; staud.clothing.



Faik Sönmez etek, 359,95 TL; (0212) 380 00 85.

Fossil küpe, 230 TL; saatvesaat.com.tr.



Roman ceket, 739 TL; (0212) 282 02 25.

Tom Ford elbise, 3.990 Euro; net-a-porter.com.



Kennel & Schmenger ayakkabı, 116 Euro; farfetch.com.



Beste Gürel pantolon, 950 TL; (0212) 293 69 40.



İpekyol etek, 359 TL; (0212) 344 02 06.

Pandora bilezik, 399 TL; (0212) 268 72 89.



Saint Laurent bot, 9.450TL, Beymen; (0212) 306 33 86.

Uzay Kovboyu

Modanın Vahşi Batı'ya olan sevdası devam ediyor ama bu sezon eski tip kovboylar yerlerini fütüristik kanun kaçaklarına bırakıyor. Robalı gömlek ve boru paça pantolon gibi çiftlik stilini yansıtan parçalar, ışıltılı kumaşlar ve siyahla pas renginin topraksı paleti eşliğinde *Westworld* setine hazır hale geliyorlar. **Givenchy** ve **Calvin Klein**'da yüksek kontrastlı görünümler uçuş uçuş püsküller ya da parıltılı metaliklerle süslenirken, **Chloé**'de kovboy bluzları işleme detaylı satenlerde karşımıza çıkıyor. **Alberta Ferretti**'den ilham alın ve tepeden tırnağa siyah ve çivi detaylı görünümlere bürünün ya da **Louis Vuitton**'da gördüğümüz bola kravatlardan bağlayarak sert bir tavır ekleyin.



ALBERTA FERRETTI



CHLOÉ

GIVENCHY



LOUIS VUITTON

CALVIN KLEIN 205W39NYC

LANVIN

FENDI

TOD'S



MSGM ceket, 3.654 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00.



Weekend parka, 3.945 TL; (0216) 290 52 80.



Helena Berman London şapka, 795 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Kate Spade elbise, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 345 54 85.

Isabel Marant çanta, istek üzerine fiyatlandırılır, Beymen; (0212) 306 33 86.



AdL elbise, 299,90 TL; (0212) 230 02 76.



Etro pantolon, 4.334 TL; luisaviaroma.com.



Levi's pantolon, 299,90 TL; (0212) 252 49 52.



Dsquared2 tişört, 167 Euro; farfetch.com.

Lanvin küpe, 1.083 TL; brandroom.com.tr.



Kate Spade kemer, 305 TL; brandroom.com.tr.

Maison Margiela bot, 601 Dolar; lyst.com.



Mudo gömlek, 149,99 TL; 444 68 36.

MAX MARA

BALENCIAGA

ALEXANDER MCQUEEN

LOEWE

VERA WANG

GIORGIO ARMANI

STELLA MCCARTNEY

DOLCE & GABBANA

Takım Elbise

Formal giyim konsepti, Londra'daki meşhur erkek terzileri caddesi Savile Row'daki kumaşların modern silüetlere bürünmesiyle yeni bir anlam kazandı. İşin anahtarı blazer ceketler; **Vera Wang**'deki dar belli, **Dolce & Gabbana**'daki kruvaze ya da **Loewe**'deki geniş omuzlu modellerden herhangi biri olabilir. Ceketleri bol paça pantolonlarla bir araya getirin ve içine önden düğmeli bir bluz giyin. Biz **Stella McCartney**'nin denim seçeneklerini sevdik. **Alexander McQueen, Loewe** ve **Vera Wang**'deki gibi içine hiçbir şey giymemek de bir seçenek. Her şekilde güzel duracak; özellikle de sivri burun bootie'ler ya da altın mücevherler gibi zarif tamamlayıcılar işin içine girdiğinde.

MAX & Co. palto, 1.299 TL; (0212) 282 21 14.



Carrera güneş gözlüğü, 1.030 TL; (0212) 282 82 98.

Alexander Wang şort, 3.078 TL; harrods.com.

Ekria yüzük, 230 Pound; (0212) 230 91 10.

Exquise ceket, 999 TL; exquise.com.

Beymen Collection hırka, 1.895 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.

Sergio Rossi ayakkabı, 4.375 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.

Tommy Hilfiger saat, 960 TL; saatvesaat.com.tr.

Saint Laurent çanta, 17.250 TL, Beymen; (0212) 306 33 90.

Cos pantolon, 450 TL; (0212) 353 60 14.

Saint Laurent bot, 5.950 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.

İpekyol ceket, 1.199 TL; (0212) 217 18 42.

Karışım Ustaları

Maksimalistler, yeni giyim kodunuzla tanışın: büyükanne şehir merkezine iniyor. **Marine Serre** ya da **Richard Quinn**'in ipek modellerindeki gibi bir ruha sahip vintage atkı motifleri bu trende girişin hatasız bir yolu. **Gucci**'nin kayak maskeleri ve **Maison Margiela**'daki fütüristik sneaker'lar gibi sportif detayların yanı sıra şeffaf tül, şile bezi ve hatta plastik yağmurluk gibi dokular da bu havayı yansıtmak için gerekli. Bu dengesiz karışımı tutturmanın kesin bir formülü olmasa da vahşi bir iki küpe eklemekten zarar gelmez.

MARNI

GUCCI

SACAI

STELLA MCCARTNEY

BALENCIAGA

MARINE SERRE

RICHARD QUINN

MAISON MARGIELA

Paper London etek, 286 Euro; net-a-porter.com.



Ferruccio Vecchi şapka, 590 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.

İpekyol etek, 399 TL; (0212) 344 02 06.

Ecce yüzük 8.250 TL; eccediamonds.com

Academia elbise, 895 TL, Wepublic; 444 95 22.

Dolce & Gabbana ayakkabı, 6.250 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.



Exquise etek, 539 TL; (0212) 240 28 62.



Etro palto, 10.701 TL; harrods.com.

Isabel Marant bot, 6.250 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.

Moschino kemer, 1.325 TL; brandroom.com.tr.

Vakko pantolon, 1.095 TL; (0212) 353 10 80.

Mango bluz, 239,99 TL, pantolon, 199,99 TL; (0212) 353 05 25.
Silvia Futmanovich küpe, istek üzerine fiyatlandırılır, **Midnight Express;** (0212) 263 21 11.
Valentino çanta, 15.950 TL; (0212) 306 33 92.

Yeni sezonun en iyi aksesuarlarına göz atın

fotoğraflar SELİN SARAL
hazırlayan SERAY DENK

Detaylar, *Lütfen*



Rengarenk!

Blok renklerin yazın başlayan rüzgarı sonbahara doğru devam ediyor.

Sies Marjan elbise, 6.360 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00. **Marc Jacobs** çanta, 3.895 TL, **Wepublic;** wepublic.com.tr. **Mae Zae** küpe, 890 TL; (0212) 288 77 68.



YENİ İNCİLER

Şimdiye kadar tek top inci olarak kullandığınız küpeleri sallantılı olanlarla değiş tokuş yapmanın zamanı geldi.

Saat yönünde; **Louis Vuitton,** 4.550 TL; (0212) 368 64 00. **Atelier Swarovski by Mary Katrantzou,** 1.990 TL; (0212) 353 61 59. **Miu Miu,** 290 Euro; miumiu.com. **Batya Kebudi,** 2.100 TL; batyakebudi.com.

TEK KULLANIMLIK OLMAYAN ÇANTALAR

Bu mütevazı paket çantalar tahmin ettiğinizden daha uzun süre size eşlik edecek.





X-SMALL ÇERÇEVELER

Yüz hatlarından büyük gözlük takma trendinin yerini incecik çerçeve modası aldı.

Yukarıdan aşağıya; **Carrera,** 1.030 TL, Kent Optik; (0212) 353 07 60. **Le Specs** 900 TL, Arcana Optik; (0212) 270 55 28. **Chloé,** 267 Euro; chloe.com. **Vogue Eyewear for Gigi Hadid,** 413 TL; vogue-eyewear.com.



Saint Laurent 10.750 TL, Beymen; (0212) 337 65 00.



Christian Louboutin istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 335 67 66.



Gianvito Rossi 4.699 TL, Beymen; (0212) 337 65 00.

BANTLI STILETTO'LAR

Onlar ayakkabı dolabınızın küçük siyah elbiseleri gibi...

GÖSTERİŞLİ BROŞLAR

Öğretmeni tarafından tasdiklenmiş gibi duran bu detaylar, düz renkleri hareketlendiriyor.





Pasaport Çantaları

Bunları kullanmak için yurt dışına çıkmak gerekli değil.

Saat yönünde: **Bera Design,** 725 TL; beradesign.com. **Chloé,** 5.550 TL, Wepublic; wepublic.com.tr.

YENİLENEN KOVBOY BOTLARI

Kısa ve parlak ya da seksi bir kırmızı... Bu kovboy klasikleri rodeo için hazır.



Zara 499,95 TL; zara.com.



Chloé 850 Euro; net-a-porter.com.



Massimo Dutti 849 TL; (0212) 345 51 10.



Dorateymur 475 Euro; dorateymur.com.



Divarese 1.115 TL; (0212) 282 04 29.

TÜY KADAR HAFİF

Kuş tüyleri hem giyim parçalarını hem de aksesuarları etkisi altına almış görünüyor.

Elif Şimal Atelier, 289 TL; elifsimal.com.

DAİRE ÇANTALAR

Her yönüyle harika bir fikir.

Yukarıdan aşağıya:
BAÂ 1.190 TL; baa.com.tr.
Michael Michael Kors 2.070 TL; (0212) 345 65 02.
Nico Giani 3.945 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00.
Louis Vuitton 27.800 TL; (0212) 368 64 00.
Chanel 27.960 TL; chanel.com.











OPERA ELDİVENLERİ

Vurgulayıcı neonlar ve parlak dokularla kendi orkestranızı oluşturun.



Cesur Hareket

Yılan baskılarıyla farkınızı ortaya koyun.

Helmut Lang elbise, 5.415 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00.
Michael Kors çanta, 2.385 TL; (0212) 345 65 02.
Isabel Marant bot, 3.695 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

HEYKELSİ BİLEZİKLER Modadaki son gelişmeler: Daha büyük ve daha cesur, daha iyi.



H&M STUDIO gömlek, 249 TL, pantolon, 249 TL; (0212) 345 68 20. Saat yönünde: **Beng Artisans** 729 TL; bengartisans.com. **Bago** 625 TL; bagoshoponline.com. **Mehry Mu** 2.100 TL; (0212) 257 50 22.

Sepet Çantalar

Yaz boyu süren hasırların ve örgülerin hakimiyeti kutu formlarıyla yeni sezonda da devam ediyor.

ŞEKER GİBİ MÜCEVHERLER

Kalorisiz, çok güzel ve tatlı tasarımlar...

Louis Vuitton kolye, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 368 64 00.

Gilan bilezik, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 282 05 76.

Cartier bilezik, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 345 70 75.

Pomellato yüzük, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 353 60 90.

KADINSI TOPUKLAR

Onları eşit derecede şık ve seksi takımlarla eşleştirin.

Sebastian 2.495 TL, Vakko; (0212) 345 58 32.

Malone Souliers 535 Euro; net-a-porter.com.

Jimmy Choo 6.450 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

Cèline 840 Dolar; celine.com.

CİLDİNİZ SONBAHARA 'MERHABA' DEMEYE HAZIR MI?



Yazdan geriye sadece hoş anılar mı kaldı sanıyorsunuz? O zaman aynaya dikkatle bakmanızı öneriyoruz. Estetik Cerrah Dr. Serdar Bora Bayraktaroğlu yazdan kalan güneş lekeleri, kuruluk ve cilt problemlerinden kurtulmak için sonbaharın en iyi zaman olduğunu söylüyor.

GÜNEŞ LEKELERİNDEN KURTULMAK MÜMKÜN!
Estetik Cerrah Dr. Serdar Bora Bayraktaroğlu özellikle 30 yaş üzerindeki kişilerin yaz mevsimi bitiminde medikal cilt bakımı yaptırmalarını öneriyor. "Doktorunuzun yazacağı bir reçetede kullanmanız gereken ürünler ve güneş koruyucular bu tedavilerde başarılı sonuçlar almamızı sağlıyor," diyen Dr. Bayraktaroğlu size uygun bir leke tedavisi için önerilerini sıraladı:

BLUE PEEL RADIANCE
Cildinizin ihtiyacına göre hazırlanan reçete ile etkili kozmetik ürünlerle tedaviye başlanır. Ez az iki kullanılması gereken bu ürünler bazen derin lekelerde daha uzun süre kullanılabilir. Obagi Blue Peel Radiance uygulaması ile cilt hasarları giderilerek parlak ve sağlıklı sonuçlar elde ediyoruz.

KARBON PEELING
Karbon peeling; cilt sarkmalarında, kırışıklıkların giderilmesinde ve leke tedavisinde Q-Switched Nd:YAG Lazer kullanılarak yapılan bir işlemdir. Dermabrazyon gibi yöntemlerden korkan hastalar için iyi bir alternatiftir. Karbon peeling, ciltteki deformasyona bağlı olarak bir hafta aralıklar ile 10 seans uygulanabilmektedir.

ENZİMATİK PEELING
Enzimatik peeling yöntemi ise ciltteki koyu lekeleri gidermektedir. Ciltteki lekelerin rengi açılarak etkin bir tedavi sağlanır. Enzim peeling cildi temizleyen ve üst tabakasını hafifçe soyarak yenilenmesini sağlayan kozmetik bir ürünle gerçekleştirilir. Bu işlem sayesinde ciltte iyileşme ve pürüzsüzleşme sağlanır.

KİMYASAL PEELING
Kimyasal peeling son zamanlarda çok revaçta. Bu yöntemle cildin yıpranmış, tazeliğini kaybetmiş üst tabakasını soyuyoruz. Kimyasal peeling sonunda cilt yüzeyi taze ve berrak bir görünüm alır. Ayrıca akne izlerini azaltıp, kapalı gözenekleri açarak cildin nefes alması sağlanır. Tedavi sonrasında ince çizgiler azalırken ciltte dolgun bir görüntü oluşuyor. Tedavi iki-dört haftada bir altı-sekiz seans olarak yapılmaktadır.



ESTETİK CERRAH DR. SERDAR BORA BAYRAKTAROĞLU

KÖK HÜCRE
Fibroblast bağ dokusunun ana hücreleridir, aynı zamanda bağ dokusunun ana maddesi olan kolajen proteinin yapımından sorumlu hücrelerdir. Bu tedavi yöntemi ile cildi yenileyip ve yapılandırıyoruz. Kırışık giderme ve çatlak tedavisi yanı sıra akne izleri, yara ve yanık tedavilerinden sonra kalan izlerin yok edilmesinde tercih edilen yöntemlerden biridir.

MEZOTERAPİ
Mezoterapi uygulamasında kişiye yararlı vitamin, mineral, aminoasit, enzim, homeopatik ilaçlarını karışım halinde küçük miktarlarla derinin orta tabakasına (dermis) enjekte ediyoruz. Bu yöntemle cilt yenilenip nemleniyor. Leke tedavisinde çok tercih edilen yöntemlerden biridir. Leke giderici ve cildi yenileme özelliğine sahip C vitamini, somon, hyaluronik asit, alfa lipoik asit ve multivitaminler gibi içeriklerden oluşan kürlerin cilde direkt uygulanması ile gerçekleştirilir. Ortalama dört-altı seans sonrası üç-altı ayda bir tekrarı yapılabilir.

SOMON DNA'SI
Somon DNA'sı içeriğindeki nükleopeptitler ise ciltte dermisteki kan akışını, büyüme faktörlerini, metabolik faaliyetlerini arttırır. Bu yöntem ile özellikle yaşlılık ve güneş lekeleri tedavi edilmektedir. Somon DNA'sı Tedavisi iki haftalık aralıklar ile dört-altı seans olarak yapılmaktadır. Yüz, boyun, dekolte, el gibi yaşlanma lekelerinin ve etkilerinin görüldüğü tüm bölgelerde uygulanabilir.

PRP
PRP, kişinin kendi kanının iyileştirici gücünü kullanarak ciltte yenilenme sağladığımız bir tekniktir. Tam adı Platelet Rich Plasma olan PRP tedavisi kök hücre göçü olarak da tanımlanmaktadır. FDA onaylı bu uygulamada, kanın iyileştirici ve yenileyici etkisinden faydalanarak, hücre göçü ile iyileştirici ve onarıcı bir etki yaratıyoruz. Lekede sadece yardımcı tedavi olan PRP peelingler ile desteklenerek daha verimli sonuç alınabilir. Ortalama olarak bir ay içinde üç seans olarak uygulanır.

Şehre Dönüş

Tatil sonrası şimdi şehre dönüş vakti. Sıcak yaz günlerinden sonra cilt, saç ve vücut bakım tüyolarıyla kendinize zaman ayırın. Baştan ayağa bakım önerileriyle sonbahara hazır olun.

Hazırlayan **SENA NURAY**

SAÇ BAKIMI

Cildiniz gibi saç dipleri ve telleri de güneş ışınlarından zarar görüyor ve bakıma ihtiyaç duyuyor. Sonbahara sağlıklı görünen saçlarla başlamak için, kırıkları temizledikten sonra saç tipinize uygun bakımı krem ve maskeleri uygulayabilirsiniz.



RENGİNİZİ TAZELEYİN

Güneşte açılmış doğal saç renkleri sonbaharda güzel bir görünüm oluşturacaktır. Ancak işlem görmüş saçlarda güneş ışınlarının etkisiyle istenmeyen ton farklılıkları ortaya çıkabilir. Bu gibi problemlerde saçlarınızı doğal bir renge boyatıp sonbahara yenilenerek başlayabilirsiniz.

Schwarzkopf BC Bonacure renk koruyucu maske, 147 TL; yetkili kuaförlerde.


BELLA HADID


KAIA GERBER




HEIDI KLUM





NEME DOYURUN

Saçların yıpranmasının en büyük nedenlerinden biri olan güneş ışınları, deride ve saç tellerinde kuruluk yaratıyor. Saçlarınızın sağlıklı ve canlı bir görünüm kazanması için nemlendirici içerikli şampuanlar ve yoğun nem maskeleri kullanabilirsiniz.

John Frieda komple onarıcı maske, 50 TL; watsons.com.tr.
Kérastase Nutritive Bain Satin nemlendirici şampuan, 100 TL; cosmostation.com.

KIRIK UÇLARDAN KURTULUN

Yeni mevsime saçlarınızı hazırlarken ilk adımlarınızdan biri yıpranmış uçları kestirmek olmalı. İncelmiş teller saçların sağlıksız uzamasına neden olur. Kuaförünüzden randevu alın ve kırıklarınızı temizleterek saçlarınızı canlandırın.

Saç kesimi, 180 TL, Salon Unique; (0212) 352 50 66.

CİLT BAKIMI

Yılın sıcak haftalarından sonra vücudunuzun onarılma ve dinlenme zamanı geliyor. Güneş ışınlarına maruz kalan cildi temizledikten sonra yapacağınız onarım çok daha etkili olacaktır.





ARINDIRIN

Güneş yağları ve koruyucu kremler içerdikleri kimyasallarla cildinizin yaz boyu yorulmasına sebep olur. Her gün kullanılan ürünler gözenekleri doldurduğunda cilt mat ve cansız görünür. Sonbahara girerken ilk yapmanız gereken gözenekleri temizleyerek cildi arındırmak olmalı. Cilt yapınıza uygun peeling ve canlandırıcı maske ile bakımını sağlayabilirsiniz.

Garnier Saf & Temiz peeling, 20,90 TL; watsons.com.tr.
L'Oréal Saf Kil detoks maskesi, 39,90 TL; gratis.com.tr.



NEMLENDİRİN

Sonbaharla birlikte güneşin zararlı etkileri bitmiyor, cildi korumaya devam etmelisiniz. Yazın kullanılan hafif içerikler yerine cilt bariyerini güçlendiren, tedavi eden ve nemlendiren etkili serum ve kremler kurtarıcınız olabilir.

Neutrogena Hydro Boost yoğun nemlendirici Hidrojel maske, 14,90 TL; watsons.com.tr.
Chanel Hydra Beauty Micro nemlendirici krem, 440 TL; sevil.com.tr.





ONARIN

Cildinizi arındırdıktan sonraki adım, ciltte oluşan hasarı onarmak olmalı. Cilt, yüz ve dekolte bölgenizin maruz kaldığı güneş ışınları renk farklılığı ve lekelenmelere sebep olabilir. Bu problemlere yönelik A, C ve E vitaminleri içeren ürünler tercih edebilirsiniz. A vitamini cilde parlak bir görünüm verirken, E vitamini ciltteki solgunluğa ve kuruluğa iyi geliyor.

Cosmed Alight koyu leke karşıtı aydınlatıcı krem, 125 TL; watsons.com.tr.
Dr.Jart+ Cicapair Tiger Grass onarıcı serum, 240 TL, Sephora; (0212) 365 40 35.

GÖZ ÇEVRESİNE DİKKAT!

Yaz ayları bol bol seyahat ve beraberinde uyku düzensizliği demek. En hassas ve en ince deriye sahip göz altları, en çok kırışıklık oluşan bölge ve nem ihtiyacı oldukça yüksek. Görünümü artan göz altı torbaları ve morlukları için, E ve B vitamini içeren ürünlerle nemlendirip, renk tonunu eşitleyebilirsiniz.

Nuxe Crème Prodigieuse göz çevresi bakım kremi, 69 TL; eczanelerde.
Shiseido Benefiance Wrinkle Resist 24 Pure Retinol Express göz maskesi, 379 TL; makyajtrendi.com.









DUDAKLARINIZI NEMLENDİRİN

Yaz aylarında çok fazla güneşe maruz kaldığından dudaklar kuruyor ve çatlıyor. Özellikle sonbaharla birlikte havaların soğuması nedeniyle ince ve hassas bir deriye sahip olan dudaklarınıza daha özenli bir bakım yapmanız gerekiyor. Yoğun nemlendirici ürünlerle, dudaklarınıza kısa zamanda sağlıklı bir görünüm kazandırabilirsiniz.

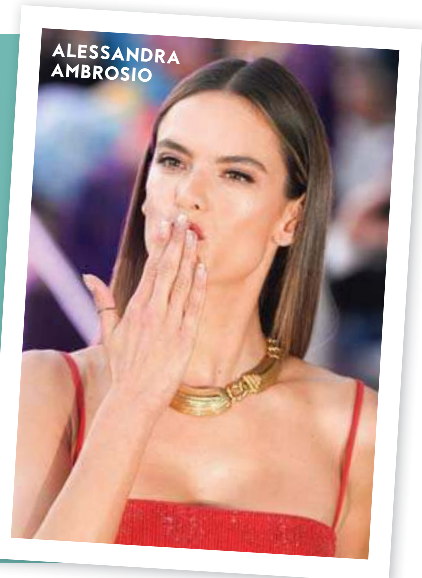
Bioderma Atoderm stick dudak nemlendiricisi, 24,99 TL; eczanelerde.
Fresh Sugar dudak peelingi, 146 TL, Sephora; (0212) 345 60 35.



EL VE TIRNAK BAKIMI

Yaz aylarında cömertçe kullandığınız rengarenk ojelerden yorulan tırnaklarınızın artık bakım zamanı. Sonbaharda tırnaklarınızın hava alması, sağlıklı uzaması için manikür ve pedikürden sonra en az iki hafta oje kullanmadan dinlendirin. Tırnaklarınızda oluşan sararmaları parlatıcı sünger törpülerle de giderebilirsiniz.

Clarins Creme Jeunesse Des Mains el kremi, 151 TL; sevil.com.tr.
Shea tırnak ve tırnak eti yağı, 84 TL; loccitane.com.tr.





KENDALL JENNER

BARBARA PALVIN



VÜCUDUNUZA ÖZENİN

Geldik bakımların en önemlilerinden birine... Yazın haftalarca güneş ışınlarına maruz kalan cildinizi ölü hücrelerden arındırarak sonbahara başlayabilirsiniz. Kese yaptırabilir ya da duşta peeling uygulayabilirsiniz. Cildi arındırdıktan sonra kullanacağınız vücut yağı çok daha etkili olacaktır.

L'Occitane Shea Butter Ultra Rich vücut peelingi, 159 TL; loccitane.com.tr.
Moroccanoil vücut nemlendiricisi, 320 TL, Sephora; (0212) 403 03 35.
Caudalie Divine vücut yağı, 155 TL; eczanelerde.

AYAKLARI UNUTMAYIN

Uzun iş günlerinin başlamasıyla kapalı ayakkabılar geri geliyor. İlk adım olarak duşta uygulayacağınız ayak törpüsü ile ölü derilerinizi temizleyin. Ardından yapılan pedikür ile tırnakları dinlendirmeli ve ayaklarınızı neme doyurmalısınız.

Sephora Collection ayak maskesi, 20 TL, Sephora; (0212) 403 03 35.
Caudalie ayak bakım kremi, 62,50 TL; eczanelerde.







MIRANDA KERR

JESSICA BIEL

TEKNOLOJİ YARDIMI

Teknoloji sayesinde pahalı klinik bakımları artık parmaklarınızın ucunda. Her bölge için ayrı geliştirilen cihazlar evde kolayca uygulanabilir ve kişisel bakıma yeni bir boyut getiriyor.



1 DERİNLEMESİNE TEMİZLİK

Siyah noktaları, akneleri ve ciltteki yağı evde hızlı bir şekilde ve derinlemesine temizleyin. Son teknoloji titreşimli yüz temizleme cihazları, elle temizlemeye oranla çok daha hijyenik ve etkili sonuçlar veriyor.

Lr Health & Beauty Zeitgard Cleansing System, 599,90 TL; lrworld.com.tr.

2 KIRIŞIKLIKLARA VEDA

Yaşlanma belirtisi olan kırışıklıkların görünümünü azaltmak ve oluşumunu engellemek için klinik tedavilerini aratmayan bakımları, evinizde teknolojik cihazlarla uygulayabilirsiniz.

Tripollar Stop Anti-Aging kırışıklık giderici yüz ütüsü, 1.790 TL; webdenal.com.

3 YENİ NESİL MASKE

Sezonun güzellik trendi akıllı maskeler. Bu maskeler geliştirilen termo-terapi moduyla yavaşça ısınırken, aktif bileşenleri cilde hapsediyor ve cildiniz kısa zamanda yenileniyor.

Ufo akıllı maske cihazı, 279 Dolar; foreo.com.tr.

4 SESSİZ VE AKILLI

Farklı tasarımlarıyla yeni nesil saç kurutma makineleri saçın ısısını algılıyor, teknolojiden faydalanarak ölçüyor ve kurutma için ideal sıcaklığı belirleyerek saçların yıpranmasını önlüyor. Klasik kurutma makineleri yerine son trend cihazları tercih edebilirsiniz.

Dyson Supersonic saç kurutma makinesi, 2.600 TL; sachane.com.

1 2 3 4

Özel tasarlanan bu cihazın üç farklı rengi bulunuyor.

SÜR VE ÇIK

Kurutucu cihazlarda bulunan kızıl ötesi sensör elinizi koyduğunuz zaman aktif hale gelen, çıkarttığınızda kapanan bir teknoloji ile çalışıyor. Bu makineler kuruma süresini kısaltarak ojeyi sürdükten sonra rahatça ellerinizi hareket ettirebilmenize yardımcı oluyor.

Profesyonel Led ışıklı oje kurutucu, 250 TL; tırnakmania.com.







HİJYENİK VE SAĞLIKLI:

BAKIMLI ELLER

Manikür kişisel bakımın olmazsa olmazlarından biri. Üstelik sadece kadınlar değil erkekler de manikür yaptırıyor. Bir merkeze gitmek yerine kendiniz bakım yapmayı tercih ediyorsanız bu işlemi daha pratik ve hijyenik hale getirebilirsiniz. Üstelik stilinizden ödün vermeden.

Solingen Fr-174 N turuncu manikür seti, 448 TL; biancakozmetik.com.

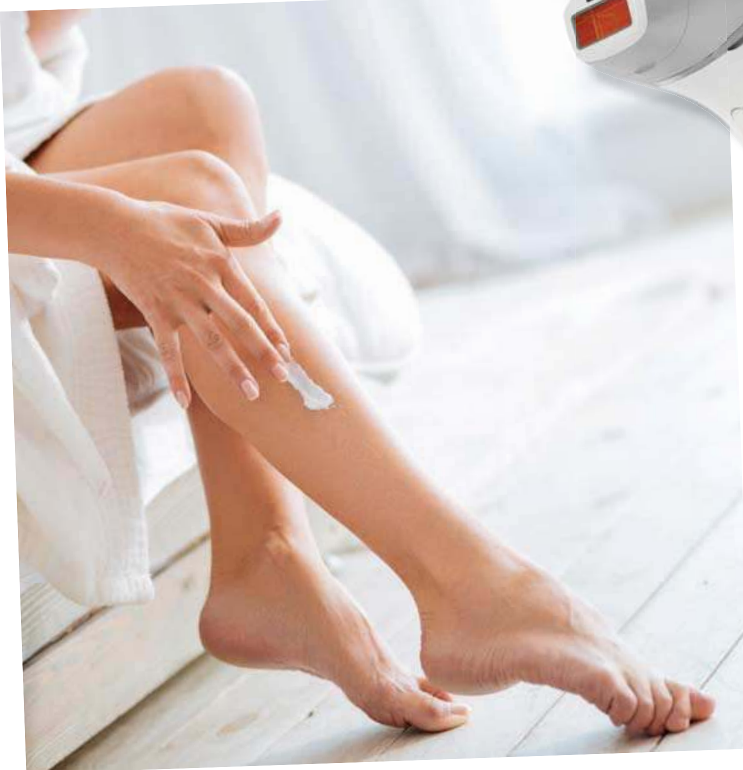




EVDE EPİLASYON

Yoğun ışık atımlı yeni IPL teknolojisi tüylerden kurtulmanızı kolaylaştıracak. Bu acısız yöntemle uzun süre pürüzsüz bir cilde sahip olabilirsiniz. Kolaylıkla evde de kullanabileceğiniz cihazlar taşınılabilirlik açısından da pratik.

Philips Lumea Prestige IPL epilasyon cihazı, 2.700 TL; philips.com.tr.



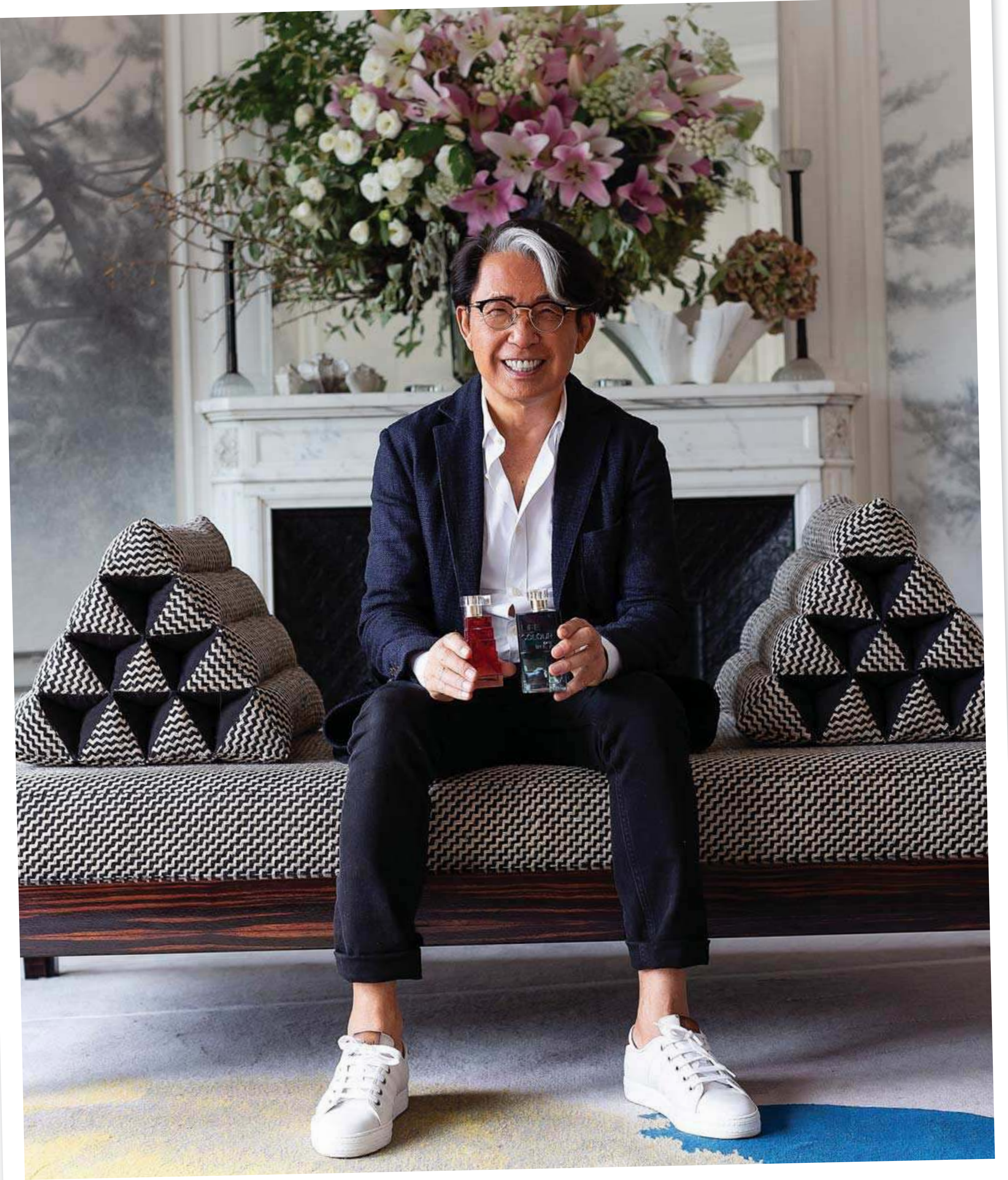
GELENEKSEL YÖNTEMLERİ SEVENLERE:

AĞDA BANTLARI

Birçok kadının vazgeçemediği ağda bantları tüyleri kökünden alıyor ve ortalama iki hafta ciltte pürüzsüzlük sağlıyor. Pratik kullanımıyla badem ve E vitamini içeren ağda bantlarını tercih ederek aynı zamanda cildinizi nemlendirebilirsiniz.

Veet Easy Gelwax Technology sir ağda bantları, 35 TL; turuncukasa.com.





KENZO X AVON

HER KADININ HAYATINDA BİR KERE DE OLSA DENEDİĞİ, ŞİŞESİNDE GELİNCİK BULUNAN FLOWERS BY KENZO PARFÜMÜNÜN YARATICISI ÜNLÜ TASARIMCI KENZO, AVON İLE İŞ BİRLİĞİ YAPARAK HAZIRLADIĞI LIFE COLOR SERİSİNİN DETAYLARINI PAYLAŞIYOR.

İlk parfümünüzü 1986 yılında yaratmıştınız. Peki, bugüne kadar tüketici ve kadınların seçimleri açısından neler değişti?
Evet, ilk gerçek kokumu 1986 yılında yarattığım doğru. Eskiden yani 1970'li ve 1980'li yıllarda, iletişim bugünkü kadar güçlü olmadığından, insanlar trendlere bu kadar hızlı kapılmıyorlardı. Bugün ise görüyorum ki insanlar daha güçlü kimliklere sahipler, global olarak çok daha fazla bilgiye erişebiliyorlar. Aynı zamanda koku da dahil olmak üzere her şeyde çok rekabetçi bir pazar bulunuyor. Günümüzde gençlerin çok daha pozitif ve çok daha yaratıcı olduğunu düşünüyorum. Yani şimdiki gençler gerçekten sahip olmak istediklerini seçebiliyorlar, çünkü artık çok fazla seçeneğe erişimleri var.

Avon Life Color'un yeni kokularını nasıl tanımlayabilirsiniz? Burada hangi duygular var?
Color ismiyle modada çalıştığım renklerle bağlantı kuruyorum. Gerçekten pozitiflik katıyor. Aynı zamanda gençliği ve enerjiyi çağrıştırarak ana odak noktası olarak keyif veriyor.

Sizce her kadının hayatı boyunca kendisine özel bir parfüme sahip olması gerekir mi?
Birçok kadın uzun yıllar boyunca kendi kokusunu sürüyor. Bence parfüm ya da daha geniş anlamda kokunuzu bulunduğunuz yere, kendinizi nasıl hissettiğinize, ne giydiğinize ve havaya göre değiştirilebilmelisiniz. Yani tıpkı modada olduğu gibi etrafınızdaki pek çok faktöre bağlı olarak giymek istediklerinizi, sürmek istediğiniz kokuları istediğiniz şekilde değiştirebilirsiniz.

En sevdiğiniz koku hangisi? Bunun birçok farklı unsura bağlı olduğunu söylediniz, ama en sevdiğiniz hangisi?
Tıpkı renklerde olduğu gibi düşünüyorum. Çünkü her zaman genç olmak istiyorum. Ayrıca bunun üzerinde de çalışıyorum. Gençlik ve tazelik veren kokular... Biliyorsunuz bu konu ben ve parfüm üreticileri arasında her zaman tartışma konusu olmuştur. Bir koku üzerinde çalışırken bunu gerçekten kişisel algılıyorum. Herkes için harika olacağı inancıyla ortaya çıkardığım kokuların kaynağında benim düşlerimin yer aldığını söyleyebilirim.

Günlük programınızda neler var? Paris'teyken neler yapıyor, nereleri ziyaret ediyorsunuz?
Yoğun olduğumuz dönemlerde tüm ekip, sabahlara kadar çalışıyoruz. Genç yetenekler ile çalışmayı, gençlerden öğrenmeyi seviyorum. Onlara kulak vermeyi, gençleri ziyaret edip onlarla birlikte zaman geçirmeyi seviyorum. Zihnimi yeni ufuklara doğru açmak için, merakımı korumayı istiyorum. Bu da bana dinamizm katıyor ve pek çok şeyden ilham almamı sağlıyor. Çalışmanın dışında kendime bakım yapmayı ve spor yapmayı seviyorum. Öğleden sonraları, müze ve sergilere gidip kimi zaman da yapmam gereken çeşitli işlerle uğraşıyorum. Paris'te Musée d'Orsay'ı ziyaret etmeyi seviyorum.

Moda tasarımlarınızda keskin hatlar kullanmanıza rağmen kokularınızda yoğun şekilde çiçek tercih ediyorsunuz. Bu ikisini nasıl bir araya getirdiniz?
Modada keskin hatlarla çalışırken pek çok tasarımımızda bolca çiçek kullandığımız da oldu. Yani çiçek Kenzo'nun hem moda tarafında hem de koku tarafında var. Bunu doğanın ve hayatın bir yansıması olarak görüyorum. Yeni kokumun ana direği olarak manolyayı seçtim. Ancak, buna bolca canlılık da katarak ve meyvemsi tatlar ekleyerek gerçekten enerjik hale getirdim. Erkeklerde, limon ve zencefil, kadınlarda ise ahududu ve armut bulunurken, aynı zamanda çocukluğumu anımsatan ahşap kokusunu da merkezde tutuyorum. Bir başka deyişle, yaşadıklarımı ve hatıralarımı da kokuya dahil ediyorum. Hiç şüphesiz, bu tek başıma yapabileceğim bir şey değil ve ciddi bir ekip çalışması gerektiriyor.





ÇÜNKÜ GÜLÜMSEMEK HAYATTIR

Sıcak gülümsemesiyle onlarca kişiye diş hekimi koltuğuna oturmayı sevdiren Dt. Aslı Çoban, özgürce gülümsemenin tüm detaylarını sizler için anlattı.

'Estetik Diş Hekimliği, hekimlik ve sanatı birleştiren, hastayı hem fiziksel sağlığına kavuşturan, hem de ruh sağlığına büyük destek sağlayan bir daldır. İnsanların gülümsemesinde pay sahibi olmak inanılmaz keyifli benim için. Bu sebeptendir ki, işimi büyük bir aşkla yapıyorum. Bu aşk hata ihtimalini sıfırladığı gibi benim de hayattan büyük keyif almamı sağlıyor. Bu güzel döngü her daim gülümsetiyor.'

Her insanın parmak izi nasıl birbirinden farklı ise, diş yapısı ve özellikleri de farklı oluyor. Diş ile ilgili tüm tedaviler, her ne kadar kişiye özel olsa da, bazı genel şikayetler ve tedavilerini kısaca anlatıyor Dt. Aslı Çoban.

Doğuştan ya da yaşam tarzınızdan dolayı sararan ve hatta lekelenen dişlere sahipseniz;

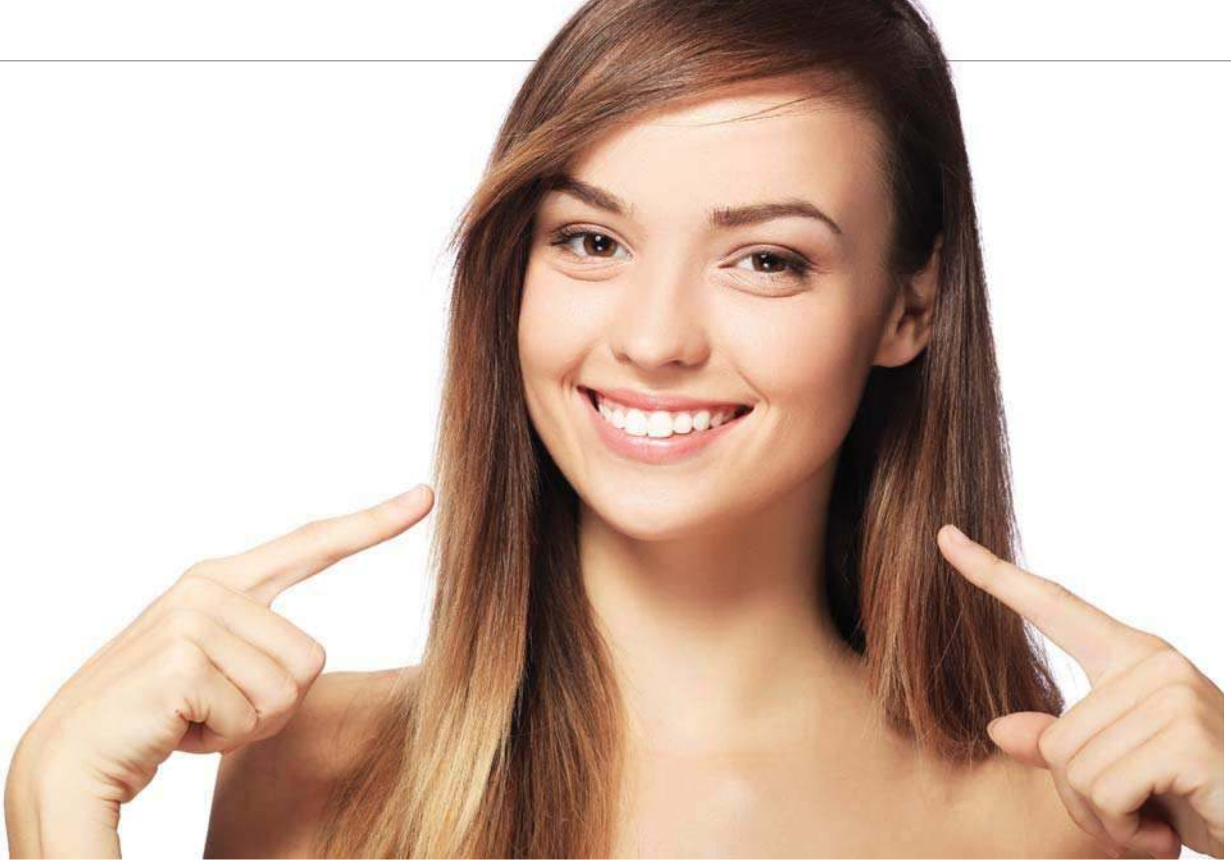
Dişlerdeki renk kaybı, dişlerin yüzeyinde oluşan organik, inorganik ve mineral maddelerden kaynaklı renk bozulmalarıdır. Diş beyazlatmak (bleaching), diş beyazlatma jelleri ve lazer uygulamasıyla temizlenerek doğal renge kavuşturulmasıdır.

Diş beyazlatma tedavisine başlamadan önce diş etlerinde herhangi bir enjeksiyon ya da diş taşı mevcut ise tedavisi yapılmalı, daha sonra dişin doğal yapısı ve rengine en uygun beyazlatma işlemi yapılmalıdır. Diş minesini beyazlatan bleaching yöntemleriyle tek seansta etki sağlanabiliyor.

Kaza sonucu kırılan dişiniz varsa, ön iki dişiniz ayrıksa veya çürüyen dişinizin dolgusu gülümsediğinizde görünüyorsa;

Estetik dolgu ve diğer adıyla kompozit dolgular pek çok yıldır estetik diş hekimliğinde kullanılıyor ve bir seansta gülüşünüzü değiştirebiliyor.





Estetik dolgu; diş boşluklarını doldurma (beyaz dolgu), metal ya da amalgam dolguları değiştirme, kırık diş tedavisi, diş aralarındaki boşlukları kapatma (diastema), dişlere şekil verme gibi durumlarda en uygun seçenek oluyor. Kompozit dolgunun malzemesi kendi doğal diş tonunuzu ve şeffaflığı hatta dokusunu sağladığı için en çok tercih edilen yöntemdir. Ciddi bir darbe almadığı sürece uzun yıllar sorunsuzca kullanılabiliyor.

Dişler arasında kaybedilmiş tek dişiniz varsa veya oldukça yaşlanmış dişleriniz varsa;

Bazen bir diş kaybının yerine, bazen de yaşlanmış ve erimiş çene kemiğine protez diş uygulamasını desteklemek amacıyla rahat bir çözüm olan implant tedavisi, diş dokusuna zarar vermiyor ve doku uyumu sağlıyor. Cerrahi bir müdahale ile çene kemiğine yerleştirilen implantlar, özel işlemlerden geçirildikten sonra kullanıma hazır hale geliyor. Ortalama üç ay içerisinde bulunduğu bölgeye tamamen kaynıyor ve büyüme döneminde olan çocuklar dışında hemen her yaşta hasta için güvenilir bir şekilde uygulanabiliyor. Ayrıca kaybedilen dişlerin yerine takılan implantlar, ortalama bir diş kökü boyutunda oluyor ve farkını hissettirmiyor.


DT. ASLI ÇOBAN

Implantın yapılmasına engel olabilecek durumlar var mıdır?

Özellikle üst damakta uzun zaman boş kalan diş yeri sebebiyle sinüslerde sarkma olabiliyor ve bu sarkma dişlerin bulunduğu kemiğe kadar inebiliyor. Bu gibi durumlarda implant yapılmadan önce, sinüs kaldırma operasyonu yapılması gerekiyor ve diş olmayan yerin uzun süre boş kalmasıyla veya genetik yapıdan kaynaklanan kemik erimesi yaşanabiliyor. Bu durumda da kemiğe, kemik tozu eklenerek, kemiğin implant yapılacak duruma gelmesi sağlanır.

Çok fazla çapraşık diş varsa, boyutları uyumsuz dişlerse, bazı hastalılar ve ilaçlar yüzünden oluşmuş derin lekeler var ise;

Çapraşık dişlerin tedavisinde, yaş ve ağız yapısına göre kullanılabilen ortodontik tedaviler uygulanır. Günümüzde görünümü minimuma indiren materyallerden yapılan diş telleri

Çok ufak dişlere veya çapraşıklığa sahip bir diş yapınız var ise ve diş teli kullanmak istemiyorsanız, en uygun tedavilerden biri de yaprak porselendir.

Bu uygulama temel olarak estetik sorunları olan ön dişlerde, porselenden yapılan tabakanın dişlerin ön yüzeylerine yapıştırılmasıyla, sorunların giderilmesini amaçlayan bir tedavi şeklidir. Bu kaplamalar ince, yarı geçirgen bir tabakadır. Mevcut diş üzerine özel tasarlanıyorlar ve dişin ön yüzü ile kaplamanın iç yüzü özel bir rezin ile yapıştırılıyor.

Sağlam yapıları ve bozulmayan renkleriyle dişlere doğal bir güzellikle birlikte, doğal bir işlev kazandırıyor. Yaprak porselen, iyi bir ağız bakımıyla yıllarca sorunsuz olarak kullanılabiliyor.

GÜZELLİK SOHBETİ

Cemre Gümeli

KARİYERİNİ *ELİMİ BIRAKMA* DİZİSİYLE SÜRDÜREN GENÇ OYUNCU BAKIM RİTÜELLERİNİ VE GÜZELLİK ALIŞKANLIKLARINI PAYLAŞIYOR

hazırlayan **SENA NURAY**

Bir kadını güzelleştiren en önemli özellik sizce nedir?
Doğallık ve özgüven. Doğallıktan kastım hem sade saç-makyaj hem de neyse öyle davranmak. Abartısız, samimi ve kendine güvenen bir kadının herkesin içinde parladığını düşünüyorum.
Makyajda asla yapmam dediğiniz bir uygulama var mı?
Yaptığım iş gereği sahneye ve karaktere hangi makyaj uygunsa o yapılıyor. Günlük hayatımda ise rengarenk farlar ve fazla kontürlü bir yüzle beni görmeniz çok zor.
Kozmetik ürünler alırken nelere dikkat edersiniz?
Hassas bir cilde sahibim bu nedenle en önemli önceliğim cildime zarar verebilecek içerikteki ürünlerden kaçınmak. Bunun dışında ürünleri kullanan arkadaşlarımın yorumları ve ürünün renk tonu da benim için önemli.
Düzenli uyguladığınız bakım ritüeliniz var mı?
Cilt temizliğine vakit ayırmanın önemli olduğunu düşünüyorum. Her sabah ve akşam yüzümü temizleyip nemlendirmek hiç aksatmadığım rutinimdir. Kuru bir cilde sahip olduğum için haftada birkaç kez yüz maskeleriyle bakımımı destekliyorum.
Annenizin size verdiği bir bakım sırrı var mı?
Hem söylediği hem de uygulamalı olarak (çok nadir makyaj yapar) kendisinden öğrendiğim şey; duruluk bütün abartılardan güzeldir. Bir de tabii doğal bakım tüyoları...
İlham aldığınız biri var mı?
Kendileriyle barışık, özgüvenli kadınları her zaman ilham verici bulmuşumdur. Bunların başında Merly Streep ve Kate Winslet gibi örnekler gelir.
Makyaj çantanızın olmazsa olmazları neler?
Rimelim, dudak nemlendiricim ve göz altı kapatıcım.
Cildinizi yorgun hissettiğinizde canlandırmak için hangi maskeyi uyguluyorsunuz?
Dr.Jart+ maskelerine bayılıyorum, anlık kullanım için çok pratikler. Sabah aydınlık ve dinlenmiş bir yüzle uyanmak için ise Shiseido'nun Beauty Sleeping Mask'ını kullanıyorum.
Saç bakımınız için neler yapıyorsunuz?
Saçlarımın kuru bir yapısı olduğu için hep buna yönelik çözümler aradım. Yıkama ve nemlendirme ritüelinin dışında haftada bir-iki gün yağlarla bakım yapıyorum. Fazla işlem gördüğü için ısıya dayanıklı ürünlerle yıpranmasını azaltmaya çalışıyorum.
Spor sizin için ne anlama geliyor? Ne kadar vakit ayırıyorsunuz?
Bale geçmişimden dolayı spor benim hayatımda uzun bir zaman önemli bir yer kapladı. Her ne kadar o rutinimden çıksam da sporu bırakmadım, haftada üç-dört günümü ayırmaya dikkat ediyorum. Pilates ve fitness'ı aksatmamaya çalışıyorum.
Beslenmenizle ilgili nelere dikkat ediyorsunuz?
Gluten alerjim olduğunu üç yıl önce öğrendiğimden beri zorunlu olarak yeni bir beslenme alışkanlığı edindim. Başlarda zorlansam da alıştıktan sonra kendimi daha dinç ve sağlıklı hissetmeye başladım. Şu an genelde protein, sebze ve sağlıklı zararsız karbonhidrat ağırlıklı besleniyorum.
Favori parfümünüz hangisi?
Çok sık parfüm değiştiren biri değilim, kokuların bende hatıraları olduğunu düşünürüm. Son dönemdeki bayıldığı parfüm ise Saint Laurent Opium Black.





Fotoğraflar Cemre Gümeli izniyle kullanılmıştır.

CEMRE'NİN VAZGEÇİLMEZLERİ



Dr.Jart+ Rubber Mask yüz maskesi, 12 Dolar, Sephora; (0212) 345 60 35.



Chanel Rouge Coco Shine Golden Sand ruj, 190 TL; sevil.com.tr.

Dior Flash Luminizer Radiance aydınlatıcı, 310 TL; sevil.com.tr.



Nars Super Orgasm allık, 175 TL; makyajtrendi.com.



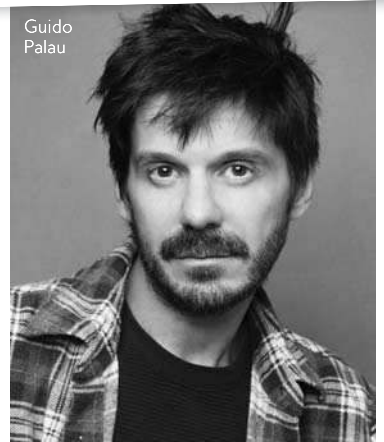
Benefit They're Real maskara, 199 TL, Sephora; (0212) 345 60 35.

o saç

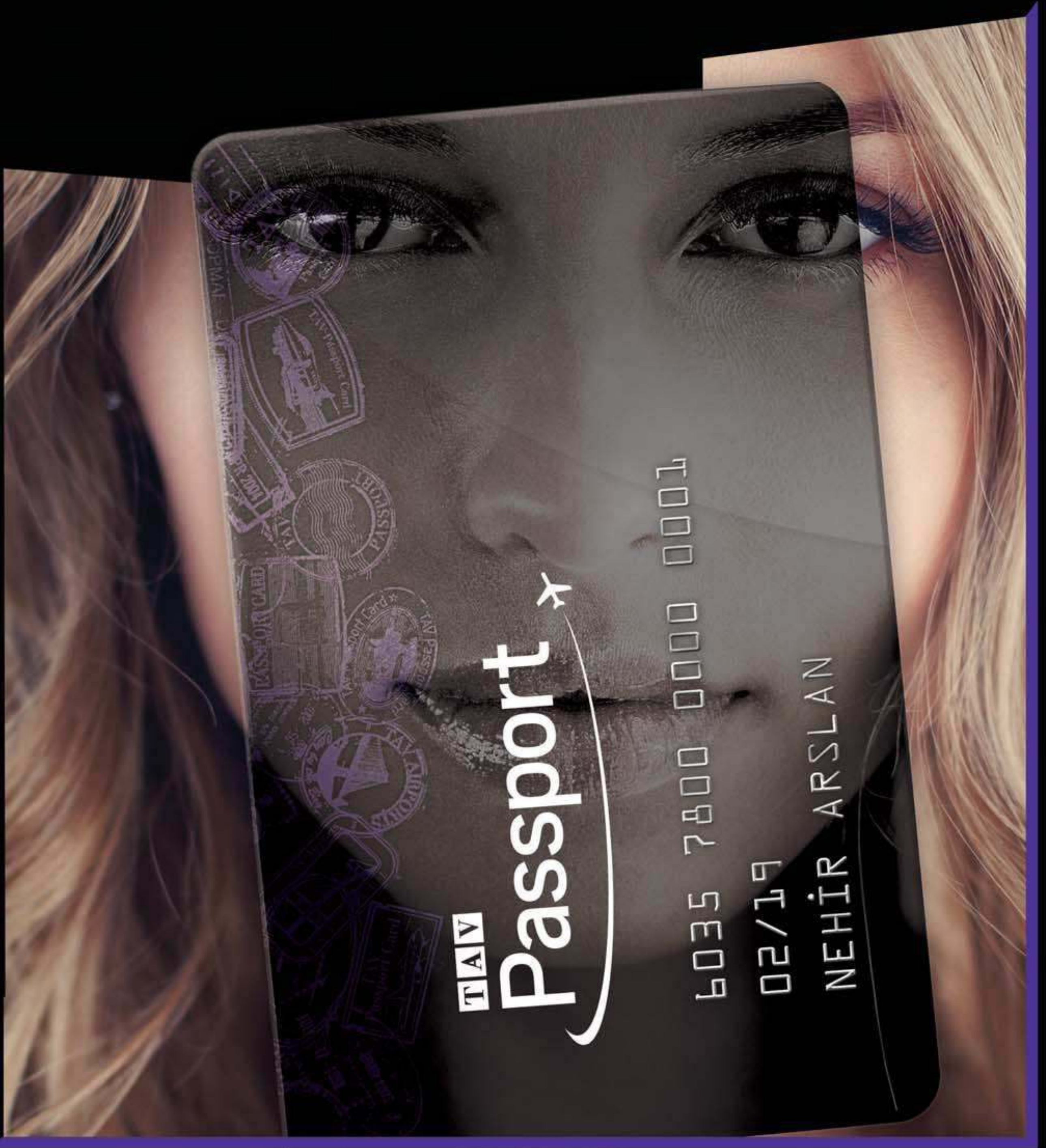
VALENTINO DEFİLESİNİN SAÇ TASARIMCISI GUIDO PALAU ROMANTİZMİ YENİ BİR BOYUTA TAŞIDI

"Valentino'nun kreatif direktörü Pierpaolo Piccioli, benden kadınların rüyalarını süsleyen bir saç hayal etmemi istedi. Gerçekdışı bir hisse ulaşmak için seçtiğim yöntem saçları hacimlendirmek oldu. Önce köpük uyguladık ve fön çektik. Ardından her mankene en az yedi postiş taktık. Son hali oldukça abartılıydı. Güzellik hakkında hayal kurmak, eğlencenin bir parçası."

–GUIDO PALAU, SAÇ TASARIMCISI VE REDKEN GLOBAL KREATİF DİREKTÖRÜ



Guido Palau



Sadece size özel.

Havalimanındaki özel güvenlik noktalarından vakit kaybetmeden geçecek, 30 gün boyunca otopark ve vale hizmetleri için ücret ödemeyecek, transfer hizmetinden yararlanabilecek, lounge'larda konforun keyfini çıkaracak, duty free'de indirimlerden yararlanabilecek, havalimanında vaktinizi kendinize ayırabilecek en önemlisi havalimanında benzersiz ayrıcalıklara sahip olacaksınız.
Bu ayrıcalıklara sahip olmaya ne dersiniz?

Havalimanında Ayrıcalığın Kartı

@TAVPassport **444 25 75**

TAV İşletme Hizmetleri A.Ş.


2003


2005


2006


2007


2008

2003

DEĞİŞİM

Victoria Beckham

90'ların efsane grubu Spice Girls'ün solisti, şimdi güçlü bir iş kadını ve stil ikonu. Natürel ten makyajının yanında antrasit tonlardaki dumanlı göz makyajı, başarılı yıldızın olmazsa olmazları listesinde ilk sıralarda. Beckham, belirgin elmacık kemiklerinin keskinlik dozunu artırarak maskülen bir görünüm elde etmeyi ayrıca seviyor.

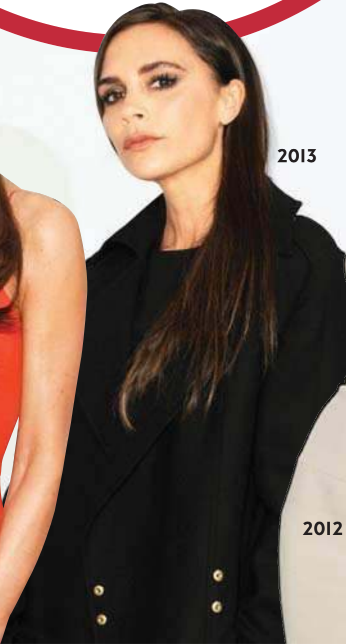

2009


2010


2011


2016


2015


2013


2012



IŞILTILI BİR CİLT İÇİN DOĞRU UYGULAMAYI SEÇİN

Değişen her mevsim, yeni bir sayfa, ruhunuzu ve vücudunuzu arındıran bir sürecin başlangıcı. İçeriden dışarıya ışıltılı bir cilde sahip olmak isteyenler, son döneme damgasını vuran cilt kalitesini de derinlemesine öğrenmek istiyor.

Artık kadınlar vücut sağlığının yanı sıra cilt sağlığına da önem veriyor. Cilt kalitesi büyüyen bir endişe ve birçok kadın cilt görünümlerinin dış güzelliklerine de katkıda bulunduğunu düşünüyor. Yaz sonrası sonbahara girerken, bu yıla damgasını vuran cilt kalitesinin ayrıntılarını ve cildin derinlemesine nemlendiği, pürüzsüzleştiği, ince çizgilerin giderildiği, esneklik ve parlaklık kazandığı allergan yöntemi Dr. Osman Şenel'den öğreniyoruz.


DR. OSMAN ŞENEL

Cildin genç ve güzel görünmesi için cildin nemlendirilmesi oldukça önemli ve yeterli neme sahip olmayan ciltlerde kırışıklıklar ve çizgiler daha çok belirginleşiyor. Cildin kurumasına; mevsim değişiklikleri, soğuklar ve güneş başta olmak üzere birçok faktör neden olabiliyor. Kadınlar ışıldayan, taze ve parlayan cilt ile iyi cildi eşleştiriyor ve cilt kalitesi estetiğin de ötesine geçiyor.

Dr. Osman Şenel "Birçok kadın cildi için nemlendirici kullanıyor, fakat artık tek uygulamayla etkisi uzun süren bir uygulama var. Bu yenilikte; hidrasyon için ayrı, elastikiyet için ayrı, pürüzsüzlük için ayrı uygulamalara gerek kalmadan, cilt kalitesi artıyor ve cilt derinlemesine nem kazanıyor. Tüm bunların cilt bakımında çok önemli olduğunu düşünen Allergan Medical Aesthetics'in bu yeni uygulaması; kısa süreli ve daha uzun etkili bir yöntem." diyor.

Tek uygulama, uzun süren etki

Dört ayrı bölgede uygulayabileceğiniz bu yöntem ciltte yaşanabilecek sorunların çoğuyla birden savaşıyor. Cilt kalitesini iyileştiren, tek uygulamayla dokuz aya kadar etkisini sürdüren bir uygulama. Hyalüronik asidin intradermal cilt altına uygulaması; cilt pürüzsüzlüğünü iyileştiriyor ince çizgileri yok ediyor, cilde pürüzsüzlük kazandırıyor, akne lekeleri ve kırmızı lekelerin görünümünü azaltıyor, cildi nemlendiriyor ve cilde elastikiyet kazandırıyor. Ve size sadece kendinize güvenmek, yaz sonrası da derinden ışıldamak kalıyor.



GÜZELLİK ÜÇGENİMİZ: YÜZ OVALİ

Güzellik kavramı, yıllar içinde değişse de yüz ovalindeki ters üçgen şekli daima gençliği çağrıştırıyor. Günümüz estetik uygulamaları sayesinde yüzümüzdeki güzellik üçgenini biçimlendirmek mümkün hale geldi.

BAKIM TAKVİMİ OLUŞTURMALI

Yaşlanma süreci, zamanla dokuların direncini yitirmesidir. Kollajen ve elastin miktarlarının düşmesi, bağ doku kaybına neden olurken; hormonal değişimler ve menopoz kemik erimesiyle birlikte yüzün destek dokularının azalmasına sebep olur. Bir de buna yerçekimi etkileri eklendiğinde yüz ovalinde düzensizlikler ve sarkmalar belirgin hale gelecektir. Bu dönem ağız köşelerimizde sarkma görüntüsü ve çene kontürünün bozulması şeklinde sonuçlanır.

Tedavi yöntemlerini seçerken kişinin yüz şekli, cilt tipi ve kemik yapısı gibi faktörleri göz önüne almak ve hastaya en uygun işlemi belirlemek son derece önemlidir.

İLK ADIMLAR: LİKİD YÜZ GERME

30'lu yaşlar kadının kendini tanıdığı, ne istediğini bildiği en güzel çağdır. Ancak bu yaşlar kadının güzelliğini korumaya başlaması gereken dönemdir. Bu yaşlardan itibaren kollajen ve elastin liflerinin yapımı azalmaya başlar. Öyleyse hücrelerin üretim kapasitesini arttırmak için hammadde ihtiyacını karşılamak gerekir. Cilt kalitesi ile birlikte bağ doku elastikiyetini de arttıran tedaviler tercih edilmelidir. Kişinin cilt tipine göre belirlenecek tedavilerin başında peptitli vitamin mezoterapileri ve PRP (platelet rich plasma) uygulamaları yer alıyor. Likid yüz germe olarak adlandırılan bu protokoller, yüz hatlarını kuvvetlendirecek şekilde planlandığında yüze lifting sağlıyor. İhtiyaca göre yılda bir kür ve her kürde üç-dört seans olarak planlanabilen bu uygulamalar hücresel düzeyde tedavi sağlayıp kollajen doku rezervlerini arttırıyor.



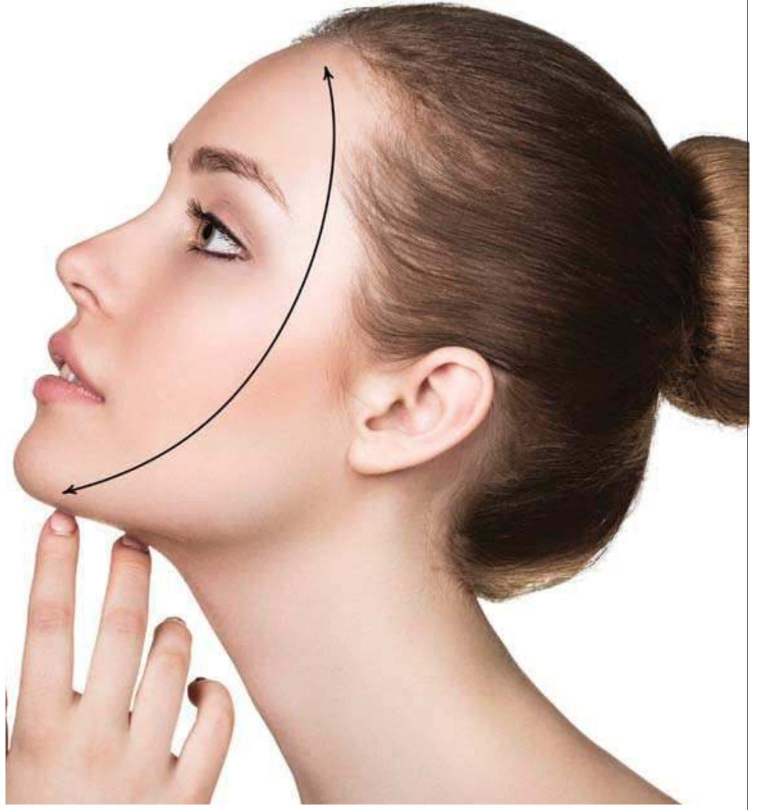
OP. DR. BERFU BABUCÇU
ESTETİK VE PLASTİK REKONSTRÜKTİF CERRAHİ UZMANI

TEKNOLOJİ DESTEĞİ

Yanakların aşırı dolgunluğu yüzün yuvarlak veya kare şekline sahip olmasına neden olabiliyor. Yanakların ağırlığı ve cildin kalınlığı sebebiyle yerçekimine daha fazla maruz kalan dokularda, sarkma daha sık görülebiliyor. Yanakları ve yüzü inceltmek için HİFU adını verilen tedavilerden faydalanabiliyoruz. HİFU, odaklanmış ultrason dalgalarının belirli bir derinliğe iletilmesi olarak açıklanabilir. Uygulama esnasında seçilen başlık sayesinde doku kalınlığı azaltılabilir, yanaklar daha zarif bir görünüme kavuşur. Bu yöntem sadece yanakları inceltmek için değil, gıdı görünümünün azaltılması ve yüz ovalinin sıkılaştırılmasında da oldukça etkili. Tek seans olarak uygulanan bu tedavi, doku kalınlığı ve ihtiyaca bağlı olarak üç ay sonra tekrarlanabilme imkanına sahip.

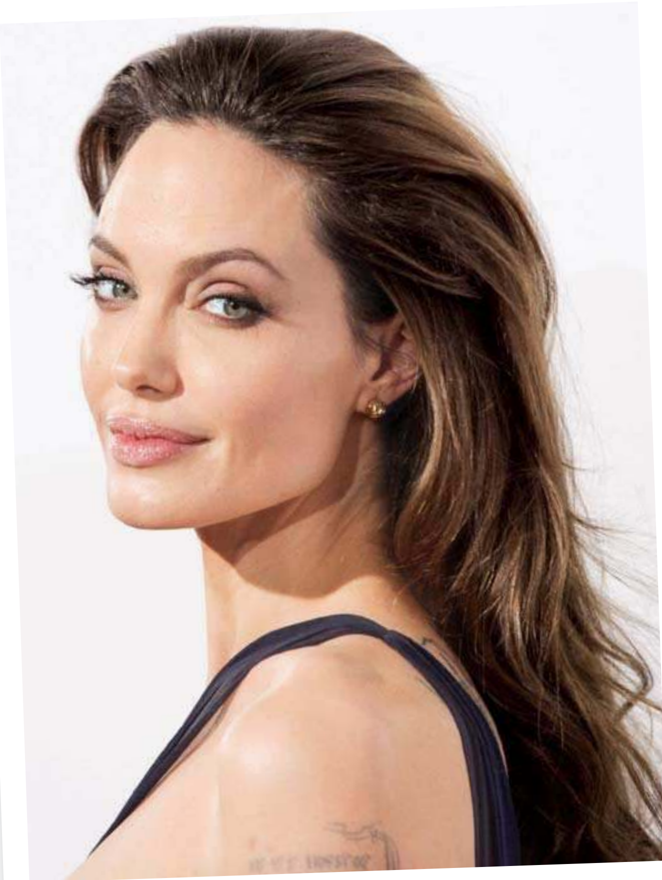
HOLLYWOOD YILDIZLARININ TERCİHİ: BİŞEKTOMİ

Yanakları inceltmek için başvurulan bir diğer yöntem ise bişektomi. Özellikle Hollywood yıldızlarının tercih ettiği bir yöntem olan bişkektomi Angelina Jolie sayesinde yaygınlaştı. Lokal anestezi altında dahi yapılabilen bu yöntem ağız içinden yapıldığı için iz kalmıyor.
1 santimetrelik kesiden yanağın fazla yağ dokusu çıkarılıyor. Birkaç hafta içinde yanaklarınızda incelme belirgin hale geliyor. Yüz ovaliniz keskin ve belirgin hatlara kavuşmuş oluyor.



ÇENE DOLGUSU YÜZ OVALİNİ BELİRGİNLEŞTİRİR

Yuvarlak yüz şekline sahipseniz, yüz ovalini belirginleştirmek için çene ucuna yapılan dolgulardan faydalanabilirsiniz. Altın oran ölçümleri esas alınarak yapılan çalışma, çene ucunuzda ne kadar hacim ihtiyacı olduğunu belirlememize yardımcı oluyor. İlk defa çene dolgusu yaptıracak kişiler için hyaluronik asit bazlı ve geçici işlemleri önerirken; daha önce işlem yapılmış ve durumdan memnun kişilere kalsiyum hidroksi apatit içerikli, 2 yıla yakın etki süresi olan mineral dolguları tavsiye ediyorum. Hatta son aşamada durumun kalıcı olması tercih edildiğinde çene ucu protezi ameliyatı planlıyoruz. Bu operasyonda ağız içi veya çene altından yapılan 2-3 cm'lik bir kesi ile ölçülerinize uygun protez yerleştiriliyor. İyileşme süreci hızlı olan bu operasyon sonrasında kısa bir sürede günlük hayatınıza dönebiliyorsunuz.



FRANSIZ ASKISI YERÇEKİMİNE DİRENCİ ARTTIRIR

Yüz ovalinin bozulmasında, en önemli etkenlerden biri yerçekimi. Bu etkiye karşı koyabilmek için güçlü askılama sistemlerine ihtiyacımız oluyor. Fransız askı yöntemi elastik ip yapısından ötürü yüzde dinamik bir germe imkanı yaratıyor. İplerin esnek olması sebebi ile mimikler etkilenmiyor, ifadeniz değişmiyor. Yine elastik ve güçlü yapısı ile kopma riski yok ve bu nedenle asimetri gibi yan etkileri de en aza indiriyor. Lokal anestezi altında, konforlu ve güvenli bir biçimde yüz ovaline uygulanıyor. Bir hafta içinde iplerin yüze adaptasyonu gerçekleşiyor, üçüncü haftanın sonunda etkisi kalıcı hale geliyor.

YÜZ GERME OUT, MACS LIFT IN

Zamanla dikdörtgen haline gelen yüz kontürlerine, MACS lift operasyonu sayesinde 'V formu' vermek mümkün. Zahmetli ve uzun bir iyileşme dönemi olan klasik yüz germe ameliyatı, yerini MACS lift, mini yüz germe operasyonu olarak bilinen yönteme bıraktı. Gençleştirme ve doğal bir görünüm verme noktasında iyi bir seçenek olan MACS lift, yüzün alt ve orta kısımlarında etkili oluyor. Aynı zamanda iyileşme sürecinin oldukça hızlı olması bakımından diğer yüz germe metotları arasında MACS lift öne çıkıyor.

BABUCÇU ESTETİK MERKEZİ
(0212) 234 34 51.

Seçim

İSTER TENİNİZLE, İSTER GÖZ MAKYAJINIZLA IŞILDAYIN! EN SEVDİĞİNİZ MARKALAR SONBAHARIN SICAK TONLARIYLA BULUŞUYOR.

Hazırlayan **SENA NURAY** Tasarım **ONUR ÇATAL**



1 Tropikal sahillerden ilham alan palet; altın, pembe ve bronz olmak üzere üç ayrı cilt rengine uygun aydınlatıcı tonlar sunuyor. Işıltılı bronzer renkleri yüz hatlarınıza boyut kazandırıyor.
Huda Beauty 3D aydınlatıcı palet, 255 TL, Sephora; (0212) 282 22 32.

2 Yeni formülü sayesinde ultra-hafif olan fondöten, ortalama 18 saat kusursuz bir cilt sunuyor ve cildin esnekliğini koruyor.
Clarins Everlasting fondöten 30 ML, 107 Beige, 253 TL; sevil.com.tr.

3 41 ton yelpazeli seri, özel tasarlanmış yuvarlak fırçasıyla, pürüzsüz, çizgi içermeyen bir görünüm veriyor.
Dolce & Gabbana MakeUp oje 835 Stromboli, 176 TL; brandroom.com.tr.

4 Yüze, vücuda, saç diplerine ve uçlarına uygulanabilen %98,1 doğal içeriklerden oluşan bu yağ, cildinizi yumuşatmaya ve saçlarınızın güçlenmesine yardımcı oluyor, parlak bir görünüm sağlıyor.
Nuxe Huile Prodigieuse saç ve vücut yağı, 70 TL; eczanelerde.

5 Chloé Love, içeriğindeki mor salkımlı sümbül, leylak ve portakal çiçeklerinin farklı baharatlarla birleşmesiyle çiçek ve pudra kokusunu harmanlıyor.
Chloé Love EDP bayan parfüm 50ml, 520 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

6 Cildinizin uzun süre nemli kalmasını sağlayan kapatıcı, lekeleri ve mor halkaları gidermeye yardımcı oluyor.
Sensai Highlighting kapatıcı, 314 TL; sevil.com.tr.

7 Dudağa sürüldüğünde sıvılaşan, balm dokusuna sahip ruj, dudaklara ıslak görünüm ve doğal bir parlaklık veriyor.
Chanel Rouge Coco Shine Golden Sand 537 Limited Edition ruj, 190 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

LAZER KORKUSUNA SON



*Uzak, yakın ve astigmat sorunundan kurtulmak için uygulanan klasik lazer tedavilerinde göze "dokunulması" gerekiyor. Bu durum lazer operasyonunu tercih eden hastaları tedirgin ediyor. Ancak **No Touch Laser** tedavisinde göze cihaz temas etmiyor, hastalar rahat ediyor.*

Göze dokunmadan lazer tedavisi No Touch Laser hakkında merak edilenleri Veni Vidi Göz Sağlığı Grubundan Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr. Hatice Karakaya anlattı.

Göze dokunmadan lazer nasıl yapılıyor?
No Touch Laser saniyeler içinde uygulanır. Hasta için oldukça kolay ve acısız bir yöntemdir. Uygulama yapılmadan önce hastanın gözlerine anestetik damla damlatılır. Uygulama yapılırken hastanın cihazdan gelen ışık kaynağına bakması yeterlidir.

Bu tedaviyi herkes yaptırabilir mi?
18 yaşından büyük, uzak, yakın ve astigmat görme sorunu yaşayan, yapılan tetkikler sonucunda gözü lazere uygun olan kişiler No Touch Laser yaptırabilir.



GÖZ HASTALIKLARI UZMANI
OP. DR. HATİCE KARAKAYA

Yüksek astigmat tedavi edilebilir mi?
Uzak, yakın görme sorununun yanında yüksek astigmat da No Touch Laser ile tek seansta tedavi edilebilir.

Lazer tedavisinin başarısı neye bağlıdır?
Uygun hasta seçimi, uygun teknik, ameliyatın gerçekleştirildiği kurumun ve hekimin tecrübesi operasyonun başarısını etkiler.

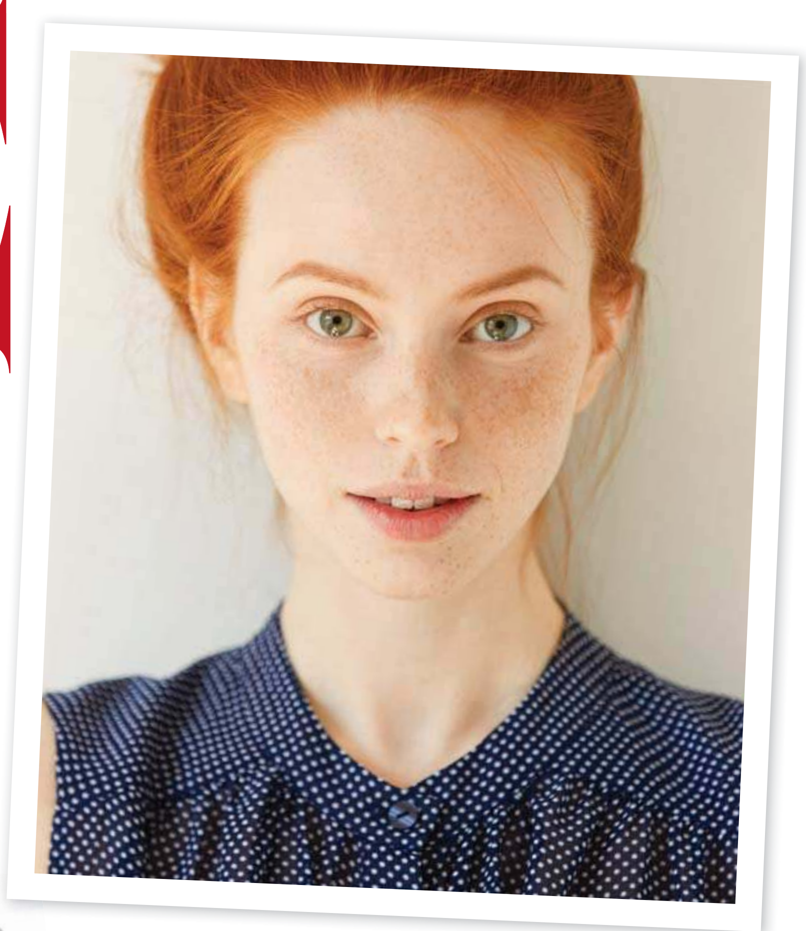
Lazer göz kuruluğu yapar mı?
No Touch Laser tedavisinde göze bir kesi yapılmadığı veya vakum uygulanmadığı için kalıcı göz kuruluğu yaşanmaz.

No Touch Laser güvenli midir?
Göze dokunulmadığı, göze vakum uygulanmadığı veya gözden bir parça kesilmediği için tedavi sonrası zar altında iltihap oluşumu meydana gelmez. Ayrıca lazer tedavisi öncesi risk analizi yaparak hastalarımız için en güvenilir yöntemi seçeriz.

NO TOUCH LASER YÖNTEMİNİN AVANTAJLARI NELERDİR?

- Uzak, yakın ve astigmat aynı anda düzeltilebilir.
- İnce kornealı hastalara uygulanabilir.
- Göze dokunmadan yapılır.
- Gözden parça çıkarılmaz.
- Göze kesi uygulanmadığı için güvenlidir.
- Tedavi sırasında ağrı-acı duyulmaz.
- Operasyon saniyeler içinde tamamlanır.
- Kalıcı göz kuruluğu oluşmaz.
- Tedaviden bir hafta sonra istenilen spor aktivitesi yapılabilir.





GÜNEŞ LEKELERİNE NASIL ÇÖZÜM BULABİLİRİM?

Benim İçin En Etkili Ürün Hangisi?

AYDINLATICI SERUM

İçeriğindeki asma sapının özsuyundan elde edilen viniferine ile uzun süredir var olan lekelerin azaltılmasına, cilt tonunun eşitlenmesine ve cildin ışıltı kazanmasına yardımcı oluyor. Leke karşıtı serum, cilde ışıltılı ve aydınlık bir görünüm de kazandırıyor.

Caudalie Radiance aydınlatıcı serum, 275 TL; eczanelerde.



ONARICI MASKE

C vitamini, beyaz çiğdem, kum zambağı ve kakao özleri gibi içeriklerle birleştirilen maske, düzenli kullanıldığında farklı sebeplerle oluşan cilt lekelerinin hem boyutlarını küçültüyor, hem de rengini açıyor. Maskenin içeriği yüzde 85 oranında doğal ve paraben içermiyor. Bir kutuda altı paket bulunuyor.

Nuxe Splendieuse maske, 140 TL; eczanelerde.



ÜRÜNLERE DESTEK OLACAK HANGİ BAKIMI YAPTIRABİLİRİM?

Akne ve skar tedavisi için altın iğne, Fraksiyonel CO2 Lazer, IPL, Elektromanyetik ve Plazma Enerjisi ile teknolojik çözümler sağlayan Ultracel, sonuç odaklı ve neredeyse yan etkisiz tedaviler sunan bir cihaz. Vücudun ve yüzün tüm bölgelerinde sonuç veriyor. Tedaviler birkaç seanstan 20 seansa kadar farklılık gösteriyor ve uygulama sıklığı haftada iki ile altı haftada bir arasında değişiyor.

BeautyForm Medikal; (0212) 322 25 18.



GECE KREMİ

Yosun ve üzüm çekirdeği özü cildi yaşlandıran çevresel etkenlerden korurken, cilt tonunu dengelemeye de yardımcı oluyor. İçerdiği shea yağı, A, B5, C ve E vitaminleri, nemlendiriyor ve yenilenmeyi destekliyor.

Murad C Night Moisture gece nemlendiricisi, 520 TL; eczanelerde.

Gerçekten İşe Yarıyor Mu?



▶ **CHANEL EAU DOUCEUR CLEANSING WATER**
Kristal berraklığında dokusu ve içerdiği lale ağacı özü ile cildi nazikçe temizlerken, ilk kullanımdan itibaren nemi dengeliyor ve çevresel etkenlere karşı koruma sağlıyor.
200 TL; sevil.com.tr.

◀ **DR. JART + DERMACLEAR MICRO WATER**
Hidrojen mineralli su, cilde nüfuz ederek temizlerken, hassas göz çevresi için etkili arınma sağlıyor. Ciltte eşit tonlamaya yardımcı oluyor, nemlendiriyor, taze ve sıkılaşmış hissi veriyor.
190 TL, Sephora; (0212) 403 03 35.

◀ **AVÈNE MICELLAR LOTION**
Besleyici içeriğiyle tüm cilt tiplerine uygulanabilen losyon, makyajı zahmetsizce temizliyor ve ferahlık hissi veriyor. En hassas bölge olan göz çevresinde kullanılabiliyor ve hoş kokusuyla cildi rahatlatıyor.
50 TL; eczanelerde.

◀ **BIODERMA SENSIBIO H2O**
Hassas ciltler serisindeki solüsyon, suya dayanıklı makyajlar dahil, kiri ve yağı kolay bir şekilde, cilde zarar vermeden temizliyor. Durulama gerektirmeden yüzü yatıştırıyor, derinin doğal dengesini korumasına yardımcı oluyor.
40 TL; eczanelerde.

▶ **GARNIER MICELLAR KUSURSUZ MAKYAJ TEMİZLEME SUYU**
İçeriğindeki micellar teknolojisiyle ovalamaya gerek kalmadan tek adımda ciltteki makyajı ve yağ fazlasını mıknatıs gibi çekiyor. Her cilt tipine uygun bu ürün, en çok tercih edilenler arasında.
22,90 TL; watsons.com.tr.

▶ **FLORMAR ADVICE CLEANSING WATER**
İçeriğindeki aloe vera ve boswellia serrata bitki özleri ile parfüm içermeyen doğal formüllü temizleyici, cildi arındırırken yatıştırıyor ve ferahlık hissi veriyor. Hafif yapısıyla durulama gerektirmiyor, ipeksi bir yumuşaklık bırakıyor.
19,99 TL; flormar.com.tr.





DOĞAL DOLGU

YAĞ ENJEKSİYONU

Geçmişte yağ enjeksiyonları sadece hacim kazanmak için yapılıyordu ve yağ bir nevi doğal dolgu maddesi olarak düşünülüyordu. 2000'li yılların başından bugüne kadar devam eden araştırmalar yağ dokusu içinde kemik iliğinden 500 kat daha fazla yetişkin tip kök hücre olduğunu ortaya koydu. Bu durum yağ enjeksiyonları sonrası gelen gençliğin nedenini de açıklıyor. Son zamanlarda göz altlarındaki çukur alanlar, elmacık kemikleri, yanaklardaki oluklar, dudaklar, çene, göğüs dekoltesi ve eller en fazla yağ enjeksiyonu yapılan alanların başında geliyor.

Plastik Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Uzmanı, Prof. Dr. Orhan Babuçcu, Babuccu Surgical Arts; (0212) 234 34 51.



MUTLU FONDÖTEN

Benefit, her daim gülmeyi seven kadınlar için ciltteki çizgilere dolmayan ve renk tonunu eşitleyen bir fondötene imza attı. Hello Happy fondöten hafif-orta kapatıcılığıyla tenle bütünleşen ve ağırlık hissi yaratmayan doğal özlü formülüyle cildin yüzde 98 oranda nefes almasını sağlıyor. Eğlenceli ambalajıyla dikkat çeken fondöten, mat yapıda olmasına rağmen pudra efekti vermiyor ve içerisinde doğal yansımalı aydınlatıcılar bulunduruyor.

Benefit Hello Happy fondöten, 215 TL, Sephora; (0212) 403 03 35.



Gözlerde Derinlik

Göz şeklinizi yeniden tanımlamak ve bakışlarınıza çarpıcı bir etki katmak artık çok kolay. Gün boyu kalıcı renkler sunan ve topaklanma yapmayan Master Drama Lightliner, yoğun pigmentli yapısı ve kolay uygulanmasıyla çantalardaki yerini alıyor. Makyaj tutkunlarının favorisi olacak ürün, asansörlü ucu ve parlak renkleriyle dikkatleri üzerine çekiyor.

Maybelline New York Master Drama Lightliner, 33,99 TL; watsons.com.tr.

ZAMANA MEYDAN OKUYOR

Cilt yaşlanmaya başladığında, kırışıklık görünümü artıyor ve sıkılığını kaybediyor. Revitalift Lazer X3, güçlendirilmiş yeni formülüyle, iki ay içinde üç yılın getirdiği kırışıklık görünümünü gidererek kadınlara daha genç bir cilt vaat ediyor. İçeriğindeki hyalüronik asit ile cilde derinlemesine nüfuz ederek kırışıklıklara meydan okuyor. Sarkmaları toparlayarak, cilde yeniden sıkı bir görünüm kazandırıyor. Kırışıklık karşıtı lazer uygulamasına meydan okuyan formülü ile cildin doğal bileşenlerinin yenilenmesini sağlıyor.



L'ORÉAL PARIS Revitalift Laser X3 Göz Kremi; 69,90 TL. Serum, 73 TL; watsons.com.tr.



DOLGUN DUDAKLAR

Son teknoloji içeriklerden ilham alan Lierac; güçlü, kendini seven, hayata pozitif enerji yayan kadınlar için yeni bir seri sunuyor. Ürünlerdeki dudak balmı, gül mumu ve shea yağı özleri dudakları nemlendiriyor ve hyalüronik asit ile dolgunluk vererek rahatlatıyor. Derinlemesine nemlendirici özelliğe sahip dudak balmının doğal ve pembe olmak üzere iki renk seçeneği var. Ayrıca dudaklarınızı hava kirliliğinden, UV ışınlarından, soğuktan, rüzgardan ve klimanın etkisinden korumak için her zaman kullanabilirsiniz.

Lierac Hydragenist dudak balmı, 69 TL; lierac.com.tr.

Kontürden Vazgeçemeyenlere

Flormar'ın yeni 'Urban Sound' koleksiyonundaki; mat kontür rengi ve ışıltılı aydınlatıcı pudrayı bir arada sunan Sculpting Kit, ince dokusu ile ten makyajında en pratik yardımcınız. Yüz hatlarını şekillendirirken ciltteki kusurları örterek kusursuz bir sonuç sağlayan paletin üç renk alternatifi bulunuyor. Kusursuz bir kontür ve aydınlatıcı uygulaması için tasarlanan fırçası ise, yelpaze görünümü ve yumuşacık dokusu ile; elmacık kemikleri, çene ve alın bölgesine yapılacak gölgelendirme ve aydınlatmalarda ideal bir yardımcı oluyor.

Flormar Sculpting Kit, 34,99 TL. Fan Brush, 29,99 TL; flormar.com.



BOZCAADA LEZZETLERİ FESTİVALE ÇAĞIRIYOR

"Bozcaada Yerel Tatlar Festivali" bu sene 21-22-23 Eylül 2018 tarihleri arasında düzenleniyor. Bozcaada, lezzet severleri üç gün boyunca denizi, güneşi ve ada mutfağını bir arada yaşayabilecekleri eşsiz bir deneyim yaşamaya bekliyor.

Bozcaada Turizm İşletmeciler Derneği BOZTİD Bozcaada lezzetlerini tüm ada tutkunları ile buluşturmak üzere 21-22-23 Eylül'de Uluslararası Bozcaada Yerel Tatlar Festivali'ni düzenliyor. Lezzet tutkunları üç gün boyunca hem ada mutfağında yer alan günümüze ulaşan lezzetlerin keyfini hem de adanın eşsiz doğasının tadını çıkaracaklar.

BOZTİD başkanı Ülke Diler önderliğinde gerçekleşecek festivalin bu sene en heyecanlı tarafı da her sene adanın yerel halkı tarafından meydanda bir gün boyunca sunulan yerel yemeklerin bu sene Kale İçi'nde eşsiz tarihi bir atmosferde sunuluyor olması. Ayrıca bu deneyimi kaçıranlar üç gün boyunca restoranlarda yer alan Yerel Tatlar menüleri ile ada mutfağının farklı lezzetlerini deneyimleme şansına sahip olacaklar.

Bozcaada restoran ve kafelerinde adaya özel keçi peyniri, Çanakkale domatesi, incir, gelincik reçelleri, pişi ve böreklerin yer aldığı kahvaltıların yanı sıra ada mantısı, kalamar ve ahtapot ızgarası, oğlak tandır, tavşan yahni gibi geleneksel ada lezzetlerinin olduğu menüler sunulacak. Pastane, kafe ve kahvelerde adanın bademli ve sakızlı kurabiyeleri, üzüm suyu, koruk suyu, gelincik şerbeti, adaçayı gibi özel lezzetlerini deneyimleme şansı olacak. Balık Restoranlarında ve meyhanelerinde ise yerel mezelerin yer aldığı etkinliğe özel meze menüleri sunulacak. Festival boyunca adanın her yerinde Bozcaada geleneksel yemek kültürünü deneyimleme şansına sahip olacaksınız.


#bozcaadayereltatlarfestivali

Her sene adalı kadınlar tarafından hazırlanan ve meydanda gün boyunca sunulan yerel yemekler, bu sene de 22 Eylül Cumartesi günü Bozcaada Kale İçi'nde sunuluyor olacak. Kuskuslu Kuzu Kapama, Kulak Mantı, Pişi, Nohut Ekmeği, Çiğ Dolma, Kabak ve Patlıcan Döşeme, Otlu Pilav, Mangalda Sardalya, Tavşan Yahni, Mafiş, Ada Baklavası ve daha birçok ada lezzeti Bozcaada misafirlerine lezzet şöleni yaşatacak. Ayrıca festival katılımcıları etkinlikteki workshop alanında ülkenin en ünlü şefler ve adalı şeflerinin ada malzemeleri ile hazırlayacakları lezzetleri deneyimleyecekler.

23 Eylül Pazar günü Bozcaada restoranlarında ada mezeleri workshop'ları ünlü şefler ve ada şefleri ile gerçekleştirilecek. Festival süresinde meze muhabbetlerinde ve çilingir sofrası etkinliklerinde Zafer Oylan da yer alacak.

Eylül

InSTYLE

Louis Vuitton elbise.
Bvlgari High Jewelry küpeler, kolye ve yüzük.



Pop Prenses

En son *Dip* dizisinde izlediğimiz **Neslihan Atagül Doğulu**, Roma'da bulunan Villa Miani'de gerçekleşen çekimimizde Bvlgari High Jewelry 'Wild Pop' koleksiyonu mücevherleri içinde göz kamaştırdı

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **KORAY PARLAK**
Styling **NAZLI KAYRAN**

Valentino elbise. **Beymen Collection** kemer, Beymen. **Bvlgari High Jewelry** küpeler, kolye, bilezik ve yüzük.

Miu Miu ceket ve elbise.
Bvlgari High Jewelry küpeler ve kolye.





Prada elbise, ceket, etek, ayakkabılar ve çoraplar. **Bvlgari High Jewelry** küpeler, kolye, bilezik ve yüzük.





Sportmax elbise, Max Mara. **Gianvito Rossi** çizmeler, Beymen.
Bvlgari High Jewelry küpeler, kolye, bilezik ve yüzükler.





Michael Kors Collection elbise.
Beymen Collection kemer.
Bvlgari High Jewelry küpeler,
kolye ve bilezik.





Miu Miu elbise ve şort. **Bvlgari High Jewelry** küpeler, kolye ve bilezik.



Christian Dior elbise.
Bvlgari High Jewelry kolye, bilezik ve yüzük.





ekimde gördüğünüz göz kamaştırıcı mücevherlerin hepsi Bvlgari High Jewelry 'Wild Pop' koleksiyonuna ait. Haziran ayının son günlerinde yaptığımız kapak çekimimiz Roma'da 1837 yılında inşa edilen neo klasik stildeki Villa Miani'de gerçekleşti. İçinde olduğumuz bu büyülü atmosferle modern bir kontrast oluşturmak için Neslihan Atagül Doğulu biçilmiş kaftandı. Görkemli kolonlar, yüksek tavanlar, göz alabildiğine uzanan bir bahçe ve bohem-pop tasarımlar içindeki modern prensesimiz Neslihan.

Zamanda ileri gidiyoruz, bu sefer de Neslihan'ın yıllardır çalıştığı menajeri Önem Günal'ın Arnavutköy'deki sade, esprili ve ferah ofisindeyiz. Tanıştığımız anda başlıyor sohbetimiz, hiç vakit kaybetmeden kaydı açıyorum, Neslihan'ın etrafına bonkörce yaydığı güzel enerjisinin bir saniyesini bile kaçırmayı istemem ne de olsa...

Burçlarla başlıyoruz konuşmaya... Neslihan, Aslan burcu. Yükseleni ise Akrep. Röportajımızı yaptığımız sırada kanlı ay tutulması var, hepimizin dilinde zaten ne zamandır. Kendisini çok bitkin hissettiğini söylüyor Neslihan. Bütün burçlar etkilenirken Aslan burçlarının biraz daha fazla etkilendiğinden yakınıyor. Bu esnada gözlerim masanın altına doğru kayıyor, ayağındaki alçak topuklu, zımbalı, sivri burunlu ayakkabılarını görüyorum. Oversize gömleği, balerin topuzu, makyajsız teniyle dergide de bol bol önerdiğimiz, "Doğallığınızın altını çizin," mesajını veriyor sanki. Öyle güzel, öyle yaşı gibi ki... Abartıya kaçmayan özeni beni etkiliyor.

Neslihan'la ilk kez tanışıyoruz, biraz mesafeli olmasını beklerken, karşımda bana hiçbir engel koymayan, doğrudan konuya giren, güler yüzlü bir genç kadın buluyorum. Eşi Kadir Doğulu ile karavanla çıktıkları tatilden (Akyaka'nın tepelerinde olduklarını öğreniyorum konuşmamız ilerledikçe) ayağının tozuyla dönmüş, yüzüne yerleşmiş tatlı güneş yanığı enerjisini biraz daha artırıyor. Röportaja hazırlanırken en merak ettiğim konular karı koca karavan macerasına nasıl atıldıkları, fikrin ilk kimden çıktığı, karavanın onların mı yoksa kiralık mı olduğu... Bunu bilmek bana bu tatil stilini ne kadar benimsemiş oldukları konusunda epey bilgi verecek ne de olsa. Soruyorum, anlatıyor, "Geçen yıl 33 günlüğüne gittik. Karavan bize ait, çünkü bu bizim tatil anlayışımızı çok iyi yansıtıyor. Hep böyleydik biz Kadir'le. Köpeklerimiz var, uzun süre uzak kalmayı istemiyoruz onlardan. Çoğu otel kabul etmiyor zaten. Bir de rahat etmek istiyoruz. Karavanın farklı bir ruhu var, hem çok iyi plan yapmak gerekiyor hem de bir o kadar plansız olmak. Aceleyle hiç işinin olmaması lazım mesela. Karavanda bütün işini sen yapıyorsun. O kadar güzel yerlerde o kadar güzel manzaraların içindesin ki... Yunanistan'da bir yere gitmiştik; üç gün kalırız diye düşünmüştük ama o kadar beğendik ki 10 gün kaldık. Öyle güzel bir gün batımı vardı ki orda, her gün o gün batımını bekledik. Ben böyle zamanlarda yaşadığımı hissediyorum. 'Hayat bu olmalı işte,' diyorum: Köpeklerim yanımda, evim yanımda, kocam yanımda. Denizin dalgasının sesini duyuyorsun, söğüt ağacının yapraklarının hışırtısını..."

74 bölümlük *Kara Sevda*'nın ardından Puhu TV'de yayınlanan dijital proje *Dip*'le çıktı karşımıza Neslihan. Ekran ve sinemadaki tüm tercihlerini ince eleyip sık dokuduğunu biliyorum, ama sürprizlere de açık. Kalbine dokunan bir senaryo ya da bir karakterle karşılaştığında heyecan duyuyor, yeni bir işe soyunması an meselesi. Önümüzdeki sezon için planları konusunda zaten bu yüzden de çok detay veremiyor henüz.

13 yaşındayken annesini elinden tutup kendisini ajansa kaydettirmeye götürüyor. Önce bir reklam filmi, arkasından da Türk televizyonunun mihenk taşlarından sayılabilecek *Yaprak Dökümü* dizisindeki Deniz rolü geliyor. Oynadığı rollere nasıl karar verdi bugüne dek, bambaşka bir karakter, belki komedi oynamayı düşünüyor mu? "Bu aslında defalarca cevapladığım bir soru. Önce hissetmekle alakalı. Bazen fikir o kadar güzeldir ki ona inanırsın, gönlünü verirsin. Bazen de her şey sana hazır gelir öyle yaparsın o işi. Ama sonuçta her şeyden önce bir işin içine sinmesi gerekiyor. Karakterin karakter olmasıyla alakalı, tip değil de karakter. Arkasında bir hikaye olması, ete kemiğe bürünmüş olmasıyla alakalı. Tabii ki bunda benim de katkım olacak, bu bir şişeyse bu bana boş geliyor onun içini ben dolduruyorum ya, bir karaktere hazırlanmak da aynen böyle. Bazen hissetmeyince hiç olmuyor, ben hislerime güveniyorum. Senaryo çok önemli, yapım şirketi, yönetmen... Bu tek başına yapabileceğin bir şey değil, bir iş başarıldığında da bu koskoca bir ekibin başarısı." Genelde hep dramatik rollerde oynadı Neslihan, komedi oynamayı düşünüp düşünmediğini merak ediyorum. "*Kara Sevda*'da komedi de vardı aslına bakarsanız, iç içe geçiyor çünkü ister istemez. 74 bölüm ne de olsa. *Senden Bana Kalan*'da da var, daha durum komedisi şeklinde belki. Dünyanın en mutsuz insanı olsa yine de gülecek bir şey bulabilir insan. Ama komedi tarafı ağır basan bir iş, senaryo içime sindiği sürece neden olmasın. Sadece benim tercihimle, isteğimle olabilecek bir şey değil çünkü bu."

Instagram'daki takipçi sayısı 6.7 milyona ulaşan Neslihan sosyal medya konusunda akranlarından biraz daha çekingen bir yapıya sahip. Bunu mesafe olarak yorumlayanlar olabilir, ama işin aslı farklı. Sosyal medyada yaptığı paylaşımlar genelde hayranlarını ve takipçilerini mutlu etmek adına, "Aslında çok mesafeli bir ilişkimiz yok, Instagram'dansa Twitter'da daha aktif



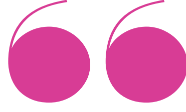
Sudi Etuz ceket ve pantolon. **Academia** büstiyer, Beymen. **Bvlgari High Jewelry** kolye ve bileklik.

Max Mara ceket ve etek.
Brock Collection sutyen, Beymen.
Bvlgari High Jewelry kolye, bileklik ve yüzük.

Saç ve Makyaj:
Hakan Kültür, KUM Agency.

olabiliyorum. Aslında sosyal medyayı takipçilerim için kullanıyorum. Fotoğraf istiyorlar, doğum günlerinde belki bir beğeni istiyorlar. Birine yazsam diğerine yazmasam, olmaz. Haksızlık yapmamaya da, her birine yetişmeye de imkan yok, apayrı bir mesai çünkü. Ne yaptığımı bilmek isteyen hayranlarım fotoğraf görmek istedikleri için kullanıyorum ben de sosyal medyayı. Haber almak istiyorlar, seni tanımıyorlar ama sana karşı sevgi besliyorlar. O kadar değerli bir şey ki bu. İnsanlığın gücünü hissediyorum ben burada işte. Tanımadan, hiçbir şeyimi bilmeden beni sevmeleri benim için çok etkileyici, çok özel." Peki Neslihan'ın sosyal medyada hiç tanımadan takipçisi ve hayranı olduğu birisi var mı? "E, tabii ben de arada Mads Mikkelsen ne yapıyor diye merak etmiyor değilim!" Böylelikle Neslihan sayesinde çok beğendiğim Danimarkalı aktörün Instagram'da resmi bir hesabı olduğunu öğrenip çok seviniyorum. Neslihan evlendikten sonra soyadına eşininkini de ekledi, resmi sorumluluklar bir yana bir aktör olarak zor bir seçim olduğunu düşündüğümü söylüyorum ve onun için hiç de zor bir karar olmadığını öğreniyorum. "Atagül'ün de, Doğulu'nun da ayrı ayrı tılsımları, enerjileri olduğuna inanıyorum, hepsini birlikte taşımak istedim ismimde," diyor. İlk görüşte aşk mı peki? "Kadir beni ilk gördüğü anda vurulduğunu söylüyor, bense bende öyle bir his olmadığını sanıyordum ama aslında olmuş. Kelimelere dökemeyeceğim bir yerde bu, nasıl aşık olduğumu bilmiyorum ki. Hayat bu, herkesle ilişki halindeyiz, pürüzler olabiliyor ve olması da gerekiyor. Biz birbirimizin eksik yönlerini tamamlıyoruz Kadir'le," diyor ve ellerini birleştiriyor, böyle kenetlendiklerini söylüyor birbirlerine. "Kadir'in vicdanlı, merhametli ve zeki olmasını seviyorum en çok. Zaten onun zekasına aşık oldum öncelikle."

Küçücük yaşında ilk kazandığı parayla okul kitaplarını almış Neslihan. "Kendi sorumluluklarımı bilmem ve üstlenmem gerekiyordu. Önce bir reklam, sonra *İlk Aşk* isimli sinema filmi, arkasından da *Yaprak Dökümü* geldi." Peki dizinin setindeki ilk gününü hatırlıyor mu? "Tabii ki, teaser çekiyorduk, yönetmenimiz Mesude Erarslan. Fikret'e (Bennu Yıldırımlar), 'İstemiyorum seni!' diye bağırıp koşmam gerekiyor. Birkaç kere çektik tabii. O kadar bilmiyorum ki, kamera mı olmuyor, ben mi olmuyorum. Mesude de zaten çok kibar bir insan, beni kırmak istemiyorlar," diye anlatıyor gülerek.



Bazen hissetmeyince hiç olmuyor, ben hislerime güveniyorum. Senaryo çok önemli, yapım şirketi, yönetmen... Bu tek başına yapabileceğin bir şey değil, bir iş başarıldığında da bu koskoca bir ekibin başarısı."

Diziden çok film izlemeyi sevdiğini biliyorum. Durum pek değişmemiş, yine de güncelin takibinde elbette. Film konusunda ise tutkulu. Sürrealist akımın en bilinen temsilcilerinden Luis Bunuel en sevdiği yönetmen. "Bazen 30 sene önce çekilmiş bir filmi de izleyebiliyorum oturup. *Mother*'ı izledim sonunda mesela geçenlerde ve çok beğendim! Jennifer Lawrence çok iyi bir performans sergilemiş. Canlandırdığı kadın figürü çok etkileyici geldi bana. Bazen günde altı tane film izlediğim oluyor tek başıma, bazen de Kadir'le oturup ikimizin de merak ettiği bir şey izliyoruz."

Sokakta Neslihan'ı görüp onunla fotoğraf çektirmenin ya da sevgilerini dile getirmenin dışında, oyuncu olmak istediğini söyleyen hayranları da oluyormuş. "Neden oyuncu olmak istediğini soruyorum önce. Kendisine güvenmesi, çok çalışması, azmetmesi ve istikrarlı olması gerektiğini söylüyorum. Bir de gerçekten sevmesi gerekiyor bu işi yapacak kişinin. Buna iş olarak bakamazsın. Bu meslekte bir hayalini gerçekleştirirken para kazanıyorsun. Sadece para gözüyle de bakılmamalı elbette. Her gün neredeyse 80, 90 insanla iç içesin. Bu kolay bir şey değil. Ama Türkiye şartlarında bu böyle, yurt dışında çok takdir görüyor bizim dizi sektörümüz."

Neslihan her biri P harfiyle başlayan pek çok markayla hem de çok uzun soluklu işbirlikleri içinde. "Bunu fark eden biri oldu sonunda!" diyor gülerek bu tespitime. Yüzü olduğu her markanın ürünü de kendi hayatında kullandığı şeylermiş. "Benim için çok güzel bir şey birbirinden farklı markalar tarafından tercih edilmek ve hepsini eş zamanlı olarak yürütebilmek. Hepsi de bana çok hitap eden markalar. Pantene'de bambaşka bir ben var, ama o kadın da benim. Puma'da başka... Polaroid'de aynı şekilde. Her şey markaya inanmak ve güvenmekle başlıyor. Mesela Pantene'le çalışmaya başlamadan önce Pantene'i hiç denememiştim ve ilk toplantımızda onlardan bir ay istedim ürünleri deneyimlemek için. Çünkü kendim bilmeden, gerçekten sevmeden insanların karşısına çıkamam, bu doğru olmaz. Gözlük koleksiyonum var mesela, Polaroid de hemen onun üstüne geldi. Polarize camları doğa sporlarıyla ilgilenenler için çok kullanışlı. Puma ise zaten kullandığım bir markaydı." Peki en çok sevdiği Pantene ürünü hangisi? "Saçlarımı en güzel haline dönüştüren, herkesin deneyip çok sevdiğini bildiğim Pantene 3 Dakikada Mucize Krem favorim," diyor. ■



Alexander Wang ceket ve pantolon, Beymen. **Red Valentino** kazak, Beymen. **Mango** küpeler.

Uğultulu Tepeler

Yaşamayanlar dizisinde Melisa isimli eksantrik bir vampiri canlandıran **NİLPERİ ŞAHİNKAYA**, tweed ve ekoselerin içinde kışı selamladı

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **DENİZ ÖZGÜN**
Styling **NAZLI KAYRAN**

Michael Kors Collection kaban ve pantolon. **Machka** gömlek. **HM Studio** bot. **Mango** kemer ve küpeler.



S Max Mara trençkot, Max Mara. **Machka** gömlek. **Balenciaga** etek, Beymen.



Brunello Cucinelli kazak, Beymen. **IRO** bomber ceket, Beymen. **İpekyol** pantolon **BO Berrin Özkan** küpeler.



Current/Elliott ceket, V2K.
HM Studio kazak ve botlar.
Machka pantolon ve etek.
BO Berrin Özkan küpeler.



3.1 Phillip Lim bomber ceket, Beymen. **Beymen Collection** kazak. **Ultra Chic** pantolon, Vakko. **Gianvito Rossi** botlar, Beymen. **Biella** küpeler.



Cinq A Sept elbise, V2K. **IRO** kaban, Wepublic. **Sportmax** çizmeler, Max Mara. **Roman** kemer ve küpeler.





Lug Von Siga gömlek ve etek.
Roman ceket.
Beymen Club botlar.



onunda kavuşuyoruz! Ülkemizin ilk vampir dizisi *Yaşamayanlar* eylül ayında Blutv'de başlıyor ve biz de bu vesileyle diziyle ilgili konuşmak için uzun zamandır tanışmayı istediğimiz bir isim olan Nilperi Şahinkaya ile bir araya geldik. *Yaşamayanlar*'da yüksek rütbeli vampir Melisa'yı canlandıracak olan Nilperi'ye yazın belki de en sıcak günlerinden birinde, kışın en kalın kıyafetlerini üst üste giydirdik. Öncelikle bunun için kendisinden bir kez daha özür diliyoruz. Şaka bir yana, neşesi, enerjisi bir an olsun düşmeyen, hayatının ilk anlarından itibaren dünya vatandaşı vasfına sahip olma şansını yakalamış, evreni tanımaya ve anlamaya niyetli bu genç kadının bir yandan dünyayı keşfederken diğer bir yandan da hayallerini teker teker gerçekleştirdiğini öğrendik sohbetimiz sırasında...

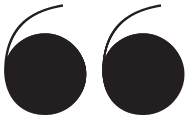


Beymen Collection kaban. **H&M** elbise. **H&M Studio** pantolon.

Senegal'de doğmuşsun, başka nerelerde yaşadın? Dünyayı bu kadar erken yaşta keşfetmeye başlamak nasıl bir Nilperi'nin ortaya çıkmasını sağladı? Avantaj olarak bir sürü farklı insan, farklı bakış açısı ve değişik kültür görmek beni insanlara karşı daha anlayışlı ve daha açık fikirli yaptı. Dezavantajı ise kendimi hiçbir kültüre ait hissetmemem. Hep gözlemci konumunda olmaya alıştım. Oysa aidiyet duygusu çok önemli, çünkü insanı güvende hissettiriyor.
Bu tecrübenin oyunculuğuna etkisi oldu mu? Oyunculuğuma katkısı oldu çünkü oyunculuğun temeli gözlem. Türlü türlü insan gözlemleme fırsatı buldum.
En çok geri dönmeyi istediğin yer neresi? Babam Kenya'ya tayin olduğunda ben Ankara'da üniversitede okuyordum. Yanına tatile gittiğimde Kenya'ya aşık oldum. Özellikle Masai'lere... Bu kabile doğadan kopmamış, doğanın bir parçası olduğunu bilen, sezgilerine kulak vererek yaşayan insanlardan oluşuyor. Bol bol dans ediyorlar. Çok neşeli, çok gülen, vahşi bir tarafları olan insanlar. Özgüvenleri yüksek. Gerçekten mutlular. Kenya'nın doğasını ve gün batımlarını hiç unutmayacağım. Safaride bir aslan gözlerimin içine bakmıştı uzun uzun. Gözlerim doldu. O an içimde şehir hayatının bize unutturduğu bir parçam canlandı.
Peki en çok görmeyi istediğin yer? Meksika'yı, özellikle Tulum'u, Peru'yu, Jamaika'yı ve Küba'yı merak ediyorum.
Diplomat bir babanın kızı olmak nasıl bir duygu? Resmiyet evde de geçerli mi? Diplomat kızı olarak babamın başarısıyla gurur duyuyorum ve buradan ona yaşamımdaki tüm katkıları için teşekkür ediyorum (gülüyor). Evimizde hiçbir zaman resmiyet olmadı. Sevgi dolu ve neşeli bir anne baba ile büyüdüm.
Bildiğin, hem de iyi bildiğin tüm bu dillerle Avrupa sinemasına ya da Hollywood'a açılmak gibi bir niyetin, hazırlığın var mı? Fransızcam Türkçeme göre daha akıcı. O yüzden Fransızca oynamak bana daha rahat geliyor. Ayrıca Fransız filmlerini çok severim. Umarım bir gün Fransız sinemasına açılırım.
Saç rengin konusunda hayli deneyselsin, kendini en sevdiğin halin şu anki mi? Saç rengimi ve kesimimi sık sık değiştirmek hoşuma gidiyor. Çünkü çabuk sıkılıyorum. İki senedir sarı saç kullandığım için kahküllü kızıl halimi özledim şimdilerde ama saçımı fazla yıpratmamak için kendimi tutuyorum.
Sarışınlar daha çok eğleniyor mu gerçekten? Sarışın veya esmer fark etmez; bence tüm kadınlar eğlenmeyi seviyor. İçimiz hep kıpır kıpır (gülüyor).
***Yaşamayanlar*'a nasıl dahil oldun?** Menajerim Eda bana, "Bomba bir proje var. Senaryoyu yolluyorum, hemen oku!" diye telefon açtı. Sonrası malum. Hemen yönetmenle görüşmeye gittik. Alphan Eşeli çok kültürlü ve hoşsohbet biri. Görüşmeden çıktığımda, "İşte aradığım set!" dedim.
Senaryoyu okuduğun zaman neler hissettin? Türkiye'de bir vampir dizisi çekiyor olmanın seni korkutan tarafları oldu mu? Fantastik işler pek çıkmıyor bizden malum... Vampir dizisi çekmek elbette büyük risk ve eleştirmeye meraklı çok insan var. Ama yeni ve değişik her şeyi seviyorum. Eleştiri korkusu ilerlemeyi durdurur. Biz bu proje ile yeni bir kapı açtık. Bu kapı üzerine başka kapılar açılacak ve sektör ilerleyecek. Bence çok değerli bir projeye imza attık.
Rolünden bahsedebilir misin? Melisa ekzantrik ve çılgın bir vampir. Dimitri'nin sevgilisi olduğu için statüsü en yüksek dişi vampir. Oldukça acımasız. Dimitri'ye deli gibi aşık. Melisa, Lady Macbeth'in vampir hali...
Ne kadarını izleme şansın oldu dizinin? Diziyi henüz oyuncular izlemedi. Biz de eylülde seyirciyle beraber izleyeceğiz.
Pembe saçlısın dizide, sevdin mi bu rengi? Sadece pembe değil, bir sürü farklı renk peruk kullandık. İmaj konusunda en keyifle çalıştığım set oldu. Ben de sürekli tarz değiştirmeyi sevdiğim için Melisa karakteri beni çok mutlu etti.
En sevdiğin vampir filmleri ya da dizileri hangileri? 11, 12 yaşlarımda *Buffy* izlerdim. Hatta odamda Sarah Michelle Gellar'ın posterleri asılıydı. "Umarım bir gün ben de vampir dizisinde oynarım," dediğimi daha dün gibi hatırlıyorum (gülüyor). Ayrıca *True Blood* dizisini ve *Only Lovers Left Alive* filmini çok severim.
Fantastik filmleri sever misin janr olarak? Evet, severim.
Elçin Sangu takma vampir dişlerinizden bahsetmişti röportajımızda, rahat ettin mi onlarla? Dişleri uzun süre takmak pek rahat değil. Sahne aralarında kaybetmeyelim diye makyözlerin endişe dolu gözleri hep üzerimizdeydi. Çekim öncesi defalarca, "Oyuncunun dişlerini getirin!", "Dişlerim nerde?", "Bu dişler senin miydi?" gibi laflar işitmek bana çok komik geliyordu (gülüyor).
Seni en çok zorlayan sahneler hangileri oldu? Oldukça açık sahnelerim var. Sete girene kadar çok dert ettim ama çekim başlayınca sadece işime konsantre oldum.
Nasıl bir hazırlık süreci geçirdin? Oynadığım hiçbir karakter için bilinçli bir hazırlık süreci geçirmiyorum. Rolü okuduktan sonra bilinçaltım gerekli tüm hazırlığı yapıyor. Örneğin; bir yerde gördüğüm bir kadının bir el hareketi bana o anda ilham verebiliyor.
Cem Yılmaz'ın *Karakomik Filmler* projesinde yer alacaksın, filmden ve rolünden bahsedebilir misin bize? Film ocak 2019'da çıkacak. Daha çok zaman olduğu için fazla

> "Duygularımı uçlarda yaşarım; neşeliysem dünyanın en neşeli insanı gibi, üzgünsem de dünyanın sonundaymışım ve bir daha asla mutlu olamayacakmışım gibi hissederim."

Front Street kaban, Vakko. **Sportmax** kazak ve etek, Max Mara. **Sportmax** çizmeler. Mango küpeler.



11, 12 yaşlarımda *Buffy* izlerdim. Hatta odamda Sarah Michelle Gellar'ın posterleri asılıydı. 'Umarım bir gün ben de vampir dizisinde oynarım,' dediğimi dün gibi hatırlıyorum."

tüyo veremiyorum. Amerikalı bir bilim kadınını canlandırıyorum ve dolayısıyla sadece İngilizce konuşacağım.
Çekimler ne zaman başlıyor, konusundan bahsedebilir misin? Çekimler ağustos ortası başlıyor. İsminden de belli olduğu gibi; kara mizaha dayalı komik filmler. İki film bir arada...İlk yarı bir film, ikinci yarı başka bir film şeklinde.
Daha önce *Deli Aşk*'ta yapımcıydı Cem Yılmaz, bu projeye dahil olman o işteki tanışıklığınızdan mı geliyor? Oyunculuğumu ve yabancı dil bilgimi bir önceki setten biliyordu Cem Bey. Beni görüşmeye çağırıp senaryoyu verdi ve "Sen rolü en güzel şekilde çıkarırsın, biliyorum," dedi. Çok mutlu oldum. Böyle değerli insanların güvenini kazanmak beni çok motive ediyor.
Önümüzdeki zaman diliminde seni başka ne tip projeler içinde göreceğiz? Tiyatro var mı bu sene? Bu sene CRAFT Tiyatro'da oynayacağım. Ağustosun ikinci yarısında provalar başlıyor. Larry Kramer'in oyununu *Kalp* adıyla Hira Tekindor çevirdi. İbrahim Çiçek yönetiyor. AIDS virüsü ilk çıktığında 'eşcinsel hastalığı' diye yetkililer maddi manevi yardımda bulunmuyorlar. Doktor bir kadın ve sekiz eşcinsel bu duruma savaş açıyor. Çok güzel bir metin. TV dizisi de istiyorum fakat senaryo ve rolü okuduğumda beni heyecanlandıran bir proje çıkmasını bekliyorum.
Sahnede olmaktan aldığın hissi, tadı kelimelere dökmeni istesem? Sahnede olmak bence en güzel meditasyon. Tamamıyla akışa bırakıyorsunuz, iki saat boyunca başka bir kimlikle düşünüyor ve hareket ediyorsunuz. Uzun vadede oyunculuk oyuncuyu iyileştiriyor; bugüne kadar canlandırdığım her rol içimde taşıdığım bazı korkuları ve acıları iyileştirdi. Canlandırdığınız karakterin bakış açısı, bazı sözleri, bazı hisleri, aradığınız bazı cevapları, göremediğiniz bazı taraflarınızı ortaya çıkartıyor. Ve oynayarak yani dışa vurarak içinizde bastırdığınız ya da ifade etmek istediğiniz ne varsa döküyorsunuz. Fakat o rolü oynarken arkada izleyici bir Nilperi var. O tam bir gözlemci. Tıpkı meditasyonda olduğu gibi.
Mesleğinle nereye gelmek istiyorsun? Kendine koyduğun hedefler var mı? Yolcuğun keyfine mi varmayı tercih ediyorsun yoksa? Kendime koyduğum tek hedef; hep yükselerek ilerlemek. Bağımsız filmlerde oynamak isterim mesela... Festival filmlerine de bayılıyorum.
Karakterini nasıl tanımlarsın? En çok nelere takılır aklın? Kendimi heyecanlı, duygusal, hayalperest ve gülmeyi seven biri olarak tanımlarım. Duygularımı uçlarda yaşarım; neşeliysem dünyanın en neşeli insanı gibi, üzgünsem de dünyanın sonu gelmiş ve bir daha asla mutlu olamayacakmışım gibi hissederim. Aklım en çok aşka ve işime takılır.
En sevdiğin, beğendiğin oyuncular kimler? En çok beğendiğim oyuncular: Marion Cotillard, Vincent Cassel, Cate Blanchett ve Louis Garrel.
En sevdiğin, tekrar tekrar izlediklerin nelerdir? Yoksa bir kere yeter de artar mı dersin? *Mon Roi* filmini defalarca izledim. İzlediğim en sarsıcı aşk hikayesi ve oyunculuklar muhteşem. Filmi düşündüğümde bile ürperiyorum.
Son zamanlarda izlemeyi en çok sevdiğin dizi ya da film? *The Crown* dizisinin ikinci sezonunu nefessiz izledim. En sevdiğim diziler *The Handmaid's Tale* ve *Call My Agent*. Yerli yapımlarından ise en çok Şahsiyet'i beğendim. Film olarak, en son *A Quite Place* ve *Victoria* filmlerini izledim ve sevdim.
30 yaşında olmayı sevdin mi? Değişti mi bir şey hayatında ve hayata bakış açında? 30 yaşımda artık kabullendim ki; tüm güzellikler dertleriyle birlikte geliyor. Yani hayatta her şeyin mükemmel olması imkansız. Kontrolümüz dışında olan şeyleri kontrol etmeye çalıştıkça olaylar daha da kontrolümüzden çıkıyor. 20'li yaşlarım hep bir şeyler isteme yaşlarımdı. 30'lu yaşlarım akışa bırakma yaşlarım olacak belli ki, çünkü her şey olması gereken zamanda ve olması gerektiği şekilde oluyor. Kabullenmezseniz mutsuz olursunuz.
Alışverişle aran nasıl? En çok ne satın alırsın kendine? Alışverişle aram oldukça iyi. En çok kıyafet almayı seviyorum.
Aile yadigarların var mıdır? Ailenin büyüklerinden sana kalmış, gündelik hayatında kullandığın? Gündelik hayatımda kullandığım anneannemden kalma saatler ve çantalar var.
Geçtiğimiz hafta bir davette giydiğin Sudie Etuz elbisene ve taşıyışına bayıldım! Başka hangi tasarımcıları beğeniyorsun, genel olarak takibinde, ilgi alanında mıdır moda? Teşekkür ederim (gülüyor). Aslı Filinta ve Ilgın Utin'i hep çok beğendim. Yeni gözdelerim ise Sudie Etuz, Neslihan Çömez, Şebnem Günay ve Deniz Berdan.
Kendine, bedenine nasıl yatırım yapıyorsun? Pilates ve meditasyon yapıyorum. Yemek saati ve seçimi konusunda hep vücudumu dinliyorum. Rejim ve güzellik peşinde koşarken vücudunuzu dinlemeyi unutmayın, en iyisini hep o bilir!
Sporla aran nasıl? Küçükken her türlü sporu senelerce yaptım. Buz pateni, kayak, eskrim, bale, dağ bisikleti, binicilik... Bu yüzden vücudum spora çok yatkın ama artık sadece yürüyüş ve pilates yapıyorum. ■



Sportmax kaban ve yelek, Max Mara. **Roman** elbise. **Beymen Club** çizmeler.

Saç: Burhan Çılgın
Makyaj: Ece Karagülle
Fotoğraf Asistanı: Baturhan Kumantaş

Enerjinin AHENGİ

Ege'nin Hamsisi'nin Zeynep'i **BESTEMSU ÖZDEMİR**'le sezonun en gözde trendlerinden biri olan sportif glam'in kodlarını masaya yatırdık

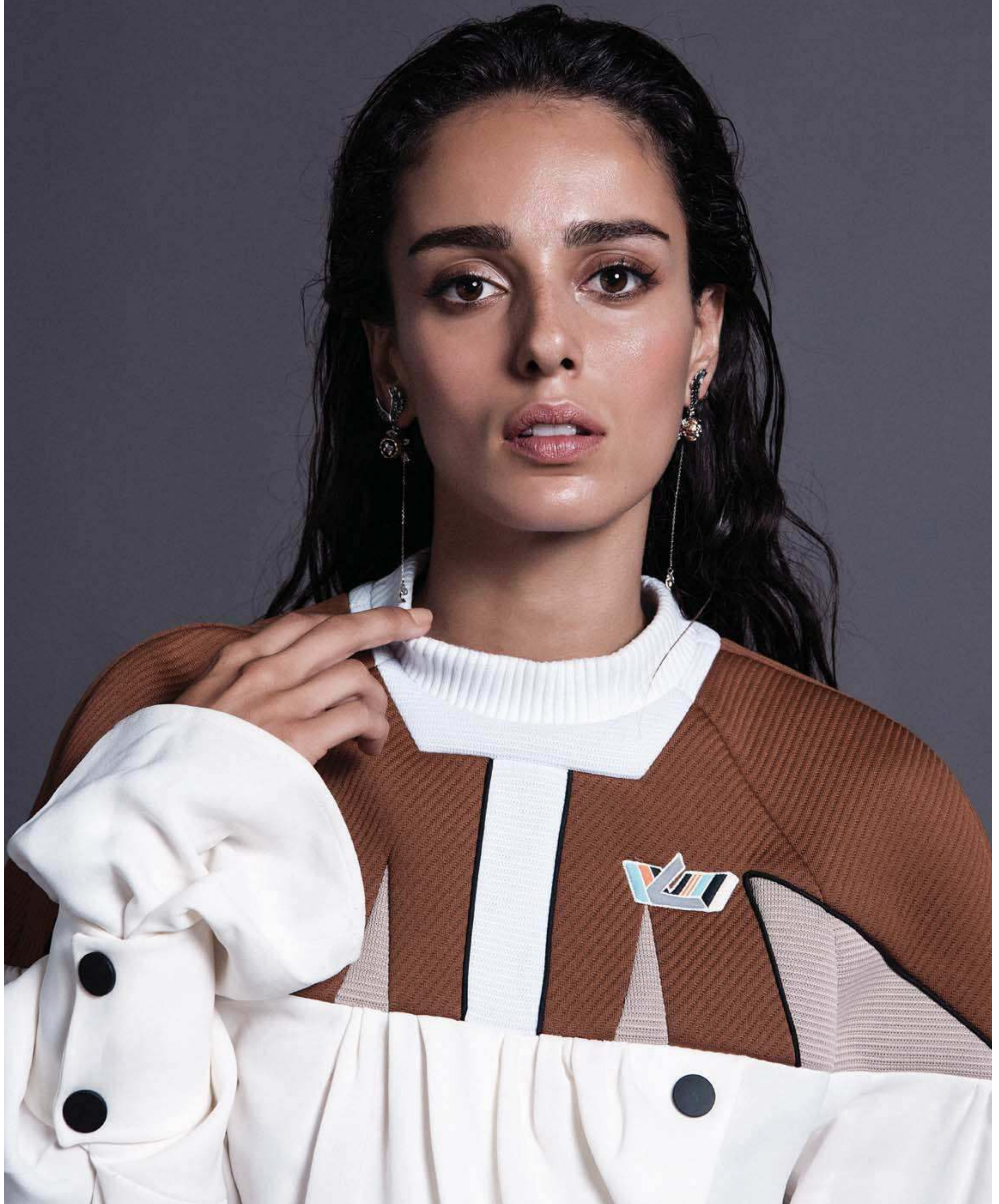
Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **ERMAN İŞTAHLI**
Styling **NAZLI KAYRAN**

Puma bodysuit, Vakkorama. **PSC** mont, Vakkorama. **Chloé** sneaker, Beymen.



AWAKE ceket, Harvey Nichols. **MSGM** elbise, Beymen. **Alexander McQueen** çizmeler, Beymen. **BCBG Max Azria** küpeler. **QUE** kemer.





Louis Vuitton, elbise ve küpeler.



LOL ceket, Beymen.
Olivier Theyskens büstiyer, Harvey Nichols.
Dsquared2 pantolon, Beymen.
Valentino botlar, Beymen.



QUE trençkot. **Mango** body.
MSGM pantolon Beymen.
Marc Jacobs çanta, Wepublic.
Küpeler ve yüzük **Biella.**





Kenzo mont, Wepublic. **Yves Saint Laurent** kazak, Beymen. **Isabel Marant** pantolon, Beymen. **Mon Reve** küpeler.



Off-White ceket, Beymen. **H&M** büstiyer. **Alberta Ferretti** etek, Beymen. **Stella McCartney** çizmeler, Wepublic. **Mango** küpeler.



3.1 Phillip Lim yelek, Harvey Nichols. **Zadig & Voltaire** sweatshirt, Wepublic. **Academia** pantolon, Wepublic. **Isabel Marant** botlar Wepublic. **Mango** küpeler.



Çok neşeli, sınırsız ve içten. Bizim için *Ege'nin Hamsisi*'nin çekildiği Sığacık'taki dizi setinden İstanbul'a geldi, havalimanından doğru sete. Kendi çekimini bitirip bir de video kurguladı hatta, ekibimizin Instagram hesaplarında dergi çıkar çıkmaz görebileceksiniz. Şahsen yönetmen ışığı gördüm kendisinde. Çok kısa bir tanışıklığımız olmuştu Bestemsu'yla bundan birkaç sene önce, ben söylemeden hatırladı, tatlı tatlı sırlarını paylaştı. Samimiyetiyle ve geleceğe dair özellikle de hayvan barınaklarıyla ilgili projesiyle kalbimi ısıttı gündemin çok sert olduğu ama artık ne yazık ki buna alıştığımız günlerden birinde Bestemsu Özdemir...

Sohbetimize ilişkilerle başlamışken belirtmek istiyorum: İlişkilerini böyle açık bir şekilde yaşama halini takdir ediyorum. Neden paylaşmayalım ki? Bunları herkes yaşıyor. Benim bildiğim bir şeyi, ailemin bildiği bir şeyi insanlardan saklamanın manası ne? O yüzden ne yaşıyorsam ortada. Bir ara çok fazla magazin haberim çıktı, çok saldırdılar. Emin olmadıkları biriyle yazmaları falan çok can sıkıcıydı. Bir de ilişkim yeni bitmişti o sırada, arkadaşımla yazmaları falan... Ama bunun dışında benim saklayacak bir şeyim olmadı hiçbir zaman. İzmir'e taşınmam çok iyi oldu bu yüzden. Gözden uzaktayım, malzeme yok, güvenli bir ortam. Çok özlüyorum İstanbul'u ama benim için iyi oldu, iyi geldi bana.
Nasıl bakıyorsun kendine? Günlük hayatımda hiç makyaj yapmam. Yapay görünmeyi sevmiyorum. Bir de insanlara temas etmeyi seven biriyim, makyajlıyken yapamıyorum bunu. Beni mutsuz ediyor resmen istediğim gibi dokunamamak. Makyajla asla uyumam, temizlerim. Kremlerimi düzenli kullanırım.
Sete kendi makyaj fırçalarını götürenlerden misin? Tabii ki. Herkesin yüzüne sürülen bir şey sonuçta. Sette belli aralıklarla fırçalarımı temizliyor arkadaşlar, sağ olsunlar.
Meraklı mısın makyaj ürünlerine? Evet, ama yerinde ve zamanında. Benim bir düğüne giderken yapacağım makyajla doğum günü makyajım aynıdır mesela.
Bugün de öyle bir uygulama yapıldı zaten yüzüne. Evet, fondöten bile sürmedi Hakan.
Hiç ihtiyacın yok zaten. Cildin hep böyle güzel mi oldu? Hiç sivilcem olmadı. Ergenliğim sivilcesiz geçti. O zamanlar sivilcesiz tek kaşlı bir kızdım. Bugün Hakan (Kültür) bir sıra açtı ortasını.
Nasıl izin verdin? O da çok şaşırdı zaten. Ama o güven verdi bana.
Spor yapıyor musun? Setten dolayı yapamıyorum. Pilates yapıyorum, matımı hala götüremedim, orada da istediğim gibi bir şey bulamadım, şimdi yanımda götüreceğim.
İki aydır mı oradasınız? Üç ay önce başladı çekimler, benim için bir de Rize ayağı vardı çünkü. Çok güzeldi ama biraz zor geçti. Bana biraz yağlı geldi aslına bakarsan Karadeniz mutfağı, şimdi Ege ilaç gibi oldu. Zeytinyağlılar her yerde, otlar, sebzeler. Zeytinyağlıları o kadar seviyorum ki, aklımı yitiriyorum (gülüyor).
Geçen ay dizide kuzenini canlandıran Utku Ateş ile de bahsettik Sığacık yaşamınızdan, ona biraz sakin gelmiş. Ben sakinliği çok seviyorum. Dünyanın en monoton insanıyım ben, macera aramam.
Şaşırıyorum. Monotonluk muhteşem bir şey benim için. İş ev, ev iş, aynı yerde yemek yemek. Bunlar çok uygun benim karakterime.
Evini neden özlediğini daha iyi anlıyorum şimdi. Ben ev tuttum zaten orada. Urla'da. Sığacık'ın biraz dışında kalmak istedim. Yarım saat yol, biraz zor geldiği zamanlar oluyor, ama kafamı boşaltmak için iyi geliyor. Kendimle kalabilmek için benim bunu yapmam gerekiyordu. Urla'da da evden hiç çıkmıyorum zaten. Köpeğim Roca'yla evde oturuyoruz bütün gün.
Roca'nın cinsi ne? Sivas Kangal.
Nerede buldun onu peki? Annemlerin Fethiye'deki köyünde buldum. Çobanlık yapsın diye almışlar ama aklı fikri oyunda. Sonunda sahibiyle konuşup, "Bunu bana verir misiniz?" dedim, o da verdi sağ olsun. Daha iki buçuk aylıkken 17 kiloydu. Şimdi kardeşine de göz koydum onu da almaya çalışıyorum.
Buna uygun mu evin peki? Giriş katında oturuyorum, balkonum ve arkada da bahçem var. Komşularım da çok iyi ve anlayışlı insanlar, o yüzden sorun olmuyor. Kucağımda oturuyor mesela. 54 kilo ve daha da büyüyecek.
Artık uçakla seyahat etmek gibi bir şansın yok. Yok (gülüyor). Köpek otelleri var birkaç tane çok iyi. Çocuğum gibi, her yere bırakmam da mümkün değil. "Evimin erkeği," diyorum ona.
Hep hayvan besledin mi? Tabii, ilk köpeğim ben dokuz yaşındayken geldi bize. 17 yaşına kadar da yaşadı. Onun dışında hep köpeğimiz oldu. Zaten yapmak istediğim şeylerin başında bir barınak açmak var.
Mesleki hedeflerinin dışında neler yapmak istediğini merak ediyordum ben de. Benim oyunculuk dışında iki tane hedefim var: Bunlardan biri bir arkadaşımla birlikte bir showroom açmak ve orada kendime ait de bir koleksiyon sergilemek. Diğeri ise barınak kurmak. Önümüzdeki haziran ya da temmuz gibi olacak bu, ilk adımlar atıldı, bazı hazırlıklar yapıldı. Hayvanların kalabilecekleri bir yer olmasını istiyorum, en büyük konteynırlarla yaratacağız bu alanları. Kapalı ve açık bölümleri olacak. Bir veteriner hekim çalışacak, kısırlaştırma gibi müdahaleler orada yapılabilecek. Pek çok detay var, çeşitli sponsorluklar bulmak ve bağış toplamak için organizasyonlar düzenlemek de planlarım arasında.
Ne kadar güzel! Lütfen bu gelişmelerden bizi de haberdar et ki gerekli paylaşımları yapabilelim *InStyle* olarak. Çok teşekkürler. Ben elimden geleni yapmak istiyorum. Ben

Self-Portrait bluz, V2K. **Sportmax** pantolon, Max Mara. **Alexander McQueen** çizmeler, Beymen. **Mon Reve** küpeler.



yapmazsan, sen yapmazsan kim yapacak? Ben üstüme düşeni yaptıktan sonra gerisi beni ilgilendirmiyor. Bana destek olanlar çıkarsa ne mutlu.

7 Eylül'de *Baba Nerdesin Kayboldum* isimli filmin vizyona giriyor, biraz bahseder misin bu projeden? Festivalleri dolaştı şu ana dek film. Bir sürü de ödül aldı, çok güzel bir tecrübe oldu bizim için. Bu ilk galamız ve Emek'te olacak. Ben çok heyecanla, severek oynadım. Yönetmen Ahmet Karaman'ın kendi hikayesinden uyarladığı bir film, ben de orada Fulya karakterini canlandırdım.

Şansı, gişesi bol olsun. Biz içimize sinen bir şey yaptık, gerisi çok önemli değil. İçinde mutsuz olacağım bir iş yapmaktansa gururla galasına gideceğim bir iş yaptım. Benim için farklı bir deneyim oldu. Yaşamış birini oynamak özellikle de. Onların kendi evinde çektik, gerçek karakterlerle tanıştık.

Filmi izledin mi ve kendini izleyebiliyor musun ekranda? Filmi ilk kez galada izleyeceğiz hepimiz, heyecan büyük o yüzden. Ve hayır, kendimi izlemeyi hiç sevmiyorum, ama izlemem gerekiyor. *Ege'nin Hamsisi* ile ilgili de mesela, beşinci bölüme kadar enerjimin tam oturmadığını gözlemledim. Ritmimi bulamamışım, ilk kez komedi yapıyor olmakla da alakalı.

Bugüne kadar en içine sinerek yaptığın işin hangisi oldu? *Kara Para Aşk*, Nilüfer karakteri. Film olarak da *Dünyanın En Güzel Kokusu 2*'deki Candan karakteri müthiş bir karakterdi, inanılmaz bir keyifle oynadım.

Sana yakın olan karakterleri mi oynamayı daha çok seviyorsun? Hayır, o çok uçuk kaçık biriydi. Tek ortak yanımız; ben de onun gibi sıkıntıları çok ciddiye almayı seven biri değilim. Bunları tiye almayı öğrendim ben de... Böyle baş ediyorum. Candan'da da beni vuran şey buydu: Hayatla dalga geçmesi.

Senin de başından ne yazık ki benzer bir durum geçmiş. Alışıyoruz, insanız. İnsanların daha büyük problemleri var. Hayat devam ediyor. Çok takılmamak, ders çıkarmak gerekiyor, o zaman daha emin adımlarla ilerliyorsun.

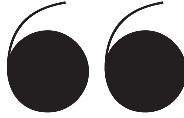
Hayat çok hızlı kendi akışını buluyor, bu bazen kabullenmesi zor olsa da, böyle. Evet. Her gün yeni bir gün. Ben hep gülerek uyanırım. İnsanlar şaşırır hatta buna, güneş yeniden doğuyor, iyisiyle kötüsüyle o günün bana neler getirebileceğini bilemem, o yüzden de gülerek, pozitif başlamayı tercih ediyorum.

Peki bunun dışında güne nasıl başlıyorsun, kahvaltı eder misin mesela? Kahveyle. Kahvaltıyı ise akşam yemeğinde yemeyi severim. Çocukken bizim evde bir ritüel vardı; Çarşamba akşamları *Avrupa Yakası* izlenirdi ve o izlenirken de kahvaltı-akşam yemeği yenirdi. Sehpada! Çok severdim, en sevdiğim, en dönmek istediğim zamanlar.

***Ege'nin Hamsisi*'ne gelmek istiyorum, nasıl dahil oldun projeye?** *Meryem*'den sonra ilk kez bir tatile çıkmıştım, çok da güzel bir otel, balayı oteli gibi. İkinci günü yapımcımız aradı, bir gün önce, "Çalışmak istiyorum ben, sıkıldım," demiştim, hemen üstüne...

Çağırmışsın resmen. "Yarın gelir misin?" dedi Ferhat Bey, iki gün sonra da kendimi Rize'de sette buldum (gülüyor). Değişik oldu en başta ama alıştım, şimdi İstanbul yabancı geliyor. Pazartesi günlerine alternatif olduk biz, o gün savaş dizileri var hep. Bizimkisi daha hafif, neşeli, naif bir iş. Aile komedisi, Ege şivesi, Karadeniz şivesi...

Peki karakterinle ilgili neler söyleyebilirsin? Ne kadarı sen? Bu ritmi oturttuğum an rahatladım. Şipşak olmuyor tabii. Aynı rolü oynamayı sevmiyorum, her farklı karakterler canlandırayım istiyorum ki zaten bugüne kadar da bu hep böyle oldu. Bu ters köşeler hep bu yüzden. Beni mutlu eden de bu. Keyif almaya başladım şimdi oturunca, çok eğleniyorum çekerken.



Kırışıklıkların çok değerli olduğunu düşünüyorum. Bu dünyada geçirdiğin vaktin şahidi onlar. İnsanların 20 yaşında görünme çabalarını anlayamıyorum gerçekten. Yüz şişiyor, herkes birbirine benziyor."

Film yapmak istiyor musun yeniden, var mı planlar? Bu sene bir filmim çıktı. Amacım her sene bir filmimin vizyona girmesi. İnşallah önümüzdeki yaza isterim, o zaman seneye de filmim çıkmış olacak.

Dolar'ın 8 TL'ye dayandığı tarihi sayılabilecek bir gündeyiz. Parayla, paranın idaresiyle aran nasıl? Hiç iyi değil. Hiç bilmem hesabımı. Param varsa harcarım. Annem el attı şimdi duruma, haftada bir ona yolluyorum, o ne yapıyorsa yapıyor. Ben tutamıyorum hesabımı. Hesabı ödeyeyim, arkadaşlarıma hediyeler alayım... Tabii ki sonunda bir şekilde dengeleniyor.

Belirgin bir tarzın var. O biraz değişiyor, pötikareli etekler, belden bağlamalı gömlekler, örgü etekler, elbiseler filan.

Hep yüksek topuklarla görüyorum seni. İstanbul'a geldim diye böyle bu aslında, orada hep düz sandaletler. Şimdi giydim, özlemişim çünkü. Bir de ince topuklu giyemem asla, ancak böyle dolgu topuk. Topuklu diyebilen kadınları çok cesur buluyorum.

Estetiğe nasıl bakıyorsun? Kırışıklıkların çok değerli olduğunu düşünüyorum. Bu dünyada geçirdiğin vaktin şahidi onlar. İnsanların 20 yaşında görünme çabalarını anlayamıyorum. Yüz şişiyor, herkes birbirine benziyor. 50 yaşında ablaların benden daha az kırışığı var. Yüz yogası yapmak lazım mesela.

Yapıyor musun sen de? Evet, kalemle (gülüyor). ■

3.1 Phillip Lim ceket ve şort, Harvey Nichols. **İpekyol** sweatshirt. **Alexander McQueen** botlar, Beymen. **Balenciaga** çanta, Beymen.

Styling asistanı Beril Toprak
Saç Sedat Temur
Makyaj Hakan Kültür, KUM Agency
Makyaj asistanı Berke Şeren
Fotoğraf asistanları
Furkan Erbey, Salih Devrim

STİL&ERKEK

MESUT ÖZKEÇECİ

SALON ERKEĞİ

Oyuncu, model ve seslendirme sanatçısı **MESUT ÖZKEÇECİ** ile olgun tarzına yakışan bir salonda, birbirinden şık takımlar içindeyken buluştuk

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **TUĞBERK ACAR**
Styling **SERAY DENK**

Massimo Dutti ceket ve pantolon.
Balenciaga gömlek, Harvey Nichols.





Paul Smith takım elbise, Beymen. **Etro** gömlek, Beymen. **Raymond Weil** saat. **Aldo** ayakkabı.



Ermenegildo Zegna kazak.
Raymond Weil saat. **Burberry** gözlük.



Balenciaga gömlek, Harvey Nichols.
Hugo Boss ceket, kravat ve pantolon.

Ermenegildo Zegna kazak.
Vakko ceket ve pantolon.
Raymond Weil saat.

Etro gömlek, Beymen.
Paul Smith pantolon, Beymen.



onuca baktığımızda elimize ne geçtiğini çok da bilmediğimiz, ama çok hızlı hayatlar yaşadığımız şu zamanlarda Mesut Özkeçeci gibi insanlarla tanışmak bir şans. Sırasıyla; spikerlik, oyunculuk, çevirmenlik, seslendirme sanatçılığının ardından son olarak CV'sine modelliği ekleyen Özkeçeci tüm bunların yanı sıra bir de Instagram'dan kitap okuyor takipçilerine haftanın her günü. Hayatını İstanbul ve Milano arasında mekik dokuyarak geçiren oyuncuyla doyurucu bir sohbet ve bir o kadar da güzel bir çekim yaptık.

Her şey nasıl başladı? Aslında her şey spikerlikle başladı. Ben TRT dinleyerek büyüdüm, her zaman TRT'de çalışmak istedim. Haber spikerliğiyle başladı bu yolculuğum, oyunculuk ise hep bir şekilde varmış sanıyorum içimde. Ali Poyrazoğlu'yla yolum kesişti, hocam oldu, nasıl oynamadan oyunculuk yapılır onu öğrendim ondan. Tiyatro ise 2001'den beri hayatımda. Ne şanslıyım ki Türkiye gibi bir ülkede her sezon sahneye çıkabiliyorum. Aynı zamanda da oyun çevirileri yapıyorum. Biri *Bent*, Meltem Cumbul yönetti ve D22'de oynandı dört sezon, diğeri *An, Blink,* Erdal Beşikçioğlu tarafından yönetildi ve Tatbikat Sahnesi'nde oynandı o da. Seslendirme var bunun yanı sıra, belgesel seslendirmeleri genelde. THY, UPS gibi firmaların kapalı devre yayınlanan eğitim videolarını seslendirdim.
İzmirlisiniz, orada mı büyüdünüz? Ödemiş'te doğdum büyüdüm, sonra İzmir'e geldik. 22 senedir de İstanbul'dayım. Ulusal bir radyoda haber spikeri olarak çalışıyordum o sırada, daha sonra ulusal televizyonda haber seslendirmesi, sonra askerlik... Ardından da tiyatroyla tanıştım ve sonrasında gelen oyunculuk kariyeri. 2007'de "Tamam ben artık kamera önüne geçeyim," dedikten sonra bunun sahnede olmaktan ne kadar farklı bir şey olduğunu anladım. Bir makineye oynuyorsunuz, bir yönetmen aracılığıyla insanlara ulaşıyorsunuz. Eric Morris yöntemini öğrenerek başladım çalışmaya. En çok sevdiğim özelliğim: Ödevimi iyi yaparım, bir işe başlamadan önce hazırlıklı olmayı seviyorum. Sürprizleri sevmiyorum ben çünkü. O yüzden dün gece bu çekim için de poz örneklerine çalıştım, fotoğraflara baktım.
Oyunculuk ve objektif karşısında poz vermek bambaşka şeyler, ama gayet profesyoneldiniz gün boyunca, teşekkür ederiz hassasiyetinize. Ne demek, benim içim başka türlü rahat etmiyor işte.
***Yasak Elma*'da ufak bir rolünüz oldu geçtiğimiz sezon, devamı gelecek mi?** Gelecek gibi görünmüyor. Televizyondaki tecrübelerim arasında benim en çok sevdiklerim *Muhteşem Yüzyıl, Güllerin Savaşı, Meryem*'de canlandırdığım karakterler oldu. Bir de *Aramızda Kalsın,* 40 bölüm oynadım. Çok şey öğrendim, sette çok şey öğreniyor insan.
Bir sürü de reklam filminde oynadınız. Evet, 70 küsur reklamım var. Kamera beni reklam yüzü olarak sevdi sanıyorum. Ben de sevdim.
Peki modellik kariyerinizden bahsedebilir misiniz, hayatınızda yeni bir heyecan... Ben kendimi hiçbir zaman, cool, karizmatik, yakışıklı bulmadım. Ben tek odaklı gitmek istedim hep, "Oyuncu olayım," dedim. Ama hep bana, "Hangi ajanstasınız, model misiniz?" gibi sorular geldi kariyerim boyunca, sonunda etkilendim sanırım bu söylenenlerden ve bunun üzerine gitmeye karar verdim.
Garip bir aralıkta duruyorsunuz, bu genellikle kadın oyuncular adına eleştirilen bir durumdur; bir anda anne karakteri oynamaya başlamak zorunda kalır daha 30'larının başındaki kadın oyuncular. Oysa düşündüğümüz zaman erkek için de aynı durum söz konusu olabiliyor sanıyorum. Yeni çağ dünya erkek modeli gibi, 40'ını geçmiş, kendine bakan, sağlıklı, bir hayat standardı olan, iyi bir eğitim almış, kültürel birikim sahibi...
Biraz sığ kalabiliyor bizde bu modeller, iki tip üzerinden yürüyor sanki ana karakter genelde; zengin ve küstah çocuk ya da fakir ve gururlu, aşkının peşindeki genç... Az önce söylediğiniz şey çok geçerli. Kağıt üstünde 35'im ama ruhum çok daha genç. Yaşının insanı olmak lafını anlayamıyorum mesela ben. Tiyatrodaki genç rol arkadaşlarımla oturup türlü teknolojik gelişmelerden, yeni çıkan bir rock albümünden bahsedebiliyorum mesela ama baktığınızda onun babasının yaşındayım. Benim bu yüzden isteğim yurt dışına açılmak. İngilizce konusunda problemim yok, İtalyanca'yı da öğrenmeye başladım. Hayatımı Milano'ya taşımaya karar verdim. Bir ajansa girdim.
İtalya çok doğru adres gibi. Milano'ya ilk gittiğimde insanların bu derece şık ve bakımlı görünmeleri beni çok şaşırtmıştı. Özellikle erkeklerin bu kadar rahat ve özgürce bu şıklığı yaşamaları, taşımaları. Fiziksel olarak bizden daha üstün değiller bence, aradaki fark bakımlı olmaktan geçiyor.
Kesinlikle katılıyorum. Mesele yepyeni ya da pahalı kıyafetler giymekle de alakalı değil hatta. Stil sahibi



Gucci gömlek ve pantolon. **Massimo Dutti** kemer. **Raymond Weil** saat.

olmakta ve detaylarda gizli diye düşünüyorum. Evet. Uzun yıllardır gidip geliyorum ama orada yaşamaya iki günde karar verdim. Bir ziyaret için gitmiştim ve neden böyle bir şey olmasın dedim hayatımın bu aşamasında ve yüzümü Milano merkezli Avrupa'ya döndüm. Oradaki ajanslarla görüşmeye başladım. Avrupa ve Amerika'nın sinema ve diziler için başvurdukları, Saraybosna'da bir ajans var. Onların havuzuna girdikten sonra bir HBO dizisine audition verdim.

Hangisi? *The Young Pope*'un ikinci sezonu için.

Harika bir şey bu! İki level atladım, benim için çok heyecan vericiydi.

Peki dizinin yönetmeni Paolo Sorrentino'ya mı verdiniz audition'ı? Yok hayır, o beşinci level'mış (gülüyor). Video yollamamı istediler, tabii ben yine ödevini iyi yapan öğrenci moduna geçip yapım şirketi olan bir arkadaşımı arayıp düzgün bir video çekip yollamak istedim. Sonuçta olmadı ama bu bana cesaret verdi. "O kadar zor değilmiş," diye düşünmemi sağladı.

Ben sizi Katolik bir din adamı kostümü içinde çok rahat hayal edebiliyorum mesela, çok da güzel olurdu (gülüyoruz). Ben biraz gözü kara bir insanım. Hayattan ve kendimden bir şey istemekten çekinmiyorum. Başkalarından istemeye çekiniyorum, ama kendimden isteyebiyorum. O yüzden beni tanıyanlar hep merak ediyor nasıl bu kadar çok işi aynı anda yapabildiğimi. Ama ben böyle yaşamayı seviyorum. Hayatla böyle bir ilişkim var. Bir şeyler katmayı ve kazandırmayı seviyorum. O yüzden bu audition bana çok büyük bir cesaret verdi ve Milano'da da çat kapı ajanslara gitmeye başladım. Önce modellik sonra da bir cast ajansına gittim. İkisinde de çok güzel karşılandım ve çok iyi anlaştık. Ajansa gittiğimde bir Fashion Week zamanıydı ve ona rağmen çok kibar karşıladılar. Sonuçta da birlikte çalışmaya başladık.

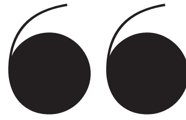
Peki bir geri dönüş oldu mu bu süreçte? Çok yeni olmasına rağmen her şey, evet. Şu an isim veremeyeceğim çok iyi iki İtalyan tekstil markasının televizyon ve internet reklamlarıyla ilgili Milano'ya çağrıldım, iki gün için gittim ve deneme çekimlerini yaptım. Şimdi haber bekliyorum.

Peki hayatınızı tamamen orada yaşamak, oraya temelli taşınmak gibi bir düşünceniz var mı? Oyunculuk ve modellik kariyeriyle bağlantılı olarak evet, tamamen taşınmayı istiyorum. Kaldı ki modellikle ilgili yolum biraz Paris'e de düşecekmiş gibi görünüyor şu anda. Milano'daki model arkadaşlarım beni buna zorluyor, hatta Paris-Milano-Berlin hattı diyebiliriz buna. Onlar Fransa'da daha çok şansım olacağını söylüyorlar ve benden daha tecrübeliler, o yüzden değerlendirmeyi düşünüyorum.

Fransızların dilleriyle olan ilişkileri düşündürttü beni sadece. Bir keresinde, bir otelin resepsiyon görevlisi zor cevap vermişti bana İngilizce! Ama model dünyası farklıymış neyse ki.

Peki diyelim ki yeni sezonda yeni bir iş gelecek size Türk televizyonunda, bu iki kariyer aynı anda yürüyebilecek mi? Yeni sezon için bazı görüşmelerimiz var. Kim önce onaylarsa orada kalmak durumundayım. Tam bir geçiş dönemi tabii, herkes için zor, her taraf biraz orta yolu bulmaya çalışacak.

Bedeninizle olan ilişkinize gelmek istiyorum. Avantajların dezavantaja döndüğünü düşündüğünüz oluyor mu? İncelmeyi düşündünüz mü örneğin? Spor hep oldu hayatımda, bazı zamanlar daha çok bazen daha az. Sigara içen bir insandım, bıraktıktan sonra kaliteli yaş almaya karar verdim ve salona daha düzenli gitmeye başladım. Bir trainer'la çalışmaya ve ek besin almaya başladım, bunun için bir uzman buldum onu trainer'ımla tanıştırdım. Doğru bir yol izlemek adına bunu yapmam gerektiğini düşündüm hatta onlar da çok şaşırdı, daha önce kimse yapmamış (gülüyor). Altı ay çok sıkı çalıştım, sıkı bir diyet yaptım. Çok zorladı bu beni, ama değdi, inceldim. Kendimi tanıdım, vücudumun ne istediğini biliyorum. Bir uzmanla çalışarak kilo almak ya da vermek beni hiç düşündürtmez bir rol için. Hatta bununla ilgili bir anım var: *Muhteşem Yüzyıl* zamanından...

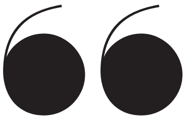


Ben biraz gözü kara bir insanım. Hayattan ve kendimden bir şey istemekten çekinmiyorum. Başkalarından istemeye çekiniyorum, ama kendimden çekinmiyorum. O yüzden beni tanıyanlar nasıl bu kadar çok işi aynı anda yapabildiğime şaşırıyor."

Kırım Hanı Sahip Giray Han'ı oynuyorum, kostümler yapılıyor herkes çok memnun. Çekimin ilk günü gittim, giyindim ve adam çok yakışıklı oldu. Böyle olmamalıydı. Dedim biz bir yara izi yapalım, Taylan Biraderler'e gittim onlar da izin verdi. Karakter için kesinlikle doğru karardı ama ben sonra çok pişman oldum (gülüyor).

Tabii, her çekimden önce saatlerce makyaj değil mi? Aynen öyle. Sonuçta kimyasal bir şeyler sürülüyor yüzünüze, bütün gün kalıyor. Bir de çıkardıktan sonra en az bir iki saat iz kalıyordu yüzümde, sonra kremler kullandım vesaire (gülüyor).

Siz neler izliyorsunuz, ne tip yapımlardan ilham alıyorsunuz? *The Young Pope*'u izlemiş miydiniz mesela? Hayır izlememiştim. Audition öncesi araştırmamı yapmak adına videolar izledim elbette. Ama geçen hafta izledim



Çocukluğa dair hatırladığım en güzel şey uyandığımda duyduğum soba sıcağı, kızarmış ekmek kokusu ve arka plandaki TRT radyosu."

tamamını ve üç günde bitirdim. Bayıldım. İnanılmaz bir işmiş gerçekten. Ben bir şeyler izlemeden önce eğer bir kitaptan uyarlanmışsa mutlaka önce kitabını okuyorum. Ondan önce *The Handmaid's Tale*'i izledim. Kitabını okumuştum onun da.

İki sezonunu arka arkaya izleyebilen şanslılardan mı oldunuz yoksa? Evet ve o da harikaydı gerçekten. *How To Get Away With Murder*, *Broadchurch*, *Bron/Broen* gibi dizileri seviyorum. Ayrıca sinemaya gitmeyi de çok seviyorum. Festival filmlerini beğeniyorum. Filmlerin beni şaşırtmasını istiyorum, bir filmin yarısında asla çıkmam. Kafamı dağıtmak isteyince de üç boyutlu aksiyon ve bilim kurgu filmlerine gidiyorum. En son *Mission Impossible*'ı izledim mesela.

Ne kadar güzeldi değil mi? O helikopter kovalamaca sahnesi neydi öyle? İnanılmaz! Yeter artık dedim bir noktada, nasıl güzel dövüş sahneleriydi onlar.

Helikopter kullanmayı öğrenmiş bu film için bir buçuk sene kurs alıp. Bileğini kırdı biliyorsunuz filmin çekimleri sırasında ve durdu çekimler haliyle. Filmde de o sahneyi kullanmışlar zaten. Bilmiyordum! Çok güzel yaşlanmadı mı sizce de Tom Cruise?

Evet kesinlikle. Ama bir takım müdahalelerden geçtiğine şüphem yok (gülüyoruz). Sylvester Stallone gibi olmadı neyse ki (gülüyor).

***Top Gun*'ı tekrar çekiyorlar, ilk filmdeki rol arkadaşı yanında annesi gibi durmuyor mu?** Evet çok acayip. Çok da güzel bir kadındı. Biraz iriceydi sanki zaten zamanında da, şimdi iyice yaşlanmış.

Erkekler çok şanslı diyebilir miyiz? Diyelim.

Bu arada ben de çok seviyorum *Avengers*'ları falan izlemeyi. Kafa dağıtmak için birebir. Peki sinemada telefonuna bakanlar için ne düşünüyorsun?

Korkunç! Bir de koltuğa tekme atanlar var. Anlamıyorlar mesela, dönüp dönüp bakıyorum belki rahatsız olurlar diye ama yok... Ben bu yüzden cuma, cumartesi asla gitmiyorum sinemaya. Hafta içi gündüz seanslarında izliyorum. Çok daha sakin oluyor.

Ben tiyatroda telefonuyla konuşana denk geldim. En ön sırada. Akıl almaz bir şey bence bu. Benim başıma geldi tiyatroda sahnedeyken. Bir izleyici telefonunu açtı, mesajlaşıyordu muhtemelen. O karanlığın içinde telefonun ışığı yüzüne vuruyor, ben onu görüyorum, bir yandan repliğimi düşünüyorum, bir yandan izleyiciye bakıyorum. Hiç üstüne alınmıyor tabii...

Kitap okuyorsunuz, sesli kitap, canlı yayında kitap okuma... Bundan bahseder misiniz, nasıl başladınız? Beyazıt Devlet Kütüphanesi'nde görme engellilere kitap okunduğunu öğrendim. Seslendirme benim için çok kolay bir şey ve birilerine böyle yardımcı olabileceğimi duyunca koşa koşa gittim ve orada kitap okumaya başladım. Okurken, Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi'nden bir hoca bana yaklaştı ve bir sosyal sorumluluk projesi olarak öğrencileriyle buraya gelip kitap okumak istediklerini söyledi. Her öğrenci bir kitap okuyacak, ama onların diksiyon dersine ihtiyaçları var... Buradan başlayarak ben Marmara Üniversitesi öğrencilerine dört sene boyunca diksiyon dersi verdim. Bu daha sonra Türkçe, hitabet ve diksiyon üzerine söyleşi ve konferanslara dönüştü. Dört beş sene boyunca yüzlerce öğrenciye bu konuda ders vermiş oldum. Sonrasında her biri bir kitap okudu.

Peki bunu sosyal medyaya taşımanız nasıl oldu? Biz bu okumalara başlarken internet de sürekli gelişiyordu. Bundan üç dört sene önce ilk olarak Periscope'ta başladım. Çok güzel insanlarla tanıştım, sonra Instagram'a geçtim. Şimdi orada hafta içi her gün kitap okuyorum. İşim olmadığı sürece 14:00'te, yoksa o gün bitmeden mutlaka okuyorum. "Ben TRT ile büyüdüm," diyorum ya, radyo tiyatrosu, konser kayıtları. Çocukluğa dair hatırladığım en güzel şey uyandığımda duyduğum soba sıcağı, kızarmış ekmek kokusu ve arka plandaki TRT radyosu. Aslında en çok da bu ihtiyaçtan çıktı sanırım.

Hangi kitabı okuyacağınıza nasıl karar veriyorsunuz? Kendi merak ettiklerimden seçiyorum genellikle. Bir kitabı bitirmek üzere başlıyorum ama bazen kitap tıkanıyor, okuması eğlenceli olmuyor. Zaten insanlara da diyorum, "Kitap ilginizi çektiyse alın okuyun, bu adam okuyamıyor diyorsanız hele, hiç vakit kaybetmeyin," (gülüyor). Bazı kitaplar, örneğin Jose Saramago'nun *Körlük*'ü... Daha önce okumuştum, filmini de izlemiştim. Ama okumaya karar verdim.

Çok doğru bir tercih gibi geldi bana... Çok ilginç oldu. Jose Saramago sadece nokta ve virgül kullanıyor. Okuması çok zor. Kendiniz okurken bile bir cümlenin hangi karakterin ağzından çıktığını anlamakta zorlanıyorsunuz. Bu yüzden de kitabı herkes kendisi okuyup bitirdikten sonra filmini beraber izleyelim demiştim dinleyicilerime. Bunu da organize edeceğiz yakında. Beni en çok şaşırtanlardan biri de *Masumiyet Müzesi* oldu. Ben daha önce hiçbir Orhan Pamuk kitabı okumayı beceremedim. Kitabın ilk okumasını insanların karşısında canlı olarak yapmıştım. Kitabın sonunda da Orhan Pamuk'un son söz olarak eklediği dört sayfalık bir bölüm var. Masumiyet Müzesi'nde buluştuk bundan birkaç ay önce dinleyicilerle, o bölümü orada okuduktan sonra da beraberce müzeyi gezdik. Daha sonra çay, kahve içmek için bir kafeye oturduk. 25 kişi ve çok keyifli, hoş bir zaman geçirdik. ■

Ermenegildo Zegna kazak ve ceket.
Burberry gözlük.
Raymond Weil saat

Saç: Livan Yıldızay
Makyaj: Dilara Alpaslan
Styling asistanı: Beril Toprak
Çekim yeri: House of Brothers



SUVLA KANYON'UN ICE WEEK MENÜSÜ İLE SERİN BİR YAZ



Yenilikleri ile şehrin havasını değiştiren Kanyon, Ice Week ile yaz sıcaklarına serinlik kattı. 9 - 17 Ağustos tarihlerinde Dude Table organizasyonu ile gerçekleşen Ice Week'te soğuk ve lezzetli sunumlar, eğlenceli etkinlikler, workshop'lar gerçekleşti.

Lezzetli İkramlar Başrolde

Etkinlikte Beyaz Fırın, Escale, Gastronometro, Gram, Haagen-Dazs, Espressamente Illy, Icy Dreams Co., İmren, İntema Yaşam, Pioppo Gelato, Plus Kitchen, Rita Moda, Shot 34, Suvla, Thermomix ve Welldone; soğuk sunumları ile Kanyon misafirlerine lezzetli ikramlarda bulundu. Kokteylden dondurmaya, buzlu kahveden soğuk tatlılara birçok farklı lezzet Ice Week'te sunuldu.

InStyle ve Marie Claire dergileri de Ice Week kapsamında, Suvla Kanyon'da lüks saat ve mücevher firmalarının pazarlama yöneticilerini ağırladı. Suvla Kanyon, etkinliğe özel hazırladığı Ice Week menüsü ile misafirlere lezzetli anlar yaşattı.

Yaşam

Davetlisiniz!

MODA HAFTASI ÖN SIRA

Türkiye'nin önde gelen moda editörleri ve Influencer'ları defileye nasıl hazırlandıklarını anlattı, stil ve güzellik tüyolarını paylaştı. Önerilere kulak verin, moda haftasında tarzınızı konuşturun

hazırlayan **CEREN ARSEVEN**

Nazlı Kayran

Uzun yıllardır dünyanın farklı noktalarındaki moda haftalarına katılan *InStyle* Moda Direktörü Nazlı Kayran ön sıra için hazırlık yaparken 'Kendi stilimin dışına çıkmamak en önemli nokta' diyor. Seneler içinde hazırlık sürecinde pratikleşen Kayran'a göre işin sırrı her şeyi kombinli götürmek: "Orada düşünmek gibi bir opsiyon tanımıyorum artık kendime. Sadece hava şartlarındaki değişikliklere göre güncelleyebileceğim birkaç alternatifim oluyor. Saçım kısa olduğu için her zaman kolay. Makyajım da neredeyse çok az değişir. Dışardan göründüğünden çok daha ağır bir tempoda geçtiğinden fresh bir görüntü her zaman tercihimdir."



Chanel defilesinde



SEZEN AKSU

UNUTULMAZ AN

"Seneler önce yurt dışındaki bir defilede catwalk başladıktan sonra Sezen Aksu'nun bir parçası çalmaya başlamıştı. Herhalde çok bize ait olan bir şeyi bir anda öyle bir ortamda duymak beni etkilemiş olmalı ki unutmadım."



GISELE BÜNDCHEN

TOP MODEL

"Kaç yaşına gelirse gelsin benim için en etkileyici model Gisele Bündchen olacak. Seneler içinde kendine yaptığı beslenme ve spor yatırımları ile müthiş fiziğini korumayı başardı. Harika yaş aldı ve ışıltısını hiç kaybetmedi."

AYAKKABI SEÇİMİ

"Paris ve Milano'da moda haftasına gitmek benim için defileler arası yürümek demek çünkü yürüyerek şehirleri yeniden keşfetmeyi çok seviyorum. Bu sebeple rahatlık en önem verdiğim şey. Topuklu ile olan programları genelde akşama bırakıyorum. Adidas Stan Smith, YSL'in ve Isabel Marant'ın sneakerları her zaman tercihim. Bu sezon ise gönlümü Chloé'nin Sonnie'sine kaptırdım."

Chloé Sonnie Bej Colorblocked sneaker, 4.825 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.







"Bobbi Brown'ın hem dudak hem yanakta kullanılan krem ruju moda haftalarında kurtarıcım."

ÇANTASINDA

Ruj Bobbi Brown Pot Rouge for Lips and Cheek, 130 TL; bobbibrown.com.tr. **Çanta** Dior Saddle Bag, 3.500-8.500 Euro arasında; (0212) 353 61 95. **Kapatıcı** Yves Saint Laurent Touch Eclat, 160 TL; sevil.com.tr. **Dudak nemlendiricisi** Kiehls butterstick lip treatment, 116 TL; kiehls.com.tr. **Güneş gözlüğü** Givenchy, 1.780 TL; Odak Optik; (0212) 248 42 78.

FAVORİ DEFİLELERİ

BALENCIAGA

STELLA MCCARTNEY

DIOR

Ceylan Atınç

Marie Claire moda editörü Ceylan Atınç defileler için yurt dışına seyahat etmesi gerektiğinde kırışmayan kumaşları tercih ediyor, hava durumu dışında pek bir şeyi önemsemiyor. Peki ama nasıl seçimler yapıyor Atınç? Yanıtının temelinde pratiklik var: "Beni yormayacak, elde taşımayı gerektirmeyecek, omzuma yük olmayacak ve ayaklarımı fazla yormayacak seçimler yapmaya çalışıyorum. Bazen bir defileye yetişmek için koşturmanız gerekebiliyor, özellikle Paris'te defile saatleri çok sıkıdır; geç kalırsanız kapıda kalırsınız. Önemli olan pratiklik."



Paris Moda Haftası'nda



UNUTULMAZ AN

"Madrid moda haftasında bir modelin tam önümde düşmesi ve kalkmak için benden yardım istemesiyle kendimi podyumda bulmam en unutulmazıydı. Alkış bile aldım."



Cafe Marly

DEFİLE ÖNCESİ

Defileler arasında Paris'te Le Castiglione'de bir kadeh şampanya içip somon füme ve baget ekmekle tereyağı yemeye bayılırım. Louvre'un avlusundaki Cafe Marly'de gün batımını izlemeyi severim. Milano'da ise işim erken bitmişse Duomo21 akşamüzeri içkisi için mükemmel.

AYAKKABI TERCİHİ

"Sneaker trendi sağ olsun, artık her kıyafeti sneaker ile tamamlayabiliyoruz. Ufak topuklu Chanel Slingback ve Dior'lar da kurtarıcı. Hem rahat, hem de şık."

Chanel Slingback ayakkabı, 3.810 TL; chanel.com.





LOUIS VUITTON

FAVORİ DEFİLELERİ

VICTOR&WOLF

CHANEL



NAOMI CAMPBELL

TOP MODEL

"Naomi Campbell. Podyuma adım attığı andan itibaren bambaşka bir ışık taşıdı. Yürümüyor sanki su gibi akıyordu."

VALİZ HAZIRLARKEN

"Çoğu zaman kombinleri önceden yaparım, çok fazla bavul açıp, kapamaya ve tabii ki çok fazla kombin yapmaya alışkın olduğum için benim için planlı bir valiz hazırlığı yapmak daha kolay oluyor. Neyle ne giyeceğimi bilmeyi severim; hava durumu dışında aslında çok fazla önemsediğim bir kriter yok. O zamanki modum neyse ona göre giyinmeyi seviyorum. Kolay kırışmayan kumaşlar ise özellikle tercihim."



Zeynep Soylu

F King Magazine Genel Yayın Yönetmeni Zeynep Soylu moda haftalarına hazırlanırken önce günün defile programını inceliyor. "Yoğunluğuma göre bazen iki kez kıyafet değiştirdiğim oluyor," diyen Soylu gündüz spor, akşam ise daha şık look'lar tercih ediyor, izleyeceği defilenin tasarımcısından kombinler yaratmaya da özen gösteriyor.



2017 Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul

TOP MODEL

"Geçen sezon Kaia Gerber'i gördükten sonra sanırım en etkilendiğim Kaia oldu. Her tasarımın içinde farklı bir Kaia görebiliyorsunuz. Podyuma çıktığında modeli tanımıyorsanız benim daha hoşuma gidiyor. Çünkü defile makyajı ve hikayesinin içine girip tasarımı en iyi şekilde taşıyan gerçek bir modeldir. Kaia hem naif tavrıyla, hem cool duruşuyla podyumda beni heyecanlandırıp etkileyen bir model."



KAIA GERBER



PRADA



ERMENEGILDO ZEGNA

FENDI

FAVORİ DEFİLELERİ

UNUTULMAZ AN

"Geçen Milano Moda Haftası'nda Miuccia Prada ile tanışmak en unutulmaz anlardan biriydi. Vakur tavrı ile ikonlarım arasındaydı. Mütevazı tutumu ona olan hayranlığımı artırdı."



MIUCCIA PRADA

AYAKKABI TERCİHİ

"Gündüz defilelerinde genellikle spor ayakkabılarım ön planda oluyor. Hem alan içinde koştururken rahat etmiş oluyorum hem de akşam defilelerinde yorgun olmuyorum. Akşam defilelerinde kıyafetlerime uygun olarak genellikle stiletto giyiyorum. Kısa elbiselerimle uzun botlar tercih ediyorum. Sezonun hitlerinden kısa topukların geri dönüşüne en çok sevinenlerden biriyim. Bir ayakkabıyla doğru düzgün yürüyemiyorsam sırf güzel görünüyor tercih edemem. Favori ayakkabı markalarım Balenciaga, YSL ve Louboutin."

Christian Louboutin ayakkabı, 695 Dolar; (0212) 296 78 70.





"Çantamın içinde özellikle moda haftasında iki tane taşınabilir şarj oluyor."

ÇANTASINDA

Çanta Balenciaga city bag, 1.495 Euro, Beymen; (0212) 306 33 00. **Taşınabilir şarj cihazı** SAMSUNG 5100, 129 TL; (0212) 345 61 45. **Ruj** YSL Rouge Pur Couture No 72, 155 TL; sevil.com.tr. **Pudra** Chanel Les Beiges Healthy Glow Luminous Colour, 260 TL; sevil.com.tr.

DEFİLE ÖNCESİ

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'dan bahsedecek olursak Zorlu'da gerçekleştiğinde en rahat ettiğim mekan Cantinery. Milano moda haftasındaysak, defile çıkışı Bar Martini'de bir şeyler içmek güzel oluyor. Corso Venezia'daki Princi'de defile öncesi muhteşem bir dilim pizza yemek ise defile maratonuna iyi bir başlangıç oluyor.



Rüya Büyüktetik

Influencer Rüya Büyüktetik moda haftalarında stiliyle en çok kendinden konuşturan isimlerden biri. "Tarzımla uyumlu ama moda haftası olduğu için biraz iddialı, renkli ve fotojenik tercihler yapmaya özen gösteriyorum. Tamamen o günkü hissiyatıma göre giyiniyorum," diyen Büyüktetik saç ve makyajda ise doğallıktan yana: "Saçımı doğal seviyorum. Makyajda ise gün içinde çok fazla tazeleme gerektirmeyen ürünlerle yaptığım doğal makyajları tercih ediyorum."


Atelier Kikala defilesinde


KATE MOSS

TOP MODEL

"İzlediklerimiz çok güzeldi ama aklım izleyemediklerimde... Mesela Kate Moss'u podyumda görebilmeyi çok isterdim çünkü eski top modellerin bambaşka bir auraya sahip olduklarını düşünüyorum."


JOHN GALLIANO

ALEXANDER MCQUEEN

RAISA& VANESSA

FAVORİ DEFİLELERİ



FAVORİ AYAKKABI

"Bu konuda rahatlıktan değil, şıklıktan yanayım. Benim için topuklu ayakkabılar olmazsa olmaz. Louboutin, Aquazzura, No. 21 favorilerim."

Aquazzura ayakkabı, 1.799 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

UNUTULMAZ AN

"En tuhafı İtalya'da bir sunumdan çıkıp sıradaki defileye gitmeye çalışırken çok beğendiğim Bella Hadid ile 'fazlasıyla' burun buruna gelmemdi sanırım. Bir saniye, daha tuhafı var! Aynı sokağa girdiğimiz ve tek başına yürüyen Anna Wintour'un onu takip ettiğimizi sanıp koşar adımlarla oteline girmesi olabilir."


ANNA WINTOUR





ÇANTASINDA

"Moda haftasında genellikle küçük çantalar taşıyorum. Yanımda mutlaka ayna, ruj, ve taşınabilir şarj cihazım oluyor. Onlarsız asla!"


Temakinho

MOLA MEKANLARI

"Moda haftası takvimi neredeyse nefes aldırmayacak kadar yoğun geçiyor ama eğer zaman açısından şanslı bir günümdeysem, İstanbul'da Morini'de bir kokteyl içmek ya da Miyabi'de sushi yemekten, Milano'da Temakinho'da bu ritüeli tekrar etmekten, Paris'te ise Costes'a uğramaktan çok keyif alırım."

Accesorize: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 20; **adL:** Rumeli Cad., No:16/2, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 241 04 43; **Alexander McQueen:** Abdi İpekçi Cad., No:46/C, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 219 57 09; **Aldo:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 67 00; **Batya Kebudi:** Osman F. Seden Sok., No:14/E, Teşvikiye-İstanbul; (0212) 234 59 17; **BCBG Max Azria:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 47; **Beymen:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 306 33 00; **Beymen Club:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 70 07; **Bershka:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 12; **Biella:** Teşvikiye Kalıpçı Sok., Uzal Apt., No: 152/12, Teşvikiye-İstanbul; (0212) 296 52 83; **BO Berrin Özkan:** Teşvikiye Mah. Ihlamuryolu sok., No:2, Nişantaşı- İstanbul; (0212) 230 01 79; **Brandroom:** Abdi İpekçi Cad, Polat Palas Apt., No:63, Maçka-İstanbul; (0212) 241 60 49; **Burberry:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 63 00; **Bvlgari:** Bayıldım Cad., Swissotel The Bosphorus İstanbul, D:2, Maçka-İstanbul; (0212) 259 02 27; **Cartier:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 70 75; **Calvin Klein:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 04; **Camper:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 26; **Chanel:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 709 63 00; **Christian Louboutin:** Abdi İpekçi Cad., No:22, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 296 78 70; **COS:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 12; **Dior:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 61 95; **Divarese:** Akmerkez AVM, No:255, Etiler-İstanbul; (0212) 282 04 29; **Ermenegildo Zegna:** Harbiye Mah., Abdi İpekçi Cad., 46/A, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 241 65 01; **Escada:** Harbiye Mah., Abdi İpekçi Cad., No:25/1, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 247 84 83; **Faik Sönmez:** Valikonağı Cad., No: 37/1, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 225 22 59; **Forever New:** City's AVM, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 373 18 90; **Gilan:** Akmerkez AVM, No: 255, Etiler-İstanbul; (0212) 282 05 75; **Gucci:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 61 30; **Harry Winston:** Emaar Square Mall, Üsküdar-İstanbul; (0216) 227 35 00; **Harvey Nichols:** Büyükdere Cad.,Kanyon AVM, Levent- İstanbul; (0212) 319 11 55; **H&M:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul (0212) 345 68 20; **Hotiç:** Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; (0212) 282 05 65; İnci **Deri:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 59 53; **İpekyol:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 20; **Kate Spade:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 54 85; **Koton:** İstinye Park

AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 53 10;
Louis Vuitton: Abdi İpekçi Cad., No: 6/8, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 246 69 75;
Love my body: Rumeli Cad., No:16, Osmanbey-İstanbul; (0549) 235 01 23;
Machka: Büyükdere Cad., Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 353 05 20;
Mango: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 17;
Massimo Dutti: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 10;
Max&Co:İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 31;
Max Mara: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 30;
Michael Kors: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 65 02;
Midnight Express: Küçük Bebek Cad., No.3, Bebek-İstanbul; (0212) 263 21 11;
Miu Miu: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 28;
Mon Reve: İstinye Park AVM, İstinye- İstanbul; (0212) 345 50 44;
Mudo: Nispetiye Cad., Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; (0212) 456 07 07;
Network: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 59 70;
Nike: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 52 25;
Pandora: Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 268 72 89;
Prada: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 30;
Roman: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 52 34;
Rotap: Teşvikiye Cad., Beldever Apt. No:15, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 258 77 77;
Valentino: Zorlu Center AVM, Zincİrlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 92;
Vakko: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 38;
Vakkorama: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 28;
Vepa'62: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 63 06;
V**2K**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 28;
Saint Laurent: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 90;
Sanayi 313: Maslak Mah. 10. Sok. Atatürk Oto Sanayi Bölgesi, Maslak-İstanbul; (0212) 286 38 57;
Sandro: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 53 68;
Sephora: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 35;
Stella McCartney: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 96;
Stradivarius: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 21;
Swarovski: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 19;
Tod's: Abdi İpekçi Cad., No:22, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 296 96 70;
Tommy Hilfiger: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 25;
Twist: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 05;
Watsons: Rumeli Cad., No:22, Şişli-İstanbul; 444 99 87;
Wepublic: Nispetiye Cad., Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; 444 95 22;
Zara: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 41;
Zeynep Tosun: Nispetiye Cad., Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; (0212) 282 01 70.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER

Lekelere Veda

Leke sorunu yaşayan ciltler için Bioderma tarafından özel olarak geliştirilen White Objective serum, kahverengi lekelerin giderilmesine ve yeniden oluşmasının önlenmesine yardımcı oluyor. İçerisindeki aktif bileşenler ile cilt tonunu eşitlemeye yardımcı oluyor ve peeling etkisi gösteriyor. Cilt pürüzsüz ve aydınlık bir görünüme sahip olurken hafif jel dokusu, cilt tarafından kolayca emiliyor.



Özenli Temizlik

Her mevsim özel bir bakım gerektiren yağlı ve akneye yatkın ciltlerde dünyanın tercihi olan Cetaphil Dermacontrol serisi yüz yıkama köpüğü; sabun içermeyen özel formülü ile cildinizden kir, sebum, mikroorganizmaları ve teri uzaklaştırırken tahriş etmeden derinlemesine temizliyor. Şimdi Cetaphil ile cildi yenileme zamanı!





Festival Havası

İstanbul Comics and Art Festival (İCAF); kamusal alan enstalasyonları, canlı graffiti çalışmaları, katılıma açık atölyeleri, şehre ve hayata ilişkin çizgi dünyası ve farklı sanat disiplinleri üzerinden yaratıcı deneyim alanlarıyla İstanbul'un en renkli açık hava festivali. Bu yıl 'kimlik' temasıyla düzenlenen İstanbul Comics and Art Festival'de kadın kimliğine özel bir yer veriliyor.



Kahve Zamanı

Avrupa'nın en büyük iki kahve festivalinden biri konumundaki İstanbul Coffee Festival, 20-23 Eylül arasında KüçükÇiftlik Park İstanbul'da onbinlerce kahveseveri The Source, The Journey, The People temasıyla ağırlıyor. Merakla beklenen festivalde global kahve ve makine üreticisi markalar, kahve kuruluşları, çiftlikler, çiftlik birlikleri, çikolata markaları ve nitelikli küçük markalar yer alıyor.

Genç ve Dinamik Görünüm

INCIA doğal ve sağlıklı yaşlanmayı destekleyen kişisel bakım ürünlerinin yer aldığı yepyeni Well-Aging serisinde yer alan yüz kremleri ile kaliteli yaş almanın keyfine varın. Doğal yağlar ve benzersiz teknolojiler Incia Well-Aging serisinde yer alan yağlı, kuru ve normal cilt tiplerine özel yüz kremleri cildin daha genç ve dinamik görünmesine yardımcı oluyor.



Şıklık ve Zarafet Sofralarda

Kalitenin yanında estetiğe önem verenlerin tercihi Korkmaz Bone Selection porselen yemek takımları, özenle hazırlanan sofraların vazgeçilmezi oluyor. Dayanıklılığı ile öne çıkan ve ısı değişimlerine karşı dirençli olan Korkmaz Bone Selection serisi, leke oluşumuna ve çizilmeye karşı da duyarlılığı ile farklılık yaratıyor.





Duşa Elma Tazeliği

Yeni Le Petit Marseillais tatlı elma duş jeli, zengin kokusunu Akdeniz meyve bahçelerinde yetişen ve sonbaharda elle toplanan eşsiz lezzetli yeşil elmalardan alıyor. Ekstra yumuşak formülüyle nazikçe temizleyerek, yoğun nemi ile cildi derinlemesine besliyor. Yeni Le Petit Marseillais, sonbahar aylarında kalıcı ve ferahlatıcı tatlı elma kokusuyla cildinizi tazeleyip rahatlatıyor.



Özel Beslenme

MSA Workshop ailesi, eylül ayında özel beslenme anlamında yepyeni içeriklerle öne çıkıyor. Vegan Pastacılık 15 Eylül'de, Kombucha, kefir, sirke ve kvass gibi doğal ve sağlıklı yaşamın sırlarını içinde barındıran isimleri yakından tanıtan 'Fermente İçecekler' 19 Eylül'de, orijinal malzemeler kullanarak bildiğiniz lezzetleri vegan hale getiren 'Her Şey Vegan' ise 30 Eylül'de MSA'da.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER

Canladırıcı Bakım

Neutrogena® Hydro Boost® Ailesi'nin yeni üyesi Canlandırıcı Serum-Kapsül, konsantre formülüyle güne cildinize enerji depolayarak başlamanızı sağlıyor. 24 saate kadar nemlendirme sağlayan serum, hiyalüronik asit içeren güçlü formülü, canlandırıcı antioksidan ve besleyici E vitamini içeren mikro kapsülleri ile cilde etkili bakım sağlıyor. Cildinize Neutrogena® Hydro Boost® ile yeniden ışıltı katın.



Yeni Nuxe Parfümleri

Bağımlılık yaratan ve hislere hitap eden imzalar yaratmaya duyulan bu derin tutku, NUXE ailesinin ilk parfümle bağlantılı ürünleri olan Prodigieux® parfüm ve Nuxe Sun Vücut Spreyi'nin yaratılmasına ilham verdi. Kısa sürede çok sevilen ve talep edilen bu ürünler, arzu uyandıran parfümlerin eczanelerde kendilerine yer bulmaları gerektiğini de kanıtlıyor.





Işıltılı Aksesuarlar

1969 yılından bu yana Eriş Mücevherat bünyesi altında dünyanın birçok ülkesine ihracat yaparak, pazar lideri olan Parla Fine Jewellery; bugün dünyada kendini ispatlamış birçok ünlü markayı tek çatı altında toplayarak misafirlerine sunuyor. Bu değerli markalar arasında Roberto Coin, Pasquale Bruni, Palmiero, Magerit, Etho Maria, Damaso, Riviere, JJewels, Chimento yer alıyor.



Okula Dönüş

Yeni sezona ışıltılı bir giriş yapan Ribellion; gelecekten, geçmişten ve doğadan ilham alarak oluşturduğu koleksiyonları ile tüm kadınlara sonsuz özgürlük sunuyor. 2018 sonbahar-kış sezonu koleksiyonlarda bulunan her bir parçada modernizmi sonuna kadar hissettiren Ribellion, genç kızlara ve iş kadınlarına hitap eden kıyafetleri içeren Newstalgia koleksiyonu ile yeni sezona giriş yapıyor.

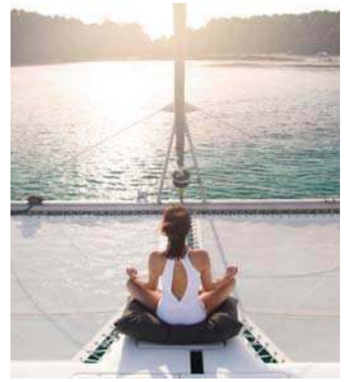
Doğu-Batı Sentezi

Roman sonbahar-kış koleksiyonu ile gücünü kendinden alan ve gösterişli bir kadın yaratarak, şehirli ve modern stillere eklektik bir güncelleme yapıyor. Yeni koleksiyonda Doğu kültüründen gelen zamansız ögeler, Batı'nın anı yaşamaya hevesli, güncel tavrı ile bütünleşiyor ve gece kıyafetlerinden pantolon-ceket takımlarına kadar birçok farklı modelde Western etkisi hissediliyor.



Denizde Detoks

The LifeCo; Bodrum, Antalya ve Phuket'teki well-being ve detoks merkezlerinde yeni nesil sağlıklı tatil anlayışı ile bedensel, ruhsal, zihinsel arınma ve yenilenme alanlarında birbirinden etkin programlar ile hizmet veriyor. 'Kilo Kontrol', 'Karaciğer Arındırma', 'Anti-Aging', vücudunun şekillenmesini, güçlenmesini ve esnekliğinin artmasını isteyenler için 'GetFit & Healthy' gibi programlar sunuyor.





Tatil Dönüşü Saç Bakımı

Hepimiz için yılın en keyifli zamanı olan yaz aylarının sonuna geliyoruz. Yaz tatilinde deniz, kum ve güneşin tadını doyasıya çıkarırken, ne yazık ki saçlarımız tüm koruma önlemlerimize rağmen yıpranabiliyor. Urban Care, bir dakikada ekspres bakım sağlayan maske çeşitleri içerdiği özel formülleri ile saçların yeniden yapılanmasına ve saç tellerindeki hasarın onarılmasına yardımcı oluyor.



İtalyan Kalitesi

Doğanın eşsiz döngüsü bir kez daha tamamlanırken; sarının ve kahverenginin her tonunu sokaklarda görmeye başlıyoruz. Sonbaharı yaşam alanlarımızda görünür kılmak, keyfini doyasıya sürmek mümkün. Toprak renginin en güzel tonlarını Home Project serisinde yayınlayan Alivar, mevsimi evinizin içine taşımak için gerekli her şeyi düşünüyor.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER

Zarif ve Dikkat Çekici

Little Lange I'ın üç yeni versiyonu üç özgün ve büyüleyici görünüm yaratan enfes renklerin ve materyallerin karşılıklı etkileşimiyle göz alıyor. Guilloche desenli altın kadranlar ve timsah derisi kayışların renk uyumuna en yakışan sözcük: Asalet. Bir saati arzulanır kılan unsurların ne olduğunu bilen tarz sahibi kadınlar kahverengi kadranlı pembe altın versiyonlar arasından seçim yapabilir.



Seçkin Görünüm

Mücevher sektöründe ilklerin öncüsü Ariş, pırlanta mucizesinin eşsiz güzelliğini gözalıcı tasarımlarla sunuyor. Baget ve yuvarlak kesim pırlantaların muhteşem uyumuyla hayranlık uyandıran yüzük, kolye, küpe ve bileklik modelleri pırlantanın karşı konulmaz ışığını muhteşem bir şekilde yansıtıyor. Göz kamaştıran tasarımlar, Ariş Pırlanta'nın şık tasarımlarında pırlantaseverler ile buluşuyor.





Erkeklerin Gece Şıklığı

Atasay'ın stil sahibi erkekler için hazırladığı, siyah pırlantanın zamansız şıklığını gözler önüne seren Fih koleksiyonu, erkeklerin gece şıklığını en iyi şekilde tamamlıyor. Deri, çelik ve pırlanta gibi farklı materyallerin bir arada kullanıldığı tasarımlarla tarzını tamamlayan erkekler; gece davetlerinde, iş toplantılarında ve özel buluşmalarda kadınlardan rol çalmaya aday.



Zarafetin Tanımı

2018 Lorus kadın koleksiyonu şık ve zevkli. Koleksiyon, sade tasarım ve klasik zarafetin hassas dengesini sofistike bir aura ile yayıyor. Altın tonlu bilezikler veya pastel renkli deri kayışlarla sunulan yeni modeller, her kadının gardırobunu tamamlayacak bir aksesuar seçeneği sunuyor. Sezonun en iyi tamamlayıcısı Lorus kadın koleksiyonu şimdi satışta.

Yeni Sezona Doğaüstü Yaklaşım

Stille konforu buluşturan, çarpıcı modelleriyle farkını ortaya koyan Camper, yeni sonbahar-kış 2018/19 koleksiyonunda, şehre dönüşü, doğallığa yepyeni bir boyut getiren görsel bir şölenle kutluyor. 'Supernatural' mottosuyla yeni koleksiyonuna hayat veren Camper, organik ve doğal elementleri, çarpıcı çizgileriyle harmanlıyor.



Japon Teknolojisi

Casio'nun standart dijital koleksiyonları, göz alıcı elmaslarla yeniden tasarlandı! Retro tasarımıyla oldukça popüler olan bu koleksiyon, elmas severlerin beğenisine sunuluyor. Teknolojinin yanında daha fazla şıklık ve zarif bir parıltı arayanlar için uygun olan bu yeni tasarımlar, spor şıklığı arayanlar için birebir. Japon teknolojisini bileklerinize taşıyın.





Desa'dan Yeni Mağaza

Türkiye'de deri modasına yön veren, yüksek kalite ürün ve işçiliğiyle alanında öncü olan Desa, İtalya'nın can damarlarından, dünyaca ünlü iş insanlarının, jet sosyetenin ve oyuncuların alışveriş durağı olarak tanınan Porto Cervo'da, Roberto Cavalli, Missoni, Tod's gibi lüks markaların yer aldığı bölgede yeni butiğini açıyor. Deri tutkumuz artık İtalya'da!



Cesur Sonbahar

İtalyan mirasını ve stilini 2018 sonbahar-kış tasarımlarına da yansıtan Divarese, şıklığınızı bir adım öteye taşıyacak. Koleksiyonda yer alan ayakkabılar ve aksesuarlar özel seçenekler sunuyor. Zengin renk yelpazesi her tonda tarz sahibi olmayı mümkün kılıyor. Ankle botlar, vahşi batı stilinin ikonikleşmiş ismi kovboy tarzı botlar ve postallar Divarese'in cesur tarzı ile yeniden yorumlanıyor.

Konforlu Ve Romantik

Faik Sönmez'in zengin, zamansız ve modern 2018-19 sonbahar-kış koleksiyonunda; Bohem Ruhlar, Şehirli Stil ve Disco Işıltısı temaları ön plana çıkıyor. Birbirinden iddialı sayısız parçayla 2018-19 sonbahar/kış koleksiyonunu açan Faik Sönmez'in sezon renkleri; sonbahara yakışır toprak tonları, kiremit, haki, hardal sarısı, ten rengi, turuncu ve kahverenginin her tonu.



Kış Masalı

80'lerden ilham alan Gusto'nun sonbahar-kış koleksiyonu, hayvan desenleriyle birleşerek boho etkisi yaratıyor. Yeni sezonda lüks kumaşlar, geniş aksesuar koleksiyonu ve Gusto'nun yepyeni atılımı kapsül ayakkabı koleksiyonu göze çarpan detaylar arasında yerini alıyor. Gusto, sonbahar-kış koleksiyonunda yer alan lüksü çağrıştıran kumaş seçenekleri güçlü kadını göz alıcı hale getiriyor.





İkonik Model

Lacoste, en sevilen ikonik saat modelini yenilenen tasarımıyla saat severlerin beğenisine sunuyor. Artık bir klasik sayılan Lacoste polo tişört tasarımından esinlenerek tasarlanan Lacoste L 12.12 saat modeli sportif tasarım anlayışını yüksek kullanım konforuyla birleştiriyor. 42 mm kasa boyutu ile sunulan Lacoste L 12.12, kasasıyla aynı renkte kadran rengi seçenekleriyle mükemmel bir uyum sergiliyor.



Takı Dünyasına Yeni Soluk

İsmini bulunduğu lokasyondan esinlenerek alan İnbebek, butik zihniyeti ile müşterilerine hizmet veren, özel tasarım ve kaliteli malzemelerden imal edilmiş, yerli ve yabancı birçok tasarımcının özel koleksiyonlarına yer veren, yeni nesil bir marka. Ürün yelpazesinde altın, pırlanta, gümüş ve finebijoux ürünler bulunan İnbebek; çeşitliliği ile her yaşa hitap ediyor.

Feminen Bir Mevsim

Geçiş mevsimini baştan aşağıya hissettiren Machka sonbahar-kış 2018-2019 koleksiyonu rafine, zarif ve feminen tavrıyla yepyeni stillere kapı açıyor. İnce işçilik ve özel kalıplarla mevsimler arası masalsı bir yolculuğa çıkaran Machka; geçiş sezonuna dair saf, zarif ve gösterişli bir seçki sunuyor. Zamana meydan okuyan tasarımların naif yansımaları koleksiyonda sizleri bekliyor.



Şehrin Yeni Stili

Her şeyi gözden geçiren, tekrar kombinleyen ve sonuç olarak yepyeni bir doğala ve fonksiyonelliğe ulaşan Marella sonbahar-kış 2018/19 koleksiyonuyla siz de kuralları yıkmaya hazır olun. Çiçekler, pililer romantik miraslarını geride bırakıp şehrin yeni stiline adapte olurken çizgilerle Prince of Wales kumaşının birlikteliği göz dolduruyor ve yeni sezonda daha canlı renklere ev sahipliği yapıyor.





İlhamı Kot Kumaşı

1957 yılında üretilen orijinal Omega Railmaster güvenilir tasarımı ve üstün anti manyetik özellikleriyle işçi sınıfı yaşamının, toplumdaki rolüne kusursuz bir uyum sağlıyordu. Yenilenen koleksiyon bugün kot kumaşından ilham alan yeni modelle, bu endüstriyel geçmişe gururla selam veriyor ve nostalji gelecekle buluşuyor.



Yeni Başlangıçlar

Yeni başlangıçları ve doğayı temsil eden; buğday desenli mücevherler ve parlak buğday demetleri 925 ayar gümüş ve Pandora Shine'ın 18 ayar altın kaplama mücevherleriyle buluşuyor. Geleneksel özellikleri, sembolik ve doğal unsurlar ile harmanlayarak ve buğday desenlerinden esinlenerek hazırlanan tasarımlar; en zarif haliyle kolyeler ve charm'lar, küpe ve yüzüklere yansıyor.



Alberto Guardiani (ortadaki)

NEDEN SEVİYORUM

SENELERCE KULLANDIĞIM OLTAM

ALBERTO GUARDIANI

Denize açılmayı, balık tutmayı her zaman sevmişimdir. Karadan uzakta olduğunuz zamanki gün doğumu çok özel bir an; ufukta denizin üzerinde yükselen güneşi hayranlıkla izlersiniz. Bana özgürlük hissi veriyor, denizi ve balıkçılığı bu kadar sevme sebeplerimden biri de bu. Ben ve arkadaşlarım sık sık erkek erkeğe denize açılırdık. Hava hala karanlıkken rıhtımda buluşur ve öncesinde birlikte kahvaltı ederdik. Balık tutmayı ve tüketmeyi sevsek de birini yakaladığımızda genelde onu özgür bırakmayı tercih ederdik. Bir gün, yukarıdaki fotoğrafın çekildiği 1986 senesinde, Porto San Giorgio, İtalya'dan 50 kilometre ileride denize açılmıştık ve bir anda oltam olağanüstü bir güç tarafından çekilmeye başladı. Bir deniz canavarı olduğunu düşünüp onu yakalamaya çalıştık, ne olduğunu çok merak etmiştik. Saatler sonra onu sudan çıkarabildik; 250 kiloluk devasa bir orkinos balığıydı. Neredeyse ölmüştü, o yüzden onu özgür bırakmak yerine yanımıza aldık. Karaya döndüğümüzde arkadaşlarımızı ve eşlerimizi çağırdık, çok şaşırdılar çünkü oralarda orkinos görmek, hem de bu kiloda hiç alışıldık bir şey değildi. Biz de bir parti yapmaya karar verdik. Eşlerimiz balığı pişirdi ve yaklaşık 40 kişi yedik. Benim için çok özeldi. Balıkçılığın hem zeka, hem de çok büyük şans gerektirdiğine inanıyorum o yüzden en çok bağlılık hissettiğim eşyalarımdan biri de bu oltam.

Alberto Guardiani, Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonunu Milano Moda Haftası kapsamında gerçekleştirdiği bir sunumla tanıttı.

